

МАСЛА @ ЛУКОЙЛ

ИЗДАНИЕ ООО «ЛЛК-ИНТЕРНЭШНЛ»

№ 50, ИЮНЬ 2017 года

**ЛУКОЙЛ – ЛУЧШИЙ
РОССИЙСКИЙ ПОСТАВЩИК
АВТОМОБИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ –

**АВТОРИЗОВАННЫЕ ЦЕНТРЫ
PEUGEOT И CITROËN**

Одобрения/
Соответствует требованиям:

- MB-Approval 228.5
- MAN M3277
- Volvo VDS-3
- Scania LDF-3
- Caterpillar ECF-2
- Cummins CES 20077/72
- Renault RLD-2, RXD
- FORD WSS-M2C212-A1
- Deutz DQC IV-10, III-10
- MTU Category 3
- DAF Extended Drain
- MACK EO-N, EO-M PLUS

API: CI-4, CF
ACEA: E4/E7
SAE: 5W-30, 10W-40

ЛУКОЙЛ

СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



СИНТЕТИЧЕСКОЕ МОТОРНОЕ МАСЛО

ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ



Расход
масла
на **55%**^{*}
ниже

Защита
от износа
в **5,5**^{**} раз
лучше

Чистота
двигателя
на **73%**^{***}
выше

Увеличенный интервал замены масла

* По сравнению с требованиями ACEA E4 ** По сравнению с требованиями ACEA E7 *** По сравнению с требованиями ACEA E7

СОДЕРЖАНИЕ

НАГРАДА

- 2 Лучший поставщик автомобильной промышленности

СОТРУДНИЧЕСТВО

- 4 Новые партнеры – авторизованные центры Peugeot и Citroën
- 5 Северсталь вновь выбирает ЛУКОЙЛ
- 6 Контракт с АВТОТОРОм
- 6 Наши масла для автобусного парка Москвы

ЖИЗНЬ КОМПАНИИ

- 7 Исследовательская лаборатория СОЖ: первые успехи

ЮБИЛЕЙ

- 8 10-летний юбилей работы LUKOIL Lubricants East Europe!

СОТРУДНИЧЕСТВО

- 10 Сервис для спецтехники Toyota
- 11 ЛУКОЙЛ начинает сотрудничество с Liebherr в России
- 11 От новых одобрений – к первой заливке Palfinger

ПРОДУКТ

- 12 Ультра-качество для сельского хозяйства

СОТРУДНИЧЕСТВО

- 14 Дилеры из стран Востока познакомились с пермскими инновациями

ДОСТИЖЕНИЕ

- 15 Джун Манохаран – женщина года в судовом бизнесе!

ПОРТРЕТ ПРОФЕССИОНАЛА

- 16 Море – его стихия!

ФОРУМ

- 18 Волгоград провел бизнес-форум для горной промышленности

ПРОДУКТ

- 20 Летний сезон с ЛУКОЙЛ Garden и Outboard

ВЫСТАВКА

- 21 Мексика стала ближе

МАРКЕТИНГ

- 22 Имидж крепнет, доверие растет!

ЖИЗНЬ КОМПАНИИ

- 24 «Перспектива-2017»: привлекаем таланты



СТР. 2



СТР. 8



СТР. 12



СТР. 24

«МАСЛА@ЛУКОЙЛ» № 50, июнь 2017 г.
Учредитель: ООО «ЛЛК-Интернешнл»
Издатель: RPI
Адрес редакции: ООО «ЛЛК-Интернешнл»,
119180, Москва, ул. Малая Якиманка, д. 6
Телефон: +7 (495) 980 39 12
e-mail: Vladimir.Akramovsky@lukoil.com
Тираж: 2000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство ПИ №ФС77-28009



ЛУЧШИЙ ПОСТАВЩИК АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ЛУКОЙЛ получил награду в номинации «Лучший поставщик 2016» конкурса Российского автомобильного форума (РАФ), отметившего достижения Компании в сфере поставок масел международным автоконцернам. Церемония награждения состоялась 15 марта в Москве во время конференции РАФ 2017, организованной Adam Smith Conferences.

«За последний год эта компания отметилась рядом знаковых достижений в сфере сотрудничества с международными автомобильными концернами. В частности, в 2016 году ЛУКОЙЛ стал поставщиком смазочных материалов для российских заводов Ford и Volkswagen, продолжил сотрудничество с Renault-Nissan, GM, MAN, ГАЗ, КАМАЗ

и другими. Компания первой в России сертифицировала два своих завода в Перми и Волгограде по стандарту ISO/TS 16949:2009. Также среди отечественных компаний российский лидер рынка масел получил наибольшее число одобрений автопроизводителей. Некоторые уникальные одобрения он получил первым в России, некоторые – одним из первых в мире. Мы не могли пройти мимо этих достижений, и потому приз в номинации „Лучший российский поставщик“ заслуженно достается ЛУКОЙЛу», – подчеркнули организаторы форума.

Алексей Москаленко, заместитель генерального директора по логистике компании смазочных материалов ЛУКОЙЛ, принимая награду, благода-



рил клиентов и партнеров за высокую оценку работы Компании и отметил: «Для нас особенная честь победить в номинации „Лучший поставщик“, ведь ЛУКОЙЛ – самая молодая компания из крупнейших мировых производителей масел. Мы постоянно учимся у вас, коллег из автомобильной отрасли, и благодарны вам за это. Регулярные аудиты наших заводов автомобильными компаниями позволили нам быстро адаптироваться к международным стандартам менеджмента качества, повысить эффективность производства и логистики. Десятилетие назад Компания обеспечивала маслами исключительно российских производителей. Сегодня продукцию на первую заливку мы поставляем около 20 зарубежным и российским брендам. При этом от поставок масел на первую и сервисную заливку в отдельные страны мы начинаем переходить к участию в глобальных проектах».

В главном мероприятии страны, посвященном российскому автопрому, приняли участие все ведущие игроки отрасли. Отметим, что ЛУКОЙЛ был признан лучшим отечественным поставщиком не только среди компаний смазочных материалов, но и в целом среди производителей комплектующих и расходных материалов! ☺



ЛУКОЙЛ и компания «Пежо Ситроен Рус» заключили договор о поставках смазочных материалов для сервисной заливки автомобилей на территории России. Официальные дилерские центры марок Peugeot, Citroën и DS будут использовать моторные масла ЛУКОЙЛ GENESIS SPECIAL и GENESIS ADVANCED.

«ЛУКОЙЛ стремится развивать деловые связи с ключевыми мировыми автоконцернами. Такие компании, как Группа PSA, определяют современные и перспективные требования к смазочным материалам. Сегодня мы внимательно изучаем спецификации масел, востребованных в конвейерной заливке автомобилей, производимых на заводах PSA, и намерены развивать сотрудничество как в России, так и на зарубежных рынках», — рассказал Максим Дондэ, генеральный директор ООО «ЛЛК-Интернешнл».

«В рамках развития услуг послепродажного обслуживания автомобилей различных марок в России Группа PSA заинтересована в сотрудничестве с локальной компанией, способной поставлять для нас универсальные моторные масла высокого качества, имеющие документально подтвержденные одобрения большинства



НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ – АВТОРИЗОВАННЫЕ ЦЕНТРЫ PEUGEOT И CITROËN

автопроизводителей, присутствующих на местном рынке. Мы рады начать сотрудничество с таким надежным партнером, как компания ЛУКОЙЛ», — отметил Евгений Болдырев, директор по послепродажному обслуживанию и запасным частям Группы PSA в регионе Евразия.

Группа PSA выпускает автомобили под тремя марками: Peugeot, Citroën и DS, а также предлагает разнообразные сервисы мобильности под маркой Free2Move. С приобретением в 2017 году у General Motors брендов Opel и Vauxhall французский концерн стал второй по величине автомобильной компанией в Европе, заняв 17%-ю долю рынка на континенте. PSA занимает лидирующие позиции в Европе в области снижения выбросов CO₂ при среднем значении 102,4 г/км в 2016 году и является одним из «пионеров» в разработке беспилотных и «подключенных» автомобилей — Connected Car (2,3 млн автомобилей в эксплуатации). Группа также работает в финансовом секторе (Банк PSA Finance) и производстве автомобильных компонентов (Faurecia). @



СЕВЕРСТАЛЬ ВНОВЬ ВЫБИРАЕТ ЛУКОЙЛ

ЛУКОЙЛ ВЫИГРАЛ КРУПНЫЙ ТЕНДЕР НА ПОСТАВКУ СОВРЕМЕННЫХ МОТОРНЫХ, ГИДРАВЛИЧЕСКИХ И РЕДУКТОРНЫХ МАСЕЛ ДЛЯ РЯДА КЛЮЧЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО И ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ДИВИЗИОНОВ ГРУППЫ КОМПАНИЙ СЕВЕРСТАЛЬ



РАСИМ АМИРАЛИЕВ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА ПО ПРОДАЖАМ

Мы активно замещаем на металлургических предприятиях партнеров как импортные смазочные материалы, так и продукты ГОСТ, помогая достичь в работе промышленного оборудования нового уровня эффективности. Помимо «Северстали», в число крупнейших потребителей масел ЛУКОЙЛ входят Новолипецкий металлургический комбинат, Магнитогорский металлургический комбинат, Чусовской металлургический завод, Трубная металлургическая компания, «Металлоинвест». Сегодняшний уровень R&D ЛУКОЙЛа позволяет нам формировать новые стандарты для отрасли, разрабатывая масла нового поколения для металлургии. Пример таких инноваций — пожаробезопасные био-разлагаемые гидравлические масла ЛУКОЙЛ ГЕЙЗЕР HFDU и линейка масел для прокатных станков ЛУКОЙЛ ИНТЕГО с уникальными водоотделяющими свойствами.

Согласно договору, до конца 2017 года предприятия «Северсталь», «Ижорский трубный завод», «Северсталь-Сортовой завод Балаково», «Карельский окатыш», «Воркутауголь» и «Олкон» получают около 2,7 тыс. т масел ЛУКОЙЛ.

Компания «Северсталь» состоит из дивизионов «Северсталь Российская Сталь» и «Северсталь Ресурс». Подразделение «Северсталь Российская Сталь» является одним из ведущих производителей стали в России и специализируется на листовом прокате с высокой добавленной

стоимостью. Дивизион включает заводы по производству труб большого диаметра, металлических изделий промышленного и широкого назначения, а также сервисные центры и штамповочные предприятия, производящие автомобильные детали. «Северсталь Ресурс» охватывает все горнодобывающие активы «Северстали», практически полностью покрывая потребность дивизиона «Северсталь Российская Сталь» в железной руде и коксующемся угле твердых марок, а также реализует сырье внешним клиентам. ©

НАШИ МАСЛА ДЛЯ АВТОБУСНОГО ПАРКА МОСКВЫ



ЛУКОЙЛ стал победителем нового тендера ГУП «Мосгортранс» на поставку в 2017 году смазочных материалов для автопарка крупнейшего европейского оператора наземного общественного транспорта. Участие в тендере предшествовали испы-

тания моторного масла ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ LS 10W-40 в дизельных двигателях MAN экологического стандарта Euro-5. Продукт отлично проявил себя в сложных условиях при городском режиме эксплуатации («старт-стоп») и длительной работе двигателя на холостом ходу. По итогам испытаний в масле было отмечено минимальное содержание показателей износа.

«Мосгортранс — один из наших стратегических клиентов, и мы высоко ценим партнерские отношения со столичным предприятием. Начиная с 2012 года, ЛУКОЙЛ успешно замещает импортную продукцию для автопар-

ка Мосгортранса, предлагая масла, отвечающие самым современным требованиям зарубежных производителей двигателей», — рассказал заместитель генерального директора по продажам ЛЛК-Интернешнл Расим Амиралиев.

ГУП «Мосгортранс» — крупнейший в Европе оператор наземного городского пассажирского транспорта. Предприятие обслуживает более 740 маршрутов и ежедневно перевозит более 5,5 млн пассажиров. Парк Мосгортранса насчитывает около 8,5 тыс. единиц транспорта, в том числе почти 6,4 тыс. автобусов, оборудованных двигателями MAN, Scania, Mercedes, Cummins и Deutz. @

КОНТРАКТ С АВТОТОРОМ

ПАО «ЛУКОЙЛ» подписало контракт с ООО «АВТОТОР Холдинг» на поставку смазочных материалов для конвейерной заливки новой линейки малых дизельных двигателей калининградского автомобильного завода. Синтетические моторные масла ЛУКОЙЛ будут использоваться в современных дизельных двигателях мощностью от 1,5 до 56 кВт, применяемых в различных отраслях промышленности.

«В 2016 году мы начали выпуск двигателей малой мощности под брендом АВТОТОР, используемых в строительной, складской и сельскохозяйственной технике, грузовых автомобилях, а также малых судах. АВТОТОР заинте-

ресован в расширении сети поставщиков качественных комплектующих и материалов для нового проекта. Выбор ЛУКОЙЛа в качестве поставщика — результат успешных испытаний российского масла в новых двигателях», — рассказал генеральный директор ООО «АВТОТОР Холдинг» Александр Сорокин.

«Мы рассчитываем на дальнейшее расширение сотрудничества с АВТОТОРОм, крупнейшим мультибрендовым автопроизводителем в России. Ранее ЛУКОЙЛ уже имел опыт поставок масел для первой заливки ряда иномар-



рок, выпускаемых на калининградском предприятии. В ближайшее время мы предложим АВТОТОРУ новые интересные опции для взаимовыгодного сотрудничества», — отметил начальник управления взаимодействия с производителями оборудования и техники ЛЛК-Интернешнл Максим Мыскин. @



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ СОЖ: ПЕРВЫЕ УСПЕХИ

Поставив перед собой цель — стать ведущим игроком на рынке СОЖ, Компания решила не полагаться в этой сфере на готовые решения присадочных компаний, а развивать собственные уникальные рецептуры. Для успешного воплощения этой стратегии в жизнь ЛУКОЙЛ открыл в Перми научно-исследовательскую лабораторию, на базе которой будут создаваться новые СОЖ и другие специализированные продукты для различных отраслей промышленности.

Пермская исследовательская лаборатория начала работу этой весной. С тех пор в ней было отработано уже пять новых продуктов: четыре масляных СОЖ — ЛУКОЙЛ ИНСО S32, ИНСО D15, ИНСО А8 и ИНСО М22, а также уникальная водосмешиваемая СОЖ ЛУКОЙЛ ФРЕО MS3060А для обработки авиационных и аэрокосмических сплавов. Ранее, напомним, Компания вывела на рынок две водосмешиваемые СОЖ для механической обработки металлов — ЛУКОЙЛ ФРЕО МП 15Л и ЛУКОЙЛ ФРЕО МП 65Л.

«ЛУКОЙЛ предложит рынку оригинальные решения, не уступающие самым прогрессивным западным продуктам и при этом лучше адаптированные к российским условиям. Компания создает „нишевые“ продукты, способные удовлетворить специфический заказ любого клиента. Собственные R&D-разработки и наличие лаборатории, оснащенной „по последнему слову техники“, позволят нам уже до конца 2017 года, как мы прогнозируем, расширить портфель СОЖ до 20 позиций», — комментирует Артем Чальцев, руководитель проекта разработки специальных продуктов.

ЛУКОЙЛ планирует предложить комплексное решение предприятиям металлообрабатывающей отрасли, разработав портфель продуктов, который позволит обеспечить полный технологический цикл производства, обработки и хранения деталей. Подобный подход, уверены в Компании, будет весьма выгоден и клиенту, поскольку это позволит оптимизировать логистику и решить проблему совместимости продуктов, используемых в различных производственных операциях. @



АЛЕКСАНДР ПЕТУХОВ
начальник отдела обеспечения
испытаний продукции

ЛУКОЙЛ имеет лаборатории на всех своих российских НПЗ, однако специализация большинства из них — контроль качества. Наша новая лаборатория в Перми, расположенная на территории Опытно-исследовательского цеха завода ЛУКОЙЛ, ориентирована именно на разработку специальных продуктов, таких как СОЖ, противокоррозионные составы, промышленные очистители, масла для обработки металлов давлением и другие технологические жидкости. Она отлично дополнит исследовательскую лабораторию Компании в Тюмени, где создаются и тестируются многие наши масла. Лаборатория в Перми оснащена всем необходимым оборудованием для составления рецептур, реформуляции продуктов и их тестирования.

10-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ РАБОТЫ LUKOIL LUBRICANTS EAST EUROPE!

**ЭТОЙ ВЕСНОЙ НАША ДОЧЕРНЯЯ КОМПАНИЯ
LUKOIL LUBRICANTS EAST EUROPE ОТПРАЗДНОВАЛА
В ПЛОЕШТИ ПЕРВОЕ ДЕСЯТИЛЕТие ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА РЫНКЕ МАСЕЛ ЮЖНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ**

В конце 2006 года в Румынии была зарегистрирована компания LLK Lubricants Romania, впоследствии переименованная в LUKOIL Lubricants East Europe (LLEE). Предприятие начало работу в мае 2007 года. В рамках новой стратегии ЛУКОЙЛа по развитию бизнеса смазочных материалов в структуру LLEE вошли производственные мощности по смешению масел, находящиеся на территории нефтеперерабатывающего завода PETROTEL-LUKOIL в Плоешти.

«Смешение масел в 2007 году на заводе проводилось на эксплуатируемом с 1958 года оборудовании, требовавшем обновления. В 2011 году мы установили новый модуль смешения масел. Новая система была полностью автома-

▶ **В 2017 ГОДУ ОСНОВНЫЕ
ИНВЕСТИЦИИ БУДУТ
НАПРАВЛЕНЫ НА ПОВЫШЕНИЕ
УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА
В РЕГИОНЕ, НА МАРКЕТИНГОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ МАСЕЛ**

тизирована, она позволила выпускать современные масла высоких спецификаций. К 2014 году мы обновили резервуарный парк базовых масел, установили новейшие системы фильтрации. Все эти мероприятия позволили сделать производство очень



▶ **НА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ
ДЛЯ ДЕЛОВЫХ СМИ РУМЫНИИ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЛЛК-ИНТЕРНЕТШЛ
МАКСИМ ДОНДЭ (СПРАВА)
И РУКОВОДИТЕЛЬ LEE
ФЕЛИКС ДРАГУ
РАССКАЗАЛИ О КЛЮЧЕВЫХ
ДОСТИЖЕНИЯХ И ПЕРСПЕКТИВАХ
РАЗВИТИЯ ДОЧЕРНЕГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

гибким – мы смогли расширить ассортимент, оперативно выпускать небольшие партии под конкретный заказ, при этом местная продукция стала отвечать самым современным требованиям», – рассказал о главных изменениях, произошедших с тех пор на предприятии, глава LEE Феликс Драгу.



квалифицированный штат позволяют выпускать практически любые масла, удовлетворяя запросы самых требовательных клиентов.

ЛУКОЙЛ АКТИВНО РАБОТАЕТ НАД РАЗВИТИЕМ ГЛОБАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА С ЕВРОПЕЙСКИМИ АВТОКОНЦЕРНАМИ, И В СВЯЗИ С ЭТИМ МЫ НАМЕРЕНЫ ОБЕСПЕЧИТЬ МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНУЮ ЗАГРУЗКУ МОЩНОСТЕЙ СВОИХ ЕВРОПЕЙСКИХ ПЛОЩАДОК

Ассортимент масел ЛУКОЙЛ в Румынии насчитывает более 300 наименований. Производственная мощность предприятия составляет 40 тыс. т в год. Современная исследовательская лаборатория,

Благодаря модернизации производства, в LEE созданы бензинные мощности европейского уровня. Именно в Румынии были впервые поставлены на производство такие перспек-

тивные линейки продуктов, как ЛУКОЙЛ ГЕНЕЗИС и АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ. Это были не просто продукты премиум-класса, а новая философия, предложенная потребителю. Здесь, в Плоешти, Компания впервые выпустила масла, которые стали для нее флагманскими.

На торжественном вечере, организованном для сотрудников предприятия, генеральный директор ЛЛК-Интернешнл Максим Дондэ в своем поздравлении поблагодарил юбиляров за эти и другие достижения, пожелав команде профессионалов LEE открыть новую интересную главу в истории Компании: «ЛУКОЙЛ активно работает над развитием глобального сотрудничества с европейскими автоконцернами, и в связи с этим мы намерены обеспечить максимально возможную загрузку мощностей своих европейских площадок. Завод в Плоешти расположен в самом центре Восточной Европы, его роль в развитии глобального бизнеса масел ЛУКОЙЛ очень важна, и она будет только возрастать!» @



◀ **В ЧЕСТЬ 10-ЛЕТНЕГО ЮБИЛЕЯ КОМПАНИЯ ОТМЕТИЛА КОРПОРАТИВНЫМИ НАГРАДАМИ ЛУЧШИХ РАБОТНИКОВ LEE**

СЕРВИС ДЛЯ СПЕЦТЕХНИКИ ТОЙОТА



ЛУКОЙЛ подписал соглашение о поставках смазочных материалов на сервисную заливку в России для Toyota Material Handling (ТМН) – крупнейшего мирового производителя современной подъемной техники. Дилеры ООО «Тойота Материал Хендлинг РУС» во всех регионах страны будут использовать масла, смазки и технические жидкости ЛУКОЙЛ для обслуживания погрузчиков, штабелеров и других специальных складских машин и механизмов Toyota и ВТ.

Основной ассортимент поставляемых смазочных материалов включает в себя моторные масла ЛУКОЙЛ АВАНГАРД УЛЬТРА, гидравлические масла ЛУКОЙЛ ГЕЙЗЕР, трансмиссионные масла ЛУКОЙЛ ТМ4, ТМ5 и ATF, а также инновационные смазки серии FLEX.

«Совершенствование портфеля премиальных линеек масел и смазок ЛУКОЙЛ в соответствии со специфическими требованиями ведущих мировых OEM, в том числе японских, помогло нам предложить оптимальные решения для

компании номер один в области material handling. В России Toyota справедливо ассоциируется с высокими технологиями и долговечностью техники. Почетно, что это уже второй производитель машин из ТОП-3 мировых OEM данного сегмента (наряду с Jungheinrich). Выбор ЛУКОЙЛа в качестве поставщика подтверждает, что наш курс на развитие новых высокоэффективных продуктов оправдывает себя», – отметил начальник отдела взаимодействия с производителями промышленного оборудования Ринат Калмантаев. 📍

ТМН – мировой лидер в производстве погрузочно-разгрузочных и складских машин. На протяжении последних 15 лет компания уверенно удерживает позиции крупнейшего игрока в индустрии. Продукция Группы выпускается на 9 заводах в Японии, Бразилии, Италии, Китае, США, Франции и Швеции. Компания производит технику под брендами Toyota, ВТ, Raymond, Cesab, Aichi и Tailift. ТМН входит в состав Toyota Industries Corporation, которая осуществляет деятельность в пяти отраслях: автомобильная индустрия, промышленный транспорт, электроника, логистические системы и текстильное оборудование.



ЛУКОЙЛ НАЧИНАЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С LIEBHERR В РОССИИ

ЛУКОЙЛ подписал договор о поставках смазочных материалов на сервисную заливку строительной техники Liebherr, обслуживаемой в региональных филиалах индустриального гиганта. Компания обеспечит клиентов Liebherr широким ассортиментом современных масел и технических жидкостей ЛУКОЙЛ.

Liebherr – немецкий машиностроительный гигант, объединяющий 130 компаний по всему миру. Наиболее масштабно Liebherr представлен в сфере строительной техники и холодиль-

ного оборудования. В 2011 году Liebherr открыла в Дзержинске (Нижегородская область) свое первое производственное предприятие в России. Завод специализируется в изготовлении стальных конструкций для землеройных машин и башенных кранов, а также в производстве ключевых компонентов систем управления полетом для авиапромышленности. В нашей стране Liebherr также выпускает авиакомплектующие и имеет ремонтно-складской комплекс в Одинцовском районе Московской области. ☺



ОТ НОВЫХ ОДОБРЕНИЙ — К ПЕРВОЙ ЗАЛИВКЕ Palfinger

Гидравлические масла под брендами ЛУКОЙЛ GEYSER и TEBOIL HYDRAULIC получили в 2015 году актуальные одобрения концерна Palfinger. Одобрение позволило Компании войти в число потенциальных поставщиков заводов Palfinger и Кран Центр КАМАЗ (СП КАМАЗа и Palfinger). Специалисты ведущего производителя подъемного оборудования дали высокую оценку нашим продуктам, выбрав гидравлическое масло ЛУКОЙЛ ГЕЙЗЕР УНИВЕРСАЛ для конвейерной заливки подъемных кранов и манипуляторов Palfinger и Велмаш-С, производимых на заводе в городе Великие Луки.

Производство ГЕЙЗЕР УНИВЕРСАЛ (ISO VG 22) стартовало в 2015 году. Это ноу-хау ЛУКОЙЛа – всесезонная «гидравлика» с уникальными вязкостно-температурными характеристиками, производимая на базовых маслах группы III+. Эксперты отмечают, что это оптимальный продукт для средней полосы России и стран с умеренным климатом. Масло предназначено для всесезонного применения в системах гидропривода и гидроуправления строительной, дорожной, лесозаготовительной, подъемно-транспортной техники и других механизмах,



эксплуатируемых при температуре масла в гидравлической системе от -35 °С до + 80 °С. ГЕЙЗЕР УНИВЕРСАЛ позволяет заменить масла типа АУ и МГЕ-46В, традиционно используемые в летнее время, а также ВМГЗ – в зимнее. Более того, улучшенные антиокислительные, противоизносные, вязкостные, антикоррозионные, низкотемпературные и антипенные свойства позволяют продукту противостоять окислению масла, износу и задиру до 40% лучше, чем масла типа МГЕ-46В, ВМГЗ и АУ. ☺

УЛЬТРА-КАЧЕСТВО ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА



ОДИН ИЗ САМЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СЕГМЕНТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА МАСЕЛ ЛУКОЙЛ – СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО. О ТОМ, КАКИЕ ПЕРЕДОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ АГРАРИЯМ НАША КОМПАНИЯ РАССКАЗЫВАЕТ СОТРУДНИК ОТДЕЛА ТЕХНИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ, КУРАТОР ОТРАСЛЕВОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПАВЕЛ КОЛОМИЕЦ.

В последние годы ЛУКОЙЛ стабильно наращивает присутствие на рынке смазочных материалов для агропромышленного комплекса. Важное преимущество Компании в том, что сегодня она предлагает клиенту не просто качественные смазочные материалы, отвечающие международным стандартам, а «комплексную программу сопровождения», позволяющую оптимизировать работу техники.

Яркий пример тому – программа сопровождения масел на одном из крупнейших сель-

хозпредприятий страны – агрохолдинге «Мираторг», проведенная в 2016 году. На тракторах John Deere использовалось моторное масло марки АВАНГАРД УЛЬТРА 15W-40, в результате его применения интервал замены был увеличен до 350 моточасов, что на 40% выше нормы, установленной клиентом. Стоимость моточаса снизилась примерно на 60% при цене продукта, сопоставимой с ценой основного конкурента!

Еще один пример оптимизации работы сельхозтехники – реализация той же программы сопрово-



▲ ПО СЛОВАМ ПАВЛА КОЛОМИЙЦА, ЛУКОЙЛ ВНИМАТЕЛЬНО ПРИСЛУШИВАЕТСЯ К ТРЕБОВАНИЯМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

ждения масел ЛУКОЙЛ на предприятии «Мордовский бекон». Она проходила во время прошлой уборочной страды, и клиенту в качестве моторного масла для комбайнов было предложено ЛУКОЙЛ АВАНГАРД УЛЬТРА МЗ

15W-40. Сроки уборочной кампании очень сжатые, а ее успешность зависит в том числе и от погодных условий. Поэтому «перепробег» масла в 2–3 раза — явление довольно распространенное. Применяя АВАНГАРД УЛЬТРА МЗ 15W-40, клиент смог увеличить интервал замены масла до 700–750 моточасов и не беспокоиться о возможных финансовых потерях, вызванных выходом техники из строя.

С одним из наших передовых дилеров, компанией ЗАО «ПРОМЭКСПОРТ», мы провели испытания масла АВАНГАРД УЛЬТРА МЗ на зерноуборочном комбайне Акрос 590 производства «Ростсельмаш». На протяжении 508 моточасов подконтрольной эксплуатации продукт сохранил высокий уровень вязкостных свойств, а его эксплуатационные качества остались практически на уровне свежего масла. При необходимости масло АВАНГАРД УЛЬТРА МЗ отработало бы и заявленные 750 моточасов, но этого не понадобилось, поскольку на 508-м часу наблюдений как раз закончилась уборочная кампания.

Одно из достоинств продукта — он «прощает ошибки» эпизодического использования топлива низкого качества, надежно бережет двигатель. Для аграриев также очень важна возможность смешивания продукта с другим маслом, и линейка АВАНГАРД УЛЬТРА удовлетворяет эти требования — до 12% продукта можно смешивать при наличии у второго масла того же уровня эксплуатационных свойств по API, ACEA и одинакового класса вязкости, о чем свидетельствуют успешно проведенные лабораторные и полевые испытания.

Одна из острых проблем отрасли — использование масел низкого качества. Применение таких продуктов может обойтись потребителю в разы дороже в процессе эксплуатации техники. Отрадно, что производители современной техники, к примеру, белорусские МТЗ и «Гомсельмаш», на до-

лю которых приходится 74,6% российского импорта тракторной техники, в руководстве по эксплуатации рекомендуют в качестве основного масла высококачественные продукты современных спецификаций — линейку ЛУКОЙЛ АВАНГАРД, значительно превосходящую масла ГОСТ по уровню свойств.

Постепенный уход с рынка продуктов низких спецификаций неминуем. Показательно, что на российских полях один комбайн работает на площади в 354 га, а в США — на 63 га! К таким нагрузкам масла ГОСТ не готовы, их «эволюционное развитие» в контексте современных требований рынка практически остановлено.

сти владения парком, улучшение показателей эффективности сельхозработ. В этом году Ярославский моторный завод запустил производство двигателей среднего класса ЯМЗ-530 для тракторов, зерно- и кормоуборочных комбайнов. Техзадание было составлено «Ростсельмашем» и Петербургским тракторным заводом с прицелом на поставки техники в страны Европы. Согласно ТЗ, нужно было также соблюсти требования по экологии Stage IIIa. Мы изучили вопрос с коллегами из отдела по взаимодействию с OEM и пришли к выводу, что характеристики масла АВАНГАРД УЛЬТРА и УЛЬТРА МЗ соответствуют всем заявленным параметрам. За та-

МЫ ПРОДОЛЖИМ СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ КАЧЕСТВО МАСЕЛ ЛУКОЙЛ — ПОТРЕБИТЕЛИ ЦЕНЯТ ИХ НАДЕЖНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Стараясь держать «руку на пульсе» профильной аудитории, мы начали проводить специальные конференции «Смазочные материалы ЛУКОЙЛ для современной сельскохозяйственной техники» для групп руководящего и инженерного состава агропредприятий. Первый форум прошел в Перми в 2014 году, второй — в середине февраля текущего года в Волгограде. По их итогам в нескольких агрохолдингах страны проводится программа подконтрольного мониторинга наших масел. Конференцию планируем проводить ежегодно, это отличная площадка для обмена опытом.

ЛУКОЙЛ внимательно прислушивается к требованиям производителей сельхозтехники — таким, как максимальное использование мощности, снижение стоимо-

кими продуктами будущее, и мы продолжим совершенствовать качество масел ЛУКОЙЛ — потребители ценят их надежность и эффективность, а грамотная ценовая политика способствует росту их популярности. @

▼ **ЛУКОЙЛ АВАНГАРД УЛЬТРА МЗ И ЛУКОЙЛ ВЕРСО УТТО — ПЕРЕДОВЫЕ ПРОДУКТЫ В ЛИНЕЙКЕ МАСЕЛ ЛУКОЙЛ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА**



ЛУКОЙЛ активно развивает бизнес смазочных материалов в странах Персидского залива и Азии. В мае руководители крупнейших компаний-дистрибьюторов и дилеров из Бахрейна, Кувейта, Омана, ОАЭ, Катара, Бангладеш и Сингапура посетили завод смазочных материалов в Перми, получив возможность лично оценить высокие стандарты контроля качества при производстве продукции ЛУКОЙЛ.

Введенный в эксплуатацию в 2008 году, пермский завод является одной из ключе-



ДИЛЕРЫ ИЗ СТРАН ВОСТОКА ПОЗНАКОМИЛИСЬ С ПЕРМСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ

РОСТ СПРОСА – ДЕЛО ВРЕМЕНИ



«Мы работаем во многих странах Ближнего Востока и за первый год работы с российским производителем продали около 1 млн л масла ЛУКОЙЛ, – рассказал один из членов зарубежной делегации, генеральный директор компании-дилера Nissan в Омане Атул Кумар. – Конечно, многие бренды масел присутствуют на рынке региона десятилетиями, но, думаю, что высокий спрос на масло ЛУКОЙЛ – это лишь дело времени. В Перми мы хотим узнать как можно больше о компании „ЛУКОЙЛ“, чтобы затем донести основные ценности этого бренда до наших покупателей».

вых производственных площадок Компании. Завод производит до 40 тыс. т продукции в месяц и является крупнейшим в Европе по выпуску фасованных масел. Здесь была впервые применена технология вплавляемых этикеток, которая стала надежной защитой от подделок канистр.

Делегация побывала на основных технологических объектах. На участке компаундирования гости увидели, как происходит автоматизированное смешение масляных компонентов и присадок. В лаборатории специалисты ЛУКОЙЛа продемонстрировали посетителям процесс проверки качества готового продукта, включающий определение класса чистоты, индекса вязкости, температуры застывания и других параметров. По завершении исследования гости получили на руки сертификат соответствия, который сопровождает каждую партию выпущенного в Перми масла.

В рамках визита делегаты также совершили обзорную экскурсию по заводу, побывали в музее и приняли участие в конференции, на которой специалисты ЛУКОЙЛ рассказали об истории, структуре и планах глобального развития Компании.

«Это был потрясающий визит. Мы часто говорим своим партнерам-дистрибьюторам, что ЛУКОЙЛ – наиболее динамично развивающийся бренд. И сегодня они своими глазами увидели, как он создается. Оценили масштабность российской компании и высокие результаты, которых она добилась за 25 лет. Наш регион характеризуется автомобилями очень высокого класса, и доверие маслам ЛУКОЙЛ говорит лишь о том, что в Перми производят продукт мирового уровня», – оценил итоги поездки директор по продажам LUKOIL Marine Lubricants DMCC Уильям Гилберт. 🌐

ДЖУН МАНОХАРАН — ЖЕНЩИНА ГОДА В СУДОВОМ БИЗНЕСЕ!

ДОСТИЖЕНИЕ

Регionalный директор LUKOIL Marine Lubricants в Азии, Африке и на Ближнем Востоке Джун Манохаран получила звание «Женщина года в отрасли морского судоходства». Церемония награждения состоялась 16 мая на Международной конференции по морскому судоходству, шельфовым проектам и нефтегазовому рынку ShipTek 2017.

Джун Манохаран работает в LUKOIL Marine Lubricants, компании по производству и реализации судовых масел, с 2010 года. С тех пор она внесла значительный вклад в развитие бизнеса смазочных материалов ЛУКОЙЛ. В частности, под ее руководством был создан филиал в Дубае, который впоследствии стал головным офисом LUKOIL Marine Lubricants. @



В ОАЭ НАЧАЛИСЬ ПРОДАЖИ МОТОРНЫХ МАСЕЛ GENESIS

ЛУКОЙЛ вывел на рынок Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ) серию премиальных синтетических масел ЛУКОЙЛ GENESIS. Моторные масла реализует региональный партнер — компания-дистрибьютор Al Habtoor Motors LLC.

«Мы видим большой потенциал роста на рынке Ближнего Востока. Для того, чтобы быть здесь успешным в премиальном сегменте, нужно обладать портфелем продуктов, отвечающих новейшим требованиям международных автопроизводителей. Именно в числе таких высокоэффективных продуктов находится масло ЛУКОЙЛ GENESIS, производство которого мы начали в Дубае», — отметил Максим Дондэ, генеральный директор ЛЛК-Интернешнл.

Масла ЛУКОЙЛ GENESIS соответствуют требованиям и имеют одобрения ключевых европейских, американских, японских и корейских автопроизводителей, а также отвечают международным стандартам API и ACEA. Продукты этой линейки обеспечивают повышенную защиту двигателя и увеличенный интервал замены.

С момента начала сотрудничества с Al Habtoor Motors в 2015 году доля ЛУКОЙЛа на рынке ОАЭ достигла 2%, в Катаре — 7%, в Бахрейне и Омане — по 3%, а в Кувейте — 2% рынка. В течение ближайших трех лет Компания рассчитывает удвоить свою долю на этих рынках.



ГЛАВА LUKOIL MARINE LUBRICANTS ВИКТОР ЖУРАВСКИЙ (ТРЕТИЙ СПРАВА) И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР LML В АЗИИ, АФРИКЕ И НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ ДЖУН МАНОХАРАН В КОМПАНИИ ПАРТНЕРОВ ИЗ AL HABTOOR MOTORS LLC

ШТЕФАН КЛАУССЕН, ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР И ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ КОМПАНИИ LUKOIL MARINE LUBRICANTS (LML), РАССКАЗЫВАЕТ О СВОИХ ПОХОДАХ В МОРЕ, КАРЬЕРНОМ ПУТИ И СРЕМИТЕЛЬНОМ ВЗЛЕТЕ LML В МИРОВОМ БИЗНЕСЕ СУДОВЫХ МАСЕЛ

МОРЕ – ЕГО СТИХИЯ!

Я родился в городе Марне, который находится на севере Германии, в 12 км к западу от Кильского канала. Мой отец был мореходом, и многие местные жители работали в судостроительной и судоходной отраслях. Поэтому когда я окончил среднюю школу, решил стать судовым механиком, в течение двух лет обучался этой профессии. По окончании учебы устроился работать помощником офицера на судне, принадлежавшем немецкому судоходному гиганту Narag-Lloyd. На тот момент компания на своих судах вводила многофункциональные экипажи, и мне довелось поработать как в машинном отделении, так и на мостике. Позже, когда я начал строить карьеру в судоходном бизнесе, тот опыт оказался очень ценным в плане понимания потребностей и ожиданий клиентов.

Когда пришло время поступать в ВУЗ, я выбрал направление морских технологий Фленсбургского Университета прикладных наук. Я с отличием окончил университет и вновь стал ходить в море. Меня не столько интересовала возможность увидеть другие страны, сколько привлекал технический аспект мореходства. На борту корабля создается впечатление, что это маленький город – у него есть собственные мощности по производству пресной воды, канализационная система, энергоснабжение, гребная установка, система кондиционирования воздуха и многое другое.

В конце 1998 года я устроился на работу техническим координатором в BP Marine в Гамбурге. Позже я вошел в состав команды по техническому маркетингу компании во всем мире и отвечал за стратегическую техподдержку в области продукции, услуг и обучения. Помимо этого занимался опытной эксплуатацией продукции в полевых условиях и налаживал контакты с OEM-производителями. Однако в результате слияния BP и Castrol в компании была проведена очередная реорганизация, и стало очевидно, что в обозримом будущем возможности для моего дальнейшего карьерного роста в судовом бизнесе BP исчерпаны.



По этой причине я решил переключиться на продажи и в компании Castrol Marine стал менеджером по работе с ключевыми клиентами в Северной Германии, Швейцарии и на Кипре. Несмотря на очень хороший послужной список достижений и статус члена команды

по разработке стратегии Castrol Marine, в 2009 году я понял, что наступило время двигаться вперед.

В июле 2009-го я стал техническим директором и директором по маркетингу LUKOIL Marine Lubricants. Мне повезло стать у истоков основания компании, наряду с главным операционным директором Яном Тидайцом, который работал в Гамбурге, и генеральным директором Виктором Журавским (Санкт-Петербург). Мы запустили бизнес судовых масел ЛУКОЙЛа с нуля и строили его шаг за шагом, руководствуясь концепцией «... мы обеспечиваем надежный сервис и высококачественную продукцию. Мы хотим стать брендом, который клиенты предпочтут всем остальным», и в этом духе придумали лозунг «Marine in all we do» (Бизнес судовых масел – наша стихия, мы знаем о нем все). Хотя на самом деле в начале казалось, что это больше похоже на «нам приходится делать все в бизнесе судовых масел», поскольку нас было очень мало и приходилось самим заниматься всем, от оформления заказа до получения оплаты.

Уверенность в собственных силах, вера команды руководителей в успех и поддержка ПАО «ЛУКОЙЛ» стали подспорьем для создания предпринимательского климата. Задачи, стоявшие перед нами, представляли большой вызов, и я не чувствовал давления в отношении результата и временных рамок, что мотивировало меня в творческом плане.

В самом начале было нелегко, поскольку отрасль еще пыталась справиться с последствиями мирово-

го экономического кризиса. Тем не менее, мы видели в этом свой шанс — если бы все было хорошо, нам было бы гораздо сложнее убедить немецких судовладельцев заливать масло российского производителя. Наши старые деловые связи также сыграли свою роль — многие руководители отраслевых компаний уже знали нас и доверяли нам. Мы шаг за шагом расширяли клиентскую базу, и сегодня ЛУКОЙЛу принадлежит более 12% мирового рынка.

довала применять во всех своих новых двигателях цилиндрическое масло 100 BN вместо 70 BN, хотя раньше наше предложение у этой компании не вызвало большого энтузиазма. Мы практически в одночасье стали технологическим лидером отрасли и единственной компанией, предлагающей цилиндрическое масло 100 BN в мировом масштабе. Дошло до того, что маркетинговая «раскрутка» продукта велась, в том числе, посредством «сарафанного радио»: кли-

рены, что вывод на рынок нашего нового масла NAVIGO MCL Extra обеспечит лучшие решения для наших клиентов в период до введения новых ограничений и после. Это совершенно новое судовое цилиндрическое масло 40 BN для дистиллятного топлива с сверхнизким содержанием серы (<0.1%S) и других видов тяжелого топлива. Мы также собираемся вывести на рынок NAVIGO 140 MCL, новое цилиндрическое масло с щелочным числом 140, которое отличается еще большей гибкостью и может использоваться совместно с iColube для дальнейшей оптимизации смазывания самых последних моделей судовых двигателей, а также самых сложных двигателей и судов будущего, оборудованных системой очистки сбросных газов.

Наше будущее в руках команды превосходных специалистов, которые очень опытные, мотивированы и понимают потребности клиентов. Мы построили с ними доверительные отношения на долгие годы и можем предложить высококачественную продукцию и сервис. Мы гибки, преданы своему делу, готовы слушать и подстраиваться под нужды клиентов вместо того, чтобы следовать только официальным инструкциям. ЛУКОЙЛ вошел в пятерку крупнейших производителей судовых масел в мире, и я уверен, что вскоре мы сможем обойти нашего ближайшего конкурента и стать четвертой компанией на планете. 🌐

НАШЕ БУДУЩЕ В РУКАХ КОМАНДЫ ПРЕВОСХОДНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, КОТОРЫЕ ОЧЕНЬ ОПЫТНЫ, МОТИВИРОВАНЫ И ПОНИМАЮТ ПОТРЕБНОСТИ КЛИЕНТОВ

Одной из ключевых составляющих успеха стала разработка судового масла NAVIGO 100 MCL. В 2010 году почти все контейнеровозы ходили «на малых парах», на скоростях существенно более низких, нежели их обычные, а все с целью экономии расходов на топливо. При более низких рабочих температурах на некоторых двигателях, использующих цилиндрическое масло 70 BN, значительно увеличился коррозионный износ. Мы предположили, что на проектируемых двигателях завтрашнего дня, которые ставят перед собой цель оптимизировать топливную экономию и снизить выбросы, коррозионный износ будет выше. Пока наши конкуренты начинали проводить испытания судовых масел 60 BN, мы решили пойти в обратном направлении. Для меня было вполне очевидным, что единственный выход из сложившейся ситуации — это не больше масла, а более высокая концентрация запаса щелочи. Понимая это, мы начали испытания NAVIGO 100 MCL — цилиндрического масла с щелочным числом 100 — и добились успеха. Прорыв случился летом 2013 года, когда MAN порекомен-

дент ЛУКОЙЛа общался с другим, не нашим клиентом, и лестно отзывался о рабочих характеристиках масла NAVIGO 100 MCL, фактически исполняя роль посла бренда! Позже мы развили этот успех, разработав интеллектуальную систему использования цилиндрического масла iColube, которая тут же стала пользоваться огромной популярностью среди наших клиентов.

Сегодня перед нашей отраслью стоит большой вызов. В 2020 году в силу вступают новые ограничения, в результате которых предельное значение содержания серы в судовом топливе снизится с текущих 3,50%/м до 0,50%/м. Мы уве-

В ЧИСЛЕ ЗНАКОВЫХ СУДОВ, СНАБЖАЕМЫХ МАСЛАМИ ЛУКОЙЛ, — КРУПНЕЙШИЙ В МИРЕ ОКЕАНСКИЙ ЛАЙНЕР QUEEN MARY 2



ВОЛГОГРАД ПРОВЕЛ БИЗНЕС-ФОРУМ ДЛЯ ГОРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В ВОЛГОГРАДЕ СОСТОЯЛСЯ ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ «ГОРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ», ОРГАНИЗОВАННЫЙ ВЕДУЩИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ СМАЗОК В СТРАНЕ – ИНТЕСМО

Остеприимный конференц-центр Volga Hall стал площадкой для дискуссий и живого общения более 60 приглашенных представителей ведущих горнодобывающих предприятий, производителей оборудования, а также экспертов ЛУКОЙЛа в области смазочных материалов.

На конференции выступил видный российский эксперт по проблемам ТЭК – заместитель директора института энергетических исследований РАН Юрий Плакиткин, представители сервисных организаций, компаний-разработчиков технических решений, систем смазок и специализированного оборудования – Noria, SKF, Linkoln и др.

Волгоград не случайно выбран местом проведения форума. Город стал одним из центров научно-технических разработок и производства новых продуктов ЛУКОЙЛа. Именно здесь, на заводе ИНТЕСМО, находятся крупнейшие в России мощности по выпуску пластичных смазок, а также

Инженерный центр, разрабатывающий и тестирующий смазки для различных отраслей, в том числе горной промышленности.

«Идея собрать на одной площадке представителей горнодобывающих предприятий и организовать подобный форум появилась в 2016 году на фоне бурного роста спроса на линей-

ВО ВРЕМЯ ФОРУМА ДЕЛЕГАТЫ ПОСЕТИЛИ ВОЛГОГРАДСКУЮ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПЛОЩАДКУ ЛУКОЙЛА ПО ВЫПУСКУ МАСЕЛ И ЗАВОД ПЛАСТИЧНЫХ СМАЗОК ИНТЕСМО

ку смазок серии ФЛЕКС, отвечающих основным потребностям этой отрасли. Цель форума – создание платформы для общения специалистов различных направлений горной промышленности, обмена опытом, новыми разработками, решениями, совместный поиск идей повышения эффективности, оптимизации технологических процессов,



внедрение современных инновационных, энергоэффективных, экологических технологий, методов и материалов. Получился живой диалог партнеров, которые смогли увидеть новые возможности для расширения сотрудничества», – отметил генеральный директор ООО «ИНТЕСМО» Кирилл Верета.

В числе участников мероприятия – БЕЛАЗ, АЛРОСА, СУЭК, «Архангельскгеолдобыча», «Кузбассразрезуголь», «Еврохим», Сатоса, Распадская угольная компания, Русская медная компания, «СДС-Уголь», «Стройсервис» и др. Многие из них уже являются партнерами ЛУКОЙЛа и заинтересованы во внедрении самых передовых решений Компании.

«Мне очень понравилась программа форума, – рассказал начальник отдела МТС СУЭК Алексей Варюхин. – Выступления видных экспертов в области энергостратегии страны дали участникам наглядное представление о векторе развития угольной отрасли и в целом энергетики. В свою очередь специалисты в области смазочных материалов продемонстрировали, каким образом правильное применение масел и смазок помогает сделать работу угольных предприятий более эффективной. До начала сотрудничества с ЛУКОЙЛом мы не использовали возможности импортозамещения отечественной продукцией. Однако уже с 2012 года мы успешно используем широкий ассортимент масел ЛУКОЙЛ, а в этом году начали испытывать смазки ИНТЕСМО в карьерной технике».

Михаил Рак, заместитель главного конструктора – начальник отдела испытаний и эксплуатации БЕЛАЗ, отметил практичный формат конференции: «Это



▲ **В РАБОТЕ ПЕРВОГО МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕС-ФОРУМА «ГОРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ» ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВЕДУЩИХ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОБОРУДОВАНИЯ, А ТАКЖЕ ЭКСПЕРТЫ ЛУКОЙЛА В ОБЛАСТИ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

была отличная возможность для делового общения и производителей оборудования, и производителей смазочных материалов, и непосредственно компаний, эксплуатирующих технику. Для нас важно знать, чем „дышат“ наши потребители из горной промышленности, на каком конкретно оборудовании БЕЛАЗ и при каких условиях они применяют те или иные масла ЛУКОЙЛ».

В последний день форума делегаты посетили завод пластичных смазок ИНТЕСМО и волгоградскую производственную площадку ЛУКОЙЛа по выпуску масел. Большое внимание участников привлек инженерный центр ИНТЕСМО, испытательное оборудование которого абсолютно уникально для России.

◀ **УЧАСТНИКОВ ВОЛГОГРАДСКОГО ФОРУМА ПРИВЕТСТВУЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ИНТЕСМО» КИРИЛЛ ВЕРЕТА**

«Высокая культура производства – это „визитная карточка“ предприятий Группы „ЛУКОЙЛ“. Участники бизнес-форума увидели это на производственных объектах ЛУКОЙЛ в Волгограде. Работа собственного научно-исследовательского центра ИНТЕСМО показывает, что ЛУКОЙЛ не стоит на месте, совершенствует продукты. Мы, как крупный заказчик современной карьерной техники, обязательно будем согласовывать с рядом ведущих зарубежных OEM проведение испытаний новых масел и смазок ЛУКОЙЛ», – поделился впечатлениями Сергей Топчий, начальник отдела технического сопровождения «Архангельскгеолдобыча».

Конференция в Волгограде показала, что интерес промышленных игроков к инновационным продуктам ЛУКОЙЛ растет. ИНТЕСМО планирует проводить подобные деловые встречи регулярно, открывая новые возможности повышения эффективности производства для предприятий горной промышленности. @

ЛЕТНИЙ СЕЗОН С ЛУКОЙЛ GARDEN И OUTBOARD



ДМИТРИЙ ПАНФИЛОВ
начальник отдела
продуктового менеджмента

На рынке сегодня большое многообразие импортной садовой мототехники, и по большей части потребители приобретают для нее т.н. original oils – масла под брендом самого производителя техники. Здесь представлены довольно простые по характеристикам масла, и мы увидели, что можем предложить продукт более привлекательный как в части цены, так и качества. Что касается масел для лодочных моторов, то в этом сегменте присутствуют и премиальные продукты, поэтому нам было важно разработать более сложные, высокотехнологичные масла. Компании это удалось: тесты ЛУКОЙЛ OUTBOARD показали отличные результаты.

Этим летом ЛУКОЙЛ предложит российским потребителям расширенную линейку смазочных материалов для малоразмерной техники. Ранее многие потребители универсально применяли масла марки ЛУКОЙЛ МОТО как в мотоциклах, так и в садовой технике. Однако с 2017 года российский производитель решил максимально упростить покупателям выбор. Компания начинает выпуск специальных продуктов для садовой и лодочной техники – ЛУКОЙЛ GARDEN и ЛУКОЙЛ OUTBOARD.

Новинка ЛУКОЙЛ GARDEN 4T SAE 30, отвечающая стандарту API SG – минеральное масло для малоразмерных четырехтактных бензиновых двигателей садовой и сельскохозяйственной техники. GARDEN 4T SAE 30 рекомендовано к применению в технике Stihl, Champion, Honda, Briggs & Stratton и др.

ЛУКОЙЛ GARDEN 2T рекомендуется к применению в любых современных двухтактных двигателях садового инструмента и садовой техники: газонокосилок, бензопил, мотокультиваторов, мотоблоков, триммеров, снегоуборщиков и т.п. Технология GARDEN 2T обеспечивает уровень свойств API TC и была успешно испытана на бензопиле Husqvarna 372. По результатам теста на богатой топливно-воздушной смеси

задира и схватывания не произошло даже при работе двигателя на 12000 оборотах в минуту.

ЛУКОЙЛ OUTBOARD 2T – полусинтетическое масло, предназначенное для использования в качестве компонента топливомасляной смеси малоразмерных двухтактных бензиновых двигателей водной техники. Рекомендуется к применению в высокофорсированных моторах с водяным или воздушным охлаждением катеров, яхт, водных мотоциклов и моторных лодок, где требуется масло с уровнем свойств NMMA (National Marine Manufacturing Association) TC-W3 или предыдущих спецификаций. Технология OUTBOARD 2T по результатам теста Aquatic Dispersion Toxicity признана максимально безопасной для водных организмов.

Полусинтетические масла ЛУКОЙЛ OUTBOARD 4T 10W-30 и 10W-40 предназначены для применения в четырехтактных высокофорсированных подвесных и водометных моторах с водяным или воздушным охлаждением, а также во всех двигателях, для которых рекомендованы масла уровня свойств NMMA FC-W. ЛУКОЙЛ OUTBOARD 4T показал выдающиеся антикоррозионные свойства по итогам теста NMMA Four Stroke Marine Rust Test: в 1,9 раз лучше контрольного масла стандарта FC-W. 🌐

МЕКСИКА СТАЛА БЛИЖЕ

ВЫСТАВКА



В преддверии начала работы Компании на рынке Латинской Америки команда наших специалистов приняла участие в специализированной автомобильной выставке в Мексике. Майская выставка поставщиков транспортных технологий и услуг *Expo-Provedores de Transporte* в городе Монтеррей собрала более 300 экспонентов, в числе которых были производители автомобилей, запчастей и комплектующих, а также ключевые транспортные компании страны.

«За последний год ЛУКОЙЛ провел ряд важных переговоров с участниками мексиканского рынка. Работа на выставке в Монтеррее – возможность еще раз „сверить часы“ с потенциальными контрагентами и будущими партнерами», – подчеркнул один из участников выставки – руководитель проектного офиса «Мексика» Дмитрий Головин.

Свою деятельность в Мексике ЛУКОЙЛ планирует начать с продвижения смазочных материалов для коммерческого транспорта и индустрии. К слову, линейка моторных масел для коммерческого транспорта ЛУКОЙЛ АВАНГАРД вызвала особенный интерес со стороны участников выставки.

Смазочные материалы ЛУКОЙЛ одобрены и рекомендованы для использования всеми присутствующими в Мексике производителями техники и оборудования (ОЕМ), что является весомым преимуществом. Компания намерена развить свой успешный опыт поставок для автомобильных заводов в России и Европе,

переходя от локальных поставок к глобальным проектам сотрудничества с автоконцернами.

Мексиканский рынок является одним из приоритетных направлений для экспансии бизнеса смазочных материалов ЛУКОЙЛ. В числе его ключевых преимуществ – географическая близость и зона свободной торговли с США, а также непосредственный доступ на другие рынки Латинской Америки. Кроме того, Мексика является одной из самых развивающихся экономик в регионе. В стра-

**ЛИНЕЙКА МОТОРНЫХ МАСЕЛ
ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО
ТРАНСПОРТА ЛУКОЙЛ
АВАНГАРД ВЫЗВАЛА
ОСОБЕННЫЙ ИНТЕРЕС
СО СТОРОНЫ УЧАСТНИКОВ
ВЫСТАВКИ**

не работают заводы крупнейших мировых автомобильных брендов, включая General Motors, Ford, Chrysler, BMW, VW Group, Audi, Kia, Nissan, Mercedes-Benz. По оценке Ernst & Young, Мексика занимает седьмое место в мире по числу производимых автомобилей.

ЛУКОЙЛ уже поставляет судовые масла в 9 главных международных портов Мексики. Следующим шагом на рынке страны станет учреждение дочерней компании по производству и продаже автомобильных и промышленных масел – LUKOIL Lubricants Mexico S.R.L. de C.V. В настоящее время идет процесс ее регистрации. Операционную деятельность предприятие начнет уже осенью текущего года. @

▼ **СЛЕВА НАПРАВО: ДМИТРИЙ ГОЛОВИН, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА; АНТОН СИЛИН, СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ; ДМИТРИЙ ПАНФИЛОВ, НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА; АЛЕКСЕЙ БАРАНОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР LUKOIL LUBRICANTS MEXICO S.R.L. DE C.V.**



ИМИДЖ КРЕПНЕТ, ДОВЕРИЕ РАСТЕТ!



ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕ ГОДА КОМПАНИЯ ПРОВЕЛА РЯД МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА УКРЕПЛЕНИЕ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, И РАСШИРИЛА СОТРУДНИЧЕСТВО С АВТОТРАНСПОРТНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

В мае в пяти крупных городах России стартовала вторая волна нестандартного масштабного проекта «Залил GENESIS», начавшегося в 2016 году.

В рамках специальной акции 800 автомобилей, брендированных ЛУКОЙЛ GENESIS, появились на улицах Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани и Новосибирска. «Битва городов» началась с ярких флешмобов в каждом из них!

Стать участником проекта может каждый — увидев на улицах брендированные автомобили ЛУКОЙЛ GENESIS, нужно сфотографировать их и отправить снимок с уникальным хештегом #ЗАЛИЛGENESIS через мобильное приложение StickerHunt или разместить в социальных сетях.

Авторов, набравших наибольшее количество очков, ждут заманчивые призы: пятилитровая канистра моторного масла ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH 5W-40 для

каждого «охотника», попавшего в ТОП-50; пять канистр того же продукта для водителей брендированных авто из первой десятки; и, наконец, главный приз чемпиону по количеству набранных баллов — пятилетний запас моторного масла из линейки ЛУКОЙЛ GENESIS, а также подарок от дилера.

Свои призы в виде канистры масла ЛУКОЙЛ GENESIS получают и участники лучшего флешмоба, а главным призом станет пригла-



шение на закрытую вечеринку всем участникам из города-победителя, собравшего наибольшее количество лайков в социальных сетях и на сайте залилгенезис.рф.

Среди имиджевых проектов стоит отметить участие компании в качестве спонсора внедорожных гонок «Танковый прорыв», которые с 2009 года традиционно проводятся в канун Дня Победы в селе Левокумка близ Кавказских Минеральных Вод. В этом году соревнования проходили с 5 по 8 мая, а в мероприятии участвовал и местный дилер ЛУКОЙЛ, индивидуальный предприниматель Евгений Сысоев, организовавший на месте выставку-продажу масел. Активности рекламно-маркетингового характера для посетителей также проводило и ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», установившее на площадке брендированный шатер ЛУКОЙЛ.

Многие из тех, кто 30 апреля с трибун прекрасного сочинского автодрома наблюдал за победой финна Валттери Боттаса в четвертом этапе чемпионата мира «Формулы-1», имели возможность оценить заботу об их комфорте во время соревнований. ЛУКОЙЛ организовал для фанатов при входе на трибуны специальную зону с необходимыми болельщицкими атрибутами – солнцезащитными кепками и флагами. Каждый желающий получил в подарок карту Клуба ЛУКОЙЛ.

В начале мая ЛУКОЙЛ объявил о расширении сотрудничества с предприятиями общественного транспорта. Компания начала поставки моторных масел таксопаркам Nexi и Такси 2412, а также каршеринговой системе YOUDRIVE в Москве.

Транспортное предприятие «ASAP», оператор такси Nexi, будет использовать в машинах Ford, KIA и Hyundai моторные масла GENESIS SPECIAL FD 5W-20 и GENESIS SPECIAL A5B5 5W-30. Компания «Новые Транспортные Системы», представляющая сервис краткосрочной аренды YOUDRIVE, и Такси 2412 выбрали для техобслуживания автомобилей Smart и Skoda масло GENESIS SPECIAL 5W-40. В рамках совместной маркетинговой программы ЛУКОЙЛа и транспортных компаний-партнеров на все эти автомобили нанесут логотипы моторного масла GENESIS. ☺



«ПЕРСПЕКТИВА-2017»: ПРИВЛЕКАЕМ ТАЛАНТЫ

СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ — ЕЕ ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ. ИМЕННО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ОТДАЮТ ОРГАНИЗАЦИИ СВОЕ ВРЕМЯ, СИЛЫ И ТВОРЧЕСКУЮ ЭНЕРГИЮ, ПОЗВОЛЯЮТ ЕЙ ЗАНИМАТЬ ЛИДЕРСКИЕ ПОЗИЦИИ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ПОСЛЕДНИХ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ ЛУКОЙЛ САМ «РАСТИТ» ПРОФЕССИОНАЛОВ ОТРАСЛИ, ПРИВЛЕКАЯ В СВОИ РЯДЫ ВЫПУСКНИКОВ ПРОФИЛЬНЫХ ВУЗОВ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ПЕРСПЕКТИВА».

Программа стартовала семь лет назад и с тех пор неизменно доказывает свою эффективность. За прогрессом этих молодых людей отрадно наблюдать — многие из них, пройдя уже внутри Компании комплексные программы обучения и получив необходимую отраслевую практику, благодаря накопленному опыту уже через год-два включаются в резерв на управленческие должности, становятся кураторами проектов и руководителями отделов.

В нынешнем году была проведена наиболее масштабная кампания по привлечению талантливой молодежи. Из выпускников 17 профильных вузов России и Беларуси

были отобраны лучшие кандидаты, прошедшие серию непростых тестов и собеседований. В результате 32 молодых специалиста стали частью команды ЛУКОЙЛ — 29 из них будут работать в головном офисе ЛЛК-Интернешнл, двое будут трудоустроены в ИНТЕСМО, а один — в ЛУКОЙЛ Лубрикантс Центральная Азия.

Наибольшее число молодых специалистов получило предложения работать в Управлении по взаимодействию с производителями оборудования и техники, в научно-техническом блоке и коммерческом подразделении. Отметим, что в этом году впервые в проекте приняли участие выпускники экономического и финансового направлений Высшей школы эконо-

мики (НИУ ВШЭ) и факультета экономики и управления РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина — они будут работать в Управлении экономики и финансов.

«Проект „Перспектива“ успешно реализуется с 2010 года. С каждым годом расширяется его география. В этом году мы провели Дни Компании в ведущих вузах России и СНГ, поучаствовали в нескольких ярмарках вакансий, карьерных форумах, днях распределения выпускников, Международном студенческом форуме ChemCamp. По результатам этих мероприятий Общество получило около 1 тыс. анкет студентов. Самые успешные кандидаты вскоре вольются в наш коллектив. Наша цель — воспитать будущую элиту, руководителей разного уровня, глубоко разбирающихся в своем деле, стремящихся совершенствовать себя и Компанию», — рассказала директор по персоналу и административным вопросам ЛЛК-Интернешнл Ольга Прощутинская. ☺

АКЦИЯ



КУПИ МАСЛО ЛУКОЙЛ

ПОЛУЧИ 5л ТОПЛИВА!

- 1 КУПИ МАСЛО ЛУКОЙЛ GENESIS ИЛИ ЛУКОЙЛ ЛЮКС С АКЦИОННЫМ СТИКЕРОМ**
- 2 ЗАРЕГИСТРИРУЙ КОД СО СТИКЕРА**
- 3 ПОЛУЧИ 5 Л ТОПЛИВА**



МАСЛО
С ЖЕЛЕЗНЫМ
ХАРАКТЕРОМ

GENESIS ARMORTECH*

ЗАЩИЩАЕТ ДВИГАТЕЛЬ
В 10 РАЗ ЛУЧШЕ
ТЕСТОВЫХ НОРМАТИВОВ**



WWW.LUKOIL-MASLA.RU



* Генезис. Армортек.

** По результатам испытаний «Sequence VIII» Southwest Research Institute («SwRI») («Соусвест Ресерч Институт», «ЭсвиЭрАй»), май 2009 года, США.