

МАСЛА @ ЛУКОЙЛ

ИЗДАНИЕ ООО «ЛУК-ИНТЕРНЕШНЛ»

№ 51, СЕНТЯБРЬ 2017 года

С ДНЕМ НЕФТЯНИКА!



ТЕМА НОМЕРА

**Новые нефтяные
горизонты**

3 Ford присвоил
ЛУКОЙЛу статус Q1

22 Премимальный
запас прочности

ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ!



БАГИТ АЛЕКПЕРОВ,
ПРЕЗИДЕНТ ПАО «ЛУКОЙЛ»



ГЕОРГИЙ КИРАДИЕВ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА МОПО ПАО «ЛУКОЙЛ»

ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС С ДНЕМ РАБОТНИКОВ НЕФТЯНОЙ, ГАЗОВОЙ И ТОПЛИВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ!

В прошлом году, отметив профессиональный праздник, мы ввели в промышленную эксплуатацию проекты, которые укрепили фундамент развития Компании на десятилетия вперед – месторождения имени Владимира Филановского на Каспии, в запуске которого принял участие Президент России В.В. Путин, и Пякяхинское на Ямале.

Также завершена многолетняя программа модернизации нефтеперерабатывающей инфраструктуры, которой мы имеем все основания гордиться. Выведено на российский рынок наше новое инновационное топливо.

По ключевым финансовым показателям прошлого года мы были отмечены среди мировых лидеров, что нашло отражение в росте капитализации Компании.

Это основные, но далеко не все наши успехи.

Благодарности за добросовестный труд достоин каждый сотрудник ЛУКОЙЛа – на вахте Крайнего Севера и нефтяной платформы, в цехах и лабораториях, офисах и на АЗС.

Мы всегда стремились выполнять все обязательства перед нашим многотысячным коллективом, государством и обществом, так будет и впредь.

От всей души поздравляем вас с профессиональным праздником! Желаем здоровья, семейного благополучия и новых достижений!

СОДЕРЖАНИЕ

СОТРУДНИЧЕСТВО

- 2 Конвейерная заливка для Volkswagen в Калуге продолжается

СЕРТИФИКАЦИЯ

- 3 Ford впервые присвоил российскому заводу масел статус «Q1»

ПРОДУКТ

- 4 GENESIS ARMORTECH VN 5W-30: сделано для Volkswagen

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

- 6 Черное золото дорог

СОТРУДНИЧЕСТВО

- 7 ЛУКОЙЛ и АЛРОСА заключили долгосрочный контракт на поставку масел и смазок

ИНДУСТРИЯ

- 8 Новые нефтяные горизонты

ПРОДУКТ

- 11 Специальные смазочные материалы для оборудования пищевого производства
- 11 ТОРНАДО SNH рекомендован для химической промышленности

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

- 12 На евразийских просторах

ПОРТРЕТ ПРОФЕССИОНАЛА

- 14 Свидетель истории

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

- 17 Морская экспансия продолжается

ПРОДУКТ

- 18 Новое поколение масел для комтранса

СОТРУДНИЧЕСТВО

- 19 MAN «прописался» в предместьях Северной столицы

ПРОДУКТ

- 20 Территория качества для автохимии

АКЦИЯ

- 21 Продлеваем летнее настроение клиентам

ИСПЫТАНИЯ

- 22 Премиальный запас прочности

МАРКЕТИНГ

- 24 Трофи с железным характером



«МАСЛА@ЛУКОЙЛ» № 51, сентябрь 2017 г.
Учредитель: ООО «ЛЛК-Интернешнл»
Издатель: RPI
Адрес редакции: ООО «ЛЛК-Интернешнл»,
119180, Москва, ул. Малая Якиманка, д. 6
Телефон: +7 (495) 980 39 12
e-mail: Vladimir.Akramovsky@lukoil.com
Тираж: 2000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство ПИ №ФС77-28009

КОНВЕЙЕРНАЯ ЗАЛИВКА ДЛЯ VOLKSWAGEN В КАЛУГЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

ЛУКОЙЛ ВЫИГРАЛ ОЧЕРЕДНОЙ ТЕНДЕР НА ПОСТАВКУ МОТОРНЫХ МАСЕЛ ДЛЯ КОНВЕЙЕРНОЙ ЗАЛИВКИ ДВИГАТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКИЙ ЗАВОД VOLKSWAGEN GROUP RUS В КАЛУГЕ

Немецкий автоконцерн применяет масло ЛУКОЙЛ на своем российском заводе с 2016 года. Специально для данного проекта Компания поставила на производство масло ЛУКОЙЛ GENESIS VS 5W-40, разработанное по технологии Volkswagen, соответствующей спецификации VW TL 52167. Продукт используется для заливки 1,6-литровых безнаддувных двигателей семейства EA211, которые устанавливаются на Volkswagen Jetta и Polo Sedan, а также Skoda Octavia, Rapid, Yeti и ряд других моделей концерна.

Для автопроизводителя сотрудничество с ЛУКОЙЛом стало одним из важных элементов процесса локализации, выполнение норм которой зарубежным предприятиям предписано федеральным законодательством.

Вместе с тем, обязательным условием для поставщиков комплектующих и расходных материалов Volkswagen является сер-

тификация по международному автомобильному стандарту ISO/TS 16949, а также собственному стандарту автоконцерна – VW Formel Q. ЛУКОЙЛ подтвердил полное соответствие этим нормам. Также на заводе автогиганта существует жесткий входной контроль качества продукции, который масло ЛУКОЙЛ GENESIS VS 5W-40 успешно проходило в те-

чение действия срока предыдущего контракта.

«Тот факт, что один из крупнейших мировых автоконцернов второй год подряд выбирает наши масла для первой заливки двигателей, является неоспоримым свидетельством качества нашей продукции и сервиса. В своих разработках мы полностью учитываем современные требования Volkswagen к маслам нового поколения», – прокомментировал событие начальник управления по взаимодействию с OEM Максим Мыскин. @

ЛУКОЙЛ GENESIS VS 5W-40 – ВСЕСЕЗОННОЕ СИНТЕТИЧЕСКОЕ МАЛОЗОЛЬНОЕ МОТОРНОЕ МАСЛО ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ. ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ВЫСОКОФОРСИРОВАННЫХ ДВИГАТЕЛЯХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОБОРУДОВАННЫХ ТУРБОНАДДУВОМ И ФИЛЬТРОМ САЖЕВЫХ ЧАСТИЦ (DPF). РЕКОМЕНДОВАНО ДЛЯ ПЕРВОЙ И СЕРВИСНОЙ ЗАЛИВОК В ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ VOLKSWAGEN, ТРЕБУЮЩИХ ПРИМЕНЕНИЯ МАСЕЛ С ДОПУСКОМ VW 502 00/505 01 И VW TL 52167



FORD ВПЕРВЫЕ ПРИСВОИЛ РОССИЙСКОМУ ЗАВОДУ МАСЕЛ СТАТУС «Q1»



продукты, разработанные исходя из перспективных требований ряда автопроизводителей, и специалисты научного блока Компании готовы взяться за новые работы в этом направлении.

«В настоящее время пермская производственная площадка является единственным заводом на территории СНГ, сертифицированным по данному стандарту. ЛУКОЙЛу понадобилось чуть больше года, чтобы выполнить все необходимые требования Ford для получения статуса Q1. Было приятно увидеть результат этой подготовки: «экзамен» мы сдали на отлично! Я убеждена в огромной пользе подобных мероприятий и подготовки к ним — они помогают правильно настроить систему качества предприятия, и впоследствии четко работать в соответствии с современными требованиями международных автомобильных компаний», — подчеркивает старший менеджер Татьяна Плотникова, курировавшая процесс сертификации пермского завода. 📍

Эксперты автомобильного концерна Ford провели аудит пермского завода смазочных материалов ЛУКОЙЛ.

По его итогам производственная площадка была признана полностью соответствующей системе контроля качества Ford — Quality system Q1. Официальное вручение сертификата Ford Q1 Supply состоится этой осенью на торжественной церемонии.

Сегодня ЛУКОЙЛ поставляет моторное масло на российский завод Ford для конвейерной заливки двигателей 1.6 Sigma на моделях Ecosport, Focus, Fiesta и Kuga. Получение статуса Ford Quality system Q1 — большой шаг к расширению партнерских отношений с автогигантом.

Поставщик, имеющий статус Q1, приглашается к участию во всех глобальных тендерах автопроизводителя, и, как правило, в R&D разработках. Таким образом,

в свете активной международной экспансии бизнеса ЛУКОЙЛа, для Компании открываются новые возможности сотрудничества с Ford в Европе, Азии и Южной Америке.

Отметим, что данный статус потребовал от компании долгосрочной системной работы, как по подготовке бизнес-процессов, так и по инвестициям в основные средства. Сегодня автоконцерн продолжает активно совершенствовать свои двигатели, улучшая их экологичность и экономичность. Приглашенные к совместным разработкам компании-производители смазочных материалов создают масла нового поколения. В портфеле ЛУКОЙЛа уже есть принципиально новые

▶ **КОМПАНИЯ РАССЧИТЫВАЕТ УЧАСТВОВАТЬ В РАЗРАБОТКАХ НОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ДВИГАТЕЛЕЙ ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ**





GENESIS ARMORTECH VN 5W-30: СДЕЛАНО ДЛЯ VOLKSWAGEN

НА ЗАВОДЕ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПЕРМИ НАЧАЛОСЬ ПРОИЗВОДСТВО МОТОРНОГО МАСЛА ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH VN 5W-30 – ПЕРВОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА С ОДОБРЕНИЕМ VW 504 00/507 00, САМОЙ МАССОВОЙ СОВРЕМЕННОЙ СПЕЦИФИКАЦИИ VOLKSWAGEN. НОВОЕ МАСЛО В ЛИНЕЙКЕ GENESIS – УЖЕ НА ПОЛКАХ МАГАЗИНОВ И АЗС ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ, ДО КОНЦА ОСЕНИ ЕГО ПОЛУЧАТ ВСЕ ДИЛЕРЫ ЛУКОЙЛА

Малозольное масло GENESIS ARMORTECH VN 5W-30 разработано специально для бензиновых и дизельных двигателей нового поколения VW (Audi, Volkswagen, Seat, Skoda), а также дизельных двигателей, устанавливаемых на автомобили Porsche Cayenne V6. Наличие одобрения VW 504 00/507 00 подтверждает

увеличенный интервал замены, полную совместимость продукта с сажевыми фильтрами (DPF) для дизельных моторов, меньший расход масла на угар, а также экономичность и низкий уровень выбросов в окружающую среду.

Дизельные двигатели Volkswagen, оборудованные сажевыми фильтрами, альтернативно требуют применения масел с этим одобрением. Продукт

также имеет одобрение Porsche C30 – масла с этим допуском разрешены к использованию в двигателях гибридных и дизельных Porsche, в том числе Porsche Cayenne V6.

Масло успешно прошло серию лабораторных тестов. В частности, их результаты показали, что это масло обеспечивает до 2,7 раз лучшую защиту от износа по сравнению с требованиями Volkswagen. Также технология GENESIS ARMORTECH VN обеспечивает на 40% лучший контроль сажеобразования на протяжении всего срока службы масла по сравнению с конкурентными технологиями. Характеристики продукта превзошли требования по защите двигателя от износа

▶ **В СЕЗОНЕ-2017 ЛИДЕР
ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО
КОЛЬЦЕВЫМ ГОНКАМ LUKOIL
RACING УСПЕШНО ИСПОЛЬЗУЕТ
В АВТОМОБИЛЯХ SEAT LEON
TCR МАСЛА ЛУКОЙЛ GENESIS
ARMORTECH VN 5W-30**

и в сравнении со спецификациями ACEA C3 и MB 229.51.*

До 2017 года в портфолио моторных масел ЛУКОЙЛ был только один продукт с одобрением VW 504 00/507 00 – выпускавшийся в Европе GENESIS VN 5W-30. Масло получило широкую известность в июле прошлого года, когда команда Challenge4 известного путешественника Райнера Цитлоу установила новый мировой рекорд в скорости автопробега. Дизельный внедорожник VW Touareg V6 TDI преодолел более 15 тыс. км из Магадана в Лиссабон за 6 дней, 9 часов и 38 минут, используя именно это моторное масло.

В течение пробега путешественники провели несколько отборов масла из двигателя. Результаты тестов в ведущей



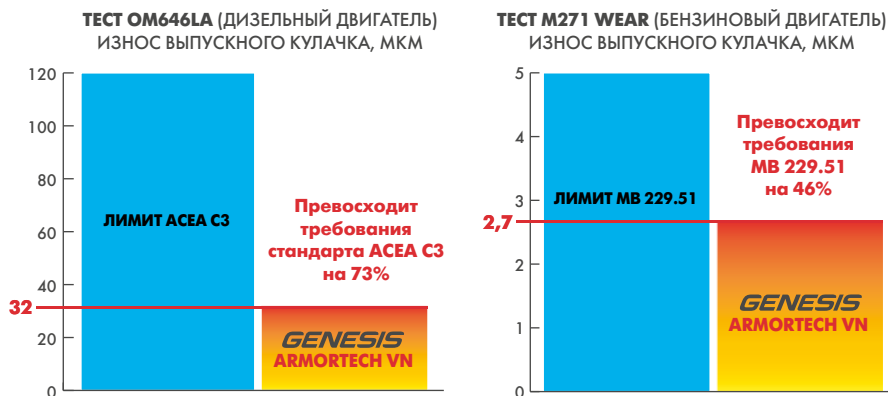
европейской лаборатории ISP, специализирующейся на испытаниях ГСМ, показали, что масло отменно выдержало эти испытания. Анализ содержания металлов в отработанном масле после 10 тыс. км пробега продемонстрировал на 25% меньший износ деталей двигателя по сравнению с импортным аналогом, использовавшимся ранее. Щелочное число моторного масла сохранилось на уровне более 50% от первоначального значения, что подтвердило высокий уровень защиты двигателя. ☺



ВЛАДИСЛАВ ТУГУСОВ

начальник отдела
продуктового менеджмента

*** РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТОВ ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH VN 5W-30**



Сегмент моторных масел с одобрением VW 504 00/507 00 очень перспективный. Прежде в российской рознице были представлены только импортные продукты с этим одобрением. Мы решили выходить на рынок с таким новым премиальным маслом, рабочие характеристики которого будут превосходить требования международных стандартов и конкурентов. Предварительные испытания, в том числе в гоночных машинах Seat Leon команды ЛУКОЙЛ Рейсинг в кольцевых гонках TCR, показали действительное превосходство GENESIS ARMORTECH VN. Уверен, что потребители оценят это масло по достоинству.



**РЕЗУЛЬТАТ:
ПОКАЗАТЕЛЬ НИЖЕ –
ИЗНОС ДЕТАЛЕЙ ДВИГАТЕЛЯ МЕНЬШЕ!**

ЧЕРНОЕ ЗОЛОТО ДОРОВ



АО «ЛУКОЙЛ» со второго полугодия 2017 года передало в ведение ООО «ЛЛК-Интернешнл» реализацию битумной программы.

Мощности по производству битумов сосредоточены на заводах ЛУКОЙЛ-Волгоград-нефтепереработка, ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез

и ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез. Продажей битумных материалов, выпускаемых на этих предприятиях, ранее занималось семь дочерних обществ в различных регионах страны. Сегодня доля ЛУКОЙЛа на рынке — более 20% всей битумной продукции России.

«Учитывая возрастающий спрос на битумные материалы ЛУКОЙЛ, а также необходимость централизованной работы по разработке и внедрению перспективных технологий производства битума, руководство Компании приняло решение оптимизировать этот бизнес. ЛУКОЙЛ поставил цель поднять битумное направление на принципиально новый высокотехнологичный уровень — так, как это уже сделано в области топлива и смазочных материалов», — рассказал начальник управления битумных материалов Роман Ковальчук. @



Битумы — широко распространенный инженерно-строительный материал, используемый для устройства гидроизоляции в строительстве дорог, зданий и сооружений, прокладке трубопроводов; в производстве асфальтобетона; при изготовлении кровельных материалов; в лакокрасочной и кабельной промышленности;

для заливочных аккумуляторных мастик и др. Природный битум в чистом виде встречается редко. Основным сырьем для производства битума в нашей стране являются остаточные продукты нефтепереработки: гудроны, асфальты деасфальтизации и экстракты селективной очистки масляных фракций.

ЛУКОЙЛ И АЛРОСА ЗАКЛЮЧИЛИ ДОЛГОСРОЧНЫЙ КОНТРАКТ НА ПОСТАВКУ МАСЕЛ И СМАЗОК

ЛУКОЙЛ подписал договор на поставку смазочных материалов для крупнейшей алмазодобывающей компании мира – АК «АЛРОСА». В течение 2017–2018 гг. карьерная техника на российских месторождениях АЛРОСА будет обеспечиваться современными маслами и смазками ЛУКОЙЛ.

Ежегодный объем поставок составит до 1,5 тыс. т. Их основной ассортимент будет включать моторные масла ЛУКОЙЛ АВАНГАРД УЛЬТРА, гидравлические масла ЛУКОЙЛ ГЕЙЗЕР и пластичные смазки серии FLEX.

В 2016 году продукты ЛУКОЙЛ успешно прошли испытания на предприятиях АЛРОСА. Также по итогам совместной работы рос-



сийские производственные площадки и исследовательские лаборатории ЛУКОЙЛа получили высокую оценку специалистов горнорудной компании.

АК «АЛРОСА» – лидер алмазодобывающей отрасли мира, российская горнорудная компания с государственным участием, добывающая около трети всех ал-

мазов на планете и более 95% – на территории нашей страны. География группы АЛРОСА охватывает девять стран и десять регионов России. Основные объекты АЛРОСА по добыче и обработке алмазного сырья располагаются в Республике Саха (Якутии) и Архангельской области. ☺



АННА УЛИНА

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР УПРАВЛЕНИЯ
ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПРОДАЖ

Мы стараемся предложить горнодобывающим компаниям решения, которые дадут им ощу-

тимые преимущества, и это способствует росту доверия со стороны клиентов. В частности, один из высокоэффективных новых продуктов, которые мы начали поставлять для АЛРОСА, – моторное масло АВАНГАРД УЛЬТРА МЗ 15W-40 CI-4/SL. В период с декабря 2015 года по ноябрь 2016 года этот продукт испытывался на Айхальском ГОКе АК «АЛРОСА» (ПАО) в карьерных самосвалах Unit Rig и БелАЗ, а также бульдозерах САТ. По результатам мониторинга АВАНГАРД УЛЬТРА МЗ 15W-40 показало отличные физико-химические показатели (индикаторы изно-

са, щелочного числа, концентрации пакета присадок и т.п.), и в итоге потребителю было рекомендовано увеличить интервал замены масла в три раза – до 750 моточасов с гарантией надежности работы техники. Это позволило сократить простой техники на ТО и снизить затраты на приобретение моторного масла. Ввиду того, что масло после наработки в 750 м/ч показало достаточный запас прочности, мы собираемся предположить предприятию в дальнейшем провести новый мониторинг для возможного увеличения интервала его замены до 1 тыс. м/ч.

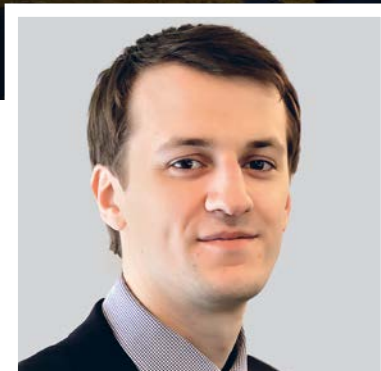
НОВЫЕ НЕФТЯНЫЕ ГОРИЗОНТЫ

РАСТУЩАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЛУКОЙЛ СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ И ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЕЙ СТАЛА ОДНОЙ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПРИЧИН СОЗДАНИЯ ПРОФИЛЬНОЙ ГРУППЫ ПРОДАЖ. ЕЕ РУКОВОДИТЕЛЬ АНДРЕЙ ПАРАЩАК РАССКАЗЫВАЕТ О ПОСЛЕДНИХ ДОСТИЖЕНИЯХ В ЭТОЙ СФЕРЕ И ПЛАНАХ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА С КОМПАНИЯМИ В УПОМЯНУТЫХ СЕКТОРАХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ассортимент масел под брендом ЛУКОЙЛ для предприятий энергетического и химического секторов расширяется, наши продукты успешно проходят испытания и пользуются спросом потребителей. Для обеспечения эффективного взаимодействия на этом направлении было принято решение организовать специализированную группу продаж. Группа сосредоточится не только на поиске новых контрагентов, но

и на укреплении сотрудничества с существующими партнерами.

Среди предприятий нефтегазового сектора Компания сегодня очень плотно работает с «Газпромом» и «Сургутнефтегазом». Газовому гиганту ЛУКОЙЛ поставляет масла для компрессорного оборудования, в том числе ЛУКОЙЛ МГК-8ГП (кстати, за последние два года этот продукт также одобрили «Авиадвигатель» и Казанское моторостроительное предприятие).



▲ РУКОВОДИТЕЛЬ ГРУППЫ ПРОДАЖ ДЛЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ И ХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АНДРЕЙ ПАРАЩАК

Что же касается сотрудничества с «Сургутнефтегазом», Компания выиграла тендер на поставку более 1 тыс. т моторных, гидравлических и компрессорных масел под брендом Teboil. Есть успехи и в нефтесервисной отрасли — с 2015 года ЛЛК-Интернешл работает с Буровой компанией

«Евразия» (БКЕ), которая, в том числе, обслуживает и месторождения предприятий Группы «ЛУКОЙЛ». Еще один наш партнер среди сервисных компаний — ERIELL Group, с которой работаем в области буровых растворов.

В части сотрудничества с производителями нефтегазового оборудования тоже есть достижения. В рамках работы с предприятиями Группы «ЛУКОЙЛ» Компания на протяжении уже двух лет яв-

ляется участником технических совещаний, посвященных увеличению надежности эксплуатации динамического оборудования, которые на ежегодной основе проводит ПАО «ЛУКОЙЛ». В совещаниях участвуют главные механики и представители сектора Upstream, словом, все те, кто занимается добычей нефти. К одному из совещаний в Узбекистане, организованному LUKOIL Uzbekistan Operating Company, Компания проработала весь референс-лист поставщиков оборудования в адрес предприятий Группы «ЛУКОЙЛ» — в списке фигурировало множество производителей, включая российских. В итоге около 95% из них согласовали применение масел под брендом ЛУКОЙЛ в своем оборудовании! Мы надеемся, что в ближайшее время у Компании появится возможность проведения инспекций производителей-поставщиков оборудования в адрес предприятий Группы «ЛУКОЙЛ», проводимых главными механиками дочерних обществ.

Важной вехой в развитии продуктов для энергетиков является турбинное масло ЛУКОЙЛ

ТОРНАДО Т, сумевшее бросить вызов премиальным импортным аналогам сразу после вывода на рынок в 2013 году. Этот продукт по достоинству оценили на предприятиях Группы «ЛУКОЙЛ», он используется для нужд нашей собственной генерации электроэнергии, в частности на морских платформах, в турбинных авиадвигателях, в турбинах и газотурбинных установках Solar, Siemens, «Авиадвигатель». Одним из перспективных продуктов линейки является ТОРНАДО SNH. Масло предназначено для смазывания циркуляционных систем центробежных турбокомпрессоров. Оно уже испытывается на дочерних предприятиях «СИБУРа» и «Акрона». Сфера применения продукта в основном ограничивается химической и нефтехимической отраслями,

поскольку именно там обычно перекачивают агрессивную среду, которая сильно окисляет масло. ТОРНАДО SNH превосходно решает эту проблему — в его составе есть все необходимые антиокислительные присадки.

Чуть позже очередной новинкой в линейке ТОРНАДО станет масло для ветроэлектростанций. Этот продукт можно будет продвигать главным образом на европейском рынке, в США и Китае. За рубежом это очень перспективное направление — Дания, к примеру, к 2020 году ставит цель вырабатывать 100% электроэнергии для собственных нужд за счет ветроэнергетики. К слову, у ЛУКОЙЛа есть собственный парк ветроэнергетики в Румынии, там стоят установки одного из мировых лидеров в производстве ВЭС, датской компании Vestas, а примерно 10–12 ее установок планируется поставить и в Калининград.

В числе последних разработок Компании в направлении энергетических масел — малозольное моторное масло с увеличенным интервалом замены ЛУКОЙЛ ЭФФОРСЕ XDI 4004. Это масло уже поставляется ряду крупных по-





требителей, таких как АЛРОСА, а также испытывается на предприятиях Группы «ЛУКОЙЛ».

Что же касается смазок, мы сегодня ведем переговоры с трубным гигантом, компанией ТМК, хотим, чтобы она прописала применение смазок ЛУКОЙЛ, производимых на заводе ИНТЕСМО, для своей продукции.

Среди новых продуктов стоит отметить ЛУКОЙЛ СТИЛО ПОЛАР 8 – масло для редукторов станков-качалок. В августе начнутся его испытания в «ЛУКОЙЛ Коми», параллельно будет замеряться расход электроэнергии.

Поскольку продукт обладает отличными вязкостными характеристиками, есть все основания полагать, что добьемся существенной экономии электроэнергии.

Мы также разработали масло ЛУКОЙЛ ИНДУКТО ESP для применения в электропогружных насосах и вентильных двигателях, уже три месяца проходят его испытания в «ЛУКОЙЛ ЭПУ-Сервис». Масло обладает очень хорошими электротехническими свойствами, среднее пробивное напряжение составило 67 кВ, тогда как производители рекомендуют не менее 30 кВ.



На текущий момент в энергетической сфере очень широко распространено применение масел категории ГОСТ, это продукты ТП-22С, ТП-22Б, ТП-30. Их использование связано в первую очередь с тем, что большинство энергопредприятий руководствуется рабочей документацией, сформированной на базе требований РАО ЕЭС, которые были актуальны еще в советские времена. Мы планируем оперативно реагировать на техническое перевооружение предприятий сектора электроэнергетики. В данный момент все больше производителей электротехнического оборудования рекомендуют использовать высокотехнологичные и эффективные смазочные материалы, что позволит постепенно вытеснить с рынка масла категории ГОСТ.

Резюмируя, отметим, что в портфеле ЛУКОЙЛа есть аналоги практически всех массовых продуктов, используемых в энергетике. Однако мы нацелены охватить и принципиально новые ниши, например, рынок синтетических компрессорных масел. Для изготовления таких продуктов применяется не «классическое» базовое масло I или III группы, а более сложное синтетическое IV и V группы – полигликоли, полиальфаолефины и эстеры.

Газ на некоторых месторождениях чрезвычайно агрессивный, и несоответствующее масло будет просто растворяться в нем или быстро терять свои свойства. В этой нише пока доминируют импортные продукты, и мы намерены составить им серьезную конкуренцию. В сентябре мы запустим в ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь» испытания нашей собственной разработки из Австрии, ЛУКОЙЛ СТАБИО СИНТЕТИК 150, для винтовых компрессоров. Наши ожидания весьма оптимистичны – предварительные лабораторные тесты уже продемонстрировали выигрышные характеристики продукта. ☺

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБОРУДОВАНИЯ ПИЩЕПРОМА

ОО «ИНТЕСМО», совместное предприятие ЛУКОЙЛа и Российских железных дорог, вывело на российский рынок новые масла и смазки ЛУКОЙЛ категории FG (food grade) для пищевого промышленного оборудования.

Компания разработала линейки специальных редукторных (ЛУКОЙЛ СТИЛО FG), гидравлических (ЛУКОЙЛ ГЕЙЗЕР FG) и компрессорных масел (ЛУКОЙЛ СТАБИО FG), масел для вакуумных насосов (ЛУКОЙЛ СТАБИО



VAC FG), высокотемпературных масел для цепей (ЛУКОЙЛ КЕТОЙЛ FG), а также белых масел (ЛУКОЙЛ РЕВАЙТ FG), применяемых в качестве технологической жидкости

в пищевой и фармацевтической промышленности. Кроме того, продуктовый портфель ЛУКОЙЛа расширился за счет консистентных смазок серии FLEX FG для различных узлов оборудования на предприятиях, выпускающих пищевую и фармацевтическую продукцию.

Новые продукты сертифицированы в NSF (National Sanitary Fund) с официальным международным допуском H1, подтверждающим возможность применения смазочного материала в пищевой промышленности. Базовым сырьем для производства новых продуктов послужили полиальфаолефиновые масла высшей степени очистки и медицинские белые масла. ☺

ТОРНАДО SNH РЕКОМЕНДОВАН ДЛЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Научно-исследовательский и проектный институт азотной промышленности и продуктов органической химии (ГИАП) по результатам испытаний рекомендовал новое компрессорное масло ЛУКОЙЛ ТОРНАДО SNH к использованию в широком спектре зарубежного турбокомпрессорного оборудования, предназначенного для производства аммиака.

Экспертный анализ масел ЛУКОЙЛ ТОРНАДО SNH 32 и 46 подтвердил возможность их применения в маслосистемах центробежных компрессоров (Dresser-Rand, Fuji, Hitachi, Nuovo Pignone (GE) и Mitsubishi) крупнотоннажных агрегатов по выпуску амми-

ака, сконструированных японской фирмой Toyo Eng Corp (ТЕС). Данный поставщик комплексных решений для индустрии спроектировал большую часть действующих сегодня в России агрегатов по производству нитрита водорода.

Серия масел ЛУКОЙЛ ТОРНАДО SNH 32, 46, выпуск которых начал-



ся с июня 2016 года, разработана специально для турбокомпрессоров, применяемых на предприятиях химической и нефтехимической промышленности, где возможно взаимодействие с агрессивной средой – с аммиаком, серной кислотой и т.п.

По сравнению с традиционными маслами, широко используемыми сегодня в отрасли, новинка обладает более высоким индексом вязкости, повышенной устойчивостью к окислению и пенообразованию. В частности, ТОРНАДО SNH 32 выдерживает тест на термоокислительную стабильность ASTM 943 не менее 3 тыс. часов, что является лучшим показателем среди всех российских продуктов аналогичного применения. Масло сохраняет отличные эксплуатационные свойства в широком диапазоне температур, эффективно снижая износ деталей механизмов и значительно продлевая срок службы оборудования. ☺

НА ЕВРАЗИЙСКИХ ПРОСТОРАХ



ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2017 ГОДА ЛУКОЙЛ СУЩЕСТВЕННО УПРОЧИЛ СВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ МАСЕЛ В СТРАНАХ СРЕДНЕЙ АЗИИ. ЗА ДОСТАТОЧНО КОРОТКИЙ ПРОМЕЖУТОК ВРЕМЕНИ КОМПАНИЯ ПЕРЕОРИЕНТИРОВАЛА ДИЛЕРСКУЮ СЕТЬ НА ПРОДАЖИ СИНТЕТИЧЕСКИХ МАСЕЛ В СЕГМЕНТЕ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА, ВЫВЕЛА НА РЫНОК РЯД ПРЕМИАЛЬНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МАСЕЛ И УКРЕПИЛА ПОЗИЦИИ В СЕГМЕНТЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПЕРЕВОЗОК. О ПОСЛЕДНИХ ДОСТИЖЕНИЯХ В РЕГИОНЕ РАССКАЗЫВАЕТ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО КОММЕРЧЕСКИМ ВОПРОСАМ ТОО «ЛУКОЙЛ ЛУБРИКАНТС ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ» АЛЕКСЕЙ ХАРИТОНОВ

Смазочные материалы ЛУКОЙЛ широко востребованы среди автовладельцев в Ташкенте, Душанбе, Бишкеке и многих других городах республик Средней Азии. Эта популярность в сегменте автомобильных масел подготовила почву для роста продаж и в промышленном сегменте, который представлен металлургией, горной добычей и энергетикой.

Показательно, что объем реализации самых высокомаржинальных продуктов — синтетических и полусинтетических масел — в Республике Казахстан вырос на 21%. Это стало возможным благодаря комплексной работе с дилерами — было принято несколько совместных решений об изменении системы премиро-

вания и ценообразования, проведены маркетинговые мероприятия для продавцов, Компания продемонстрировала дилерам и их ключевым клиентам особенности процесса производства масел на заводе в Перми. В результате удалось увеличить выкладку премиальных масел на витринах и прилавках, что сразу отразилось на объемах продаж. Кроме этого, ЛУКОЙЛ подписал соглашение о сотрудничестве с двумя крупнейшими сетями АЗС в Казахстане, которые уже сейчас «голосуют» своими витринами в пользу продукции Компании, включая серию премиальных моторных масел GENESIS. В планах казахстанской компании несколько сезонных маркетинговых ак-

▲ **ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
ПО КОММЕРЧЕСКИМ
ВОПРОСАМ
ТОО «ЛУКОЙЛ ЛУБРИКАНТС
ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ»
АЛЕКСЕЙ ХАРИТОНОВ**

ций, которые будут направлены как на конечных потребителей, так и на продавцов. В частности, в ближайшее время стартует программа стимулирования развития продаж в пунктах замены масла и брендинга СТО.

Значительных успехов Компании удалось достичь и в промышленном сегменте Казахстана. Мы вывели на рынок страны гидравлическое масло серии ЛУКОЙЛ ГЕЙЗЕР УНИВЕРСАЛ — продукт, способ-

ный в ближайшее время стать основным для мобильной техники предприятий Средней Азии. Объем продаж масел линейки ГЕЙЗЕР только за первое полугодие 2017 года превысил показатель за весь прошлый год на 49%. Также выросла реализация продуктов для машиностроительных

Новые высоты были достигнуты и в сегменте коммерческих перевозок. Основными перевозчиками грузов в странах Средней Азии являются государственные железнодорожные компании, которые достаточно консервативны и очень редко что-то меняют в своем производственном процессе. Тем не

перевозки. Особенный интерес, в частности со стороны муниципальных автобусных предприятий, вызывает линейка моторных масел АВАНГАРД CNG для газовых двигателей.

Успехи Компании на рынке Казахстана стали результатом слаженной работы ее сотруд-

УСПЕХИ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ КАЗАХСТАНА СТАЛИ РЕЗУЛЬТАТОМ СЛАЖЕННОЙ РАБОТЫ ЕЕ СОТРУДНИКОВ
ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ САМЫХ ВЫСОКОМАРЖИНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ — СИНТЕТИЧЕСКИХ И ПОЛУСИНТЕТИЧЕСКИХ МАСЕЛ — В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН ВЫРОС НА 21%

предприятий. На 45% увеличились продажи трансформаторного масла ЛУКОЙЛ ВГ, которое в частности используется для конвейерной заливки в трансформаторы Alageum Electric. ЛУКОЙЛ расширил сотрудничество с казахстанскими предприятиями и в металлургическом сегменте. Премиальные индустриальные и моторные масла поставляются предприятиям одних из крупнейших мировых игроков в сфере горной промышленности и металлургии — Группе ERG и ArcelorMittal. Кроме того, мы начали принимать участие в тендерах и заключать прямые контракты на поставку масел в адрес государственных компаний.

Все это позволило нам увеличить объемы поставок масел в сегмент B2B на 53% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года, а также существенно увеличить долю присутствия на рынке масел Республики Казахстан. В наши ближайшие планы входит серьезная долговременная работа со всеми предприятиями-потребителями смазочных материалов Казахстана и стран Средней Азии. Уже сегодня ряд предприятий из числа национальных компаний обратились к нам с предложениями о сотрудничестве и долгосрочном партнерстве.

менее, ЛУКОЙЛу удалось договориться и осуществить поставки масел Кыргызским и Таджикским железным дорогам, а также возобновить диалог с Казахстанскими железными дорогами, представители которых заинтересованы в тепловозном масле ЛУКОЙЛ М-14Д2, позволяющем увеличить интервал замены смазочного материала со 120 до 184 дней (при пробеге до 100 тыс. км), что дает возможность значительно сократить расходы государства на ГСМ для железнодорожного транспорта. Ведется работа и с компаниями, осуществляющими автомобильные и морские

перевозки. С начала года в структуре коммерческого блока произошли существенные изменения. Так, было сформировано подразделение, которое отвечает за продажи промышленных масел и прямое взаимодействие с ключевыми клиентами, некоторые должности были упразднены, на работу были приняты новые сотрудники. Компания продолжает искать талантливых продавцов, которые будут стремиться создавать абсолютно устойчивый бизнес, востребованный всеми участниками процесса, и полностью соответствующий ожиданиям акционеров. ☺

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРПОСТ



ТОО «ЛУКОЙЛ Лубрикантс Центральная Азия» было создано в январе 2013 года с целью развития бизнеса смазочных

материалов ЛУКОЙЛ в Республике Казахстан и странах Средней Азии. Кроме того, общество осуществляет отгрузки масел в Синьцзян-Уйгурский автономный район (Китай) и Республику Афганистан. В настоящее время неподалеку от Алматы Компания ведет строительство завода по производству смазочных материалов мощностью 100 тыс. т. Основным рынком сбыта продукции новой производственной площадки станет Китай и страны Центральной Азии.

СВИДЕТЕЛЬ ИСТОРИИ

В СЕНТЯБРЕ НЕФТЯНИКИ ПРАЗДНУЮТ СВОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК. ДЛЯ НЕКОТОРЫХ ИЗ НИХ ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ НЕРАЗРЫВНО СВЯЗАНА С ИСТОРИЕЙ СОБСТВЕННОЙ ЖИЗНИ. МЫ ПОПРОСИЛИ РАССКАЗАТЬ О СВОЕМ ТРУДОВОМ ПУТИ ПОЧЕТНОГО НЕФТЯНИКА, ВЕТЕРАНА КОМПАНИИ ЛУКОЙЛ, НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА ПО НАЛОГАМ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С УЧЕТНЫМ РЕГИОНАЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ ООО «ЛЛК-ИНТЕРНШНЛ». ГАЛИНА ВОВК ПРОРАБОТАЛА В НЕФТЯНОМ СЕКТОРЕ ПОЧТИ 35 ЛЕТ. ОНА СТОЯЛА У ИСТОКОВ СТАНОВЛЕНИЯ КОМПАНИИ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЛУКОЙЛ, ПОД ЕЕ РУКОВОДСТВОМ ЗДЕСЬ БЫЛ ВЫСТРОЕН БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ. И СЕГОДНЯ ГАЛИНА СЕРГЕЕВНА ВНОСИТ БОЛЬШОЙ ВКЛАД В ПОДДЕРЖАНИЕ РЕПУТАЦИИ НАДЕЖНОГО НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА И ПРОЗРАЧНОЙ КОМПАНИИ.



Свою карьеру в нефтяной отрасли я начала в 1983 году в должности руководителя финансового отдела в ремонтно-наладочном управлении «Спецнефтеэнергоремонт», расположенном в Московской области. В конце того же года меня направили в командировку в Западную Сибирь для проведения плановой инвентаризации в объединениях

«Нижневартовскнефтегаз» и «Сургутнефтегаз». Это было мое первое знакомство с Сибирью. Вскоре поняла – несмотря на лютые морозы зимой, жару и мошкарку летом, люди там живут интересной жизнью, любят свое дело. Суровые условия заставляют сплотиться, здесь царит атмосфера отзывчивости и взаимопонимания. К 1983 году уже были построены города Нижневартовск, Стрежевой, Сургут, и я подумала,

почему бы мне самой не поехать в Сибирь поработать. К решению перебраться подтолкнула и знаменитая «романтика Севера», воспетая писателями и бардами того времени. После 14 лет работы в городском финансовом отделе Люберецкого района хотелось познать что-то новое, отправиться «за туманом и за запахом тайги».

Я обратилась в финансовый отдел «Сургутнефтегаза» с просьбой порекомендовать, куда можно устроиться финансистом.

Мне предложили отправиться в Когалым, там открывалось новое предприятие — Центральная база погружного оборудования (ЦБПО) ЭПУ «Сургутнефтегаза».

Приехав туда в следующем году, я увидела рабочий поселок. В одной из временных построек располагалась бухгалтерия ЦБПО ЭПУ. На стройплощадке стояли высокие колонны, полным ходом шло строительство новых корпусов цехов по ремонту оборудования. Мне с семьей предложили комнату в одном из общежитий, пообещав в дальнейшем обеспечить жильем.

Попав в Когалым, я действительно открыла для себя другой мир. Мне очень нравились когалымские просторы. Летом люди ходили на рыбалку, за грибами. Конечно, зимой иногда бывали сильные морозы, но это не убавляло очарования этих мест. В воспоминаниях очень живо рисуются огромные сугробы, окутанный снежной пеленой лес, и как мы на лыжах через реку ходим в гости к друзьям.

В 1985 году я перешла на работу в финансовый отдел ПО «Когалымнефтегаз» под руководством Людмилы Николаевны Реверы — профессионала высочайшего класса в области финансов, открывшей для меня финансовое и налоговое планирование. В 1988 году я стала свидетелем образования территориально-производственного предприятия «Когалымнефтегаз», а позже и его вхождения в состав ЛУКОЙЛа.



Сложностей хватало, так бывает всегда, когда предприятие начинает работать с нуля. Однако мне повезло, поскольку в ЦБПО ЭПУ работала профессиональный бухгалтер Вера Ивановна Курочка, которая многому меня научила. Нагрузка была большая — предприятие приобретало основные фонды, материалы, все это нужно было своевременно отразить в учете, оплатить, выдать зарплату сотрудникам.

ном офисе ЛУКОЙЛа в Москве, где встретила многих коллег, с которыми мы работали еще в Когалыме.

За два года до этого компания начала первые отгрузки нефтепродуктов. Учет этого вида продукции начинался с нуля, под нужды производства настраивалось программное обеспечение. С первой же партии продукция ЛУКОЙЛа отгружалась в том чис-

В 2006 ГОДУ Я ПЕРЕШЛА НА РАБОТУ В ООО «ЛЛК-ИНТЕРНЭШЛ» ПО ПРИГЛАШЕНИЮ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА МАКСИМА ДОНДЭ. ВЫСТРАИВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПОТРЕБОВАЛО БОЛЬШИХ УСИЛИЙ. ПОСТЕПЕННО СФОРМИРОВАЛАСЬ КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ, КОТОРАЯ УСПЕШНО РЕШИЛА ЭТУ ЗАДАЧУ

Банк находился в Сургуте, куда мы с коллегами летали на вертолете.

Когалым развивался быстро, каждый год вырастал новый микрорайон со школами, детскими садами, был построен спортивный комплекс, дворец культуры. Примерно в те же годы началось строительство аэропорта. Вырос город-красавец, в котором было комфортно жить и работать.

Отработав шесть лет в Сибири, в 1990 году по семейным обстоятельствам я переехала в столицу, а в феврале 1994-го получила предложение о работе в централь-

ле и на экспорт, а Компания представляла в налоговую инспекцию декларации на возмещение НДС по нулевой экспортной ставке, но получала отказ. В итоге Компания обратилась в суд, в ходе подготовки к разбирательствам приходилось готовить большое количество документов. Через три года мы добились успеха — на основании судебного решения налоговый орган возместил НДС по нулевой ставке.

Налоговое законодательство постоянно менялось, одним из новшеств стало обязательное оформление счетов-фактур при



но постоянно обучаться, консультироваться, изучать и анализировать нововведения. К этому нас обязывают и темпы развития компании — за 12 лет ЛЛК-Интернешнл прошла путь, который многие другие компании преодолевали за несколько десятилетий. Все эти годы мы динамично развиваемся, открываем новые бизнес-направления. Если в начале пути Компания была больше сбытовой, то сегодня она — производитель, борется за качество продукции, охрану окружающей среды, интенсивно работает над получением одобрений ведущих мировых автопроизводителей, разрабатывает новые виды масел и смазок, присутствует практически во всех каналах продаж, разрабатывает и применяет методы скорейшей доставки продукции до потребителя.

Наша работа тоже не стоит на месте, своим опытом и знаниями я делюсь с сотрудниками Компании, у которых возникают вопросы в области бухгалтерского и налогового учета. Среди молодых коллег есть и те, кто, к примеру, никогда не сталкивался с заполнением счет-фактуры, акта выполненных работ, или не знает как исправить документ, когда его нужно сдать в учет при разработке новой бизнес-схемы...

Знания в области бухгалтерского учета и налогового законодательства — большое подспорье в работе профессионалов. Как единая команда мы все учимся друг у друга новому. И это один из секретов успеха нашей динамично развивающейся компании. ©

отпуске продукции. Программное обеспечение отсутствовало, и специалисты управления вместе с программистами создали новый программный продукт «Счета-фактуры». В Компании были обособленные подразделения, в управление стекалась вся информация и составлялась сводная декларация по НДС, налогу на прибыль и другим налогам.

Справляться со всеми сложностями помогали квалифицированные специалисты. В связи с частыми законодательными изменениями руководство Компании решило создать методологическую службу по налогам для решения сложных и неоднозначных вопросов. Это очень сильно облегчило нашу работу, потому что на тот период налоговый кодекс был новый, и налоговый учет стал все больше отличаться от бухгалтерского.

В 2006 году я перешла на работу в ООО «ЛЛК-Интернешнл» по приглашению генерального директора Максима Дондэ. Выстраивание бухгалтерского и налогового учета потребовало больших усилий. Постепенно сформировалась команда профессионалов, которая успешно решила эту задачу.

Компания начала поставки продукции на экспорт, а к нало-

говой декларации по НДС, взимаемому с экспортных поставок, необходимо было наладить сбор документов для подтверждения нулевой ставки налога. Мы столкнулись с проблемой — подтверждение отгрузок на экспорт велось в отдельном локальном программном продукте.

Стало очевидно, что с учетом объемов бизнеса компании необходимо переходить на новое ПО. Перед нами стояла задача в кратчайшие сроки начать работу в SAP для того, чтобы иметь возможность отражать все операции в полном объеме, поскольку «догнать» это позже было бы очень сложно.

Налоговая реформа не стоит на месте, законодательство меняется, появляются новые статьи в Налоговом кодексе, и для того, чтобы идти в ногу со временем нуж-



МОРСКАЯ ЭКСПАНСИЯ ПРОДОЛЖАЕТСЯ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

нынешние темпы роста бизнеса позволят нам в ближайшее время переместиться в мировом рейтинге поставщиков судовых масел с пятой на четвертую позицию», — прокомментировал новые успехи LML Виктор Журавский, генеральный директор LUKOIL Marine Lubricants. ©

РЯД МЕЖДУНАРОДНЫХ СДЕЛОК С ПАРТНЕРАМИ УКРЕПИЛИ ИМИДЖ ЛУКОЙЛА КАК ОДНОГО ИЗ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ В ОБЛАСТИ ПОСТАВОК СУДОВЫХ МАСЕЛ

Дочерняя компания ООО «ЛЛК-Интернешнл», LUKOIL Marine Lubricants (LML), которой сегодня принадлежит 12% мирового рынка судовых масел, продолжает наращивать свое присутствие на международной арене. В первом полугодии LML заключила несколько новых крупных контрактов с судоходными компаниями.

В частности, было подписано соглашение на поставку смазочных материалов для 17 современных крупнотоннажных контейнеровозов, принадлежащих всемирно известной United Arab Shipping Company (UASC). Контракт с UASC — свидетельство высокой оценки качества судовых масел ЛУКОЙЛ одним из крупнейших морских грузоперевозчиков планеты. Сегодня эта компания имеет 185 офисов в разных точках мира, а ее суда доставляют грузы в более чем 275 портов.

Еще одним важным событием стало подписание соглашения с саудовской компанией Bahri Ship Management на поставку судовых масел для 10 крупнотоннажных танкеров. Bahri Ship Management оказывает технические и коммерческие услуги в области управления танкерами для перевозки

химикатов, танкерами-продуктововами, крупнотоннажными танкерами, судами для перевозки навалочных грузов и судами с горизонтальной системой погрузки/разгрузки. Ее танкерный флот сегодня насчитывает 83 судна.

Партнером ЛУКОЙЛа с недавних пор стала компания Arab Maritime Petroleum Transport Company (AMPTC) со штаб-квартирой в египетском городе Гиза. Согласно условиям сделки, LUKOIL Marine Lubricants будет поставлять смазочные материалы для шести продуктовозов AMPTC ледового класса. Компания осуществляет морские перевозки углеводородов и располагает флотом судов для перевозки сжиженного нефтяного газа, нефтеналивных танкеров и продуктовозов.

Кроме того, LML подписала договоры на глобальное снабжение маслами компаний Lomar Shipping и Blystad Group (UK), и выиграла тендер на поставки для строящихся мощных контейнеровозов (грузоподъемностью до 20 тыс. стандартных контейнеров) компании Mitsui OSK Lines (Япония).

«В прошлом году мы занимали 10% мирового рынка судовых масел, а в этом — уже 12%! Уверен, что

iCOLube НАБИРАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ



Ноу-хау ЛУКОЙЛа — интеллектуальную систему цилиндрической смазки iCOLube — выбирают все больше судовых компаний по всему миру. В течение лета российский мажор заключил соглашения на поставку более 20 новых установок iCOLube на суда нескольких компаний на Ближнем Востоке и странах АТР. Компания также получила позитивные результаты независимой технической экспертизы длительной работы 6 установок iCOLube на нефтяных танкерах компании DHT Holding. Согласно отчету мониторинга, все параметры, характеризующие износ и техническое состояние цилиндрической группы, эксплуатационные характеристики и расход масел, находились в так называемой «идеальной зоне», что наглядно подтвердило преимущества использования iCOLube.

ПРОДУКТ

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ МАСЕЛ ДЛЯ КОМТРАНСА



Завод LUKOIL Lubricants Europe в Австрии выпустил первую партию синтетических моторных масел ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ XLA 10W-30 и 15W-40, лицензированных в соответствии с новейшей спецификацией API CK-4. Это продукты для коммерческой техники последнего поколения – высокооборотистых тяжело нагруженных дизельных двигателей магистральных грузовых автомобилей и внедорожных машин.

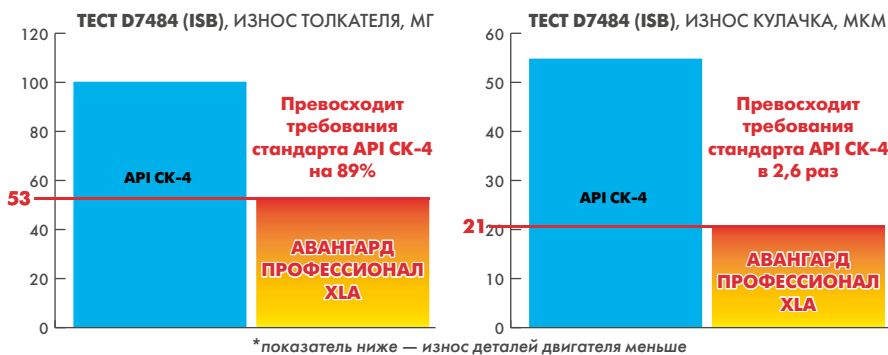
Американские и европейские автопроизводители продолжают ужесточать экологические требования к смазочным материалам, и новый продукт полностью удовлетворяет самым современным стандартам по выбросам автомобилем токсичных веществ (EPA Tier-4) и парниковых газов (GHG). Помимо отменных экологических показателей и топливной экономичности, испытания масла, предшествовавшие его производству, продемонстрировали его защитные свойства

выше требований отраслевого стандарта API CK-4.

Продукт позволяет увеличить срок службы систем доочистки выхлопных газов за счет пониженной зольности, предотвращает образование высокотемпературных отложений в двигателе и может также применяться в двигателях, требующих применения масел более ранних категорий API.

«API CK-4 в своих новых разработках уже учли Cummins, Volvo, Mack и Detroit Diesel. Ожидается, что Caterpillar, новые серии двигателей которого соответствуют требованиям API CK-4, будет рекомендовать эти масла. Мы уже сегодня получаем первые заказы на этот передовой продукт, и ожидаем устойчивого роста спроса на него», – подчеркнула Карин Бауманн, менеджер по продуктам LUKOIL Lubricants Europe GmbH. 🌱

ПРЕИМУЩЕСТВА ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ XLA 10W-30*



ПРОДУКТ ОБЛАДАЕТ ОТЛИЧНЫМИ ПРОТИВОИЗНОСНЫМИ СВОЙСТВАМИ, ТЕМ САМЫМ ПРОДЛЕВАЯ СРОК СЛУЖБЫ ДВИГАТЕЛЯ



MAN «ПРОПИСАЛСЯ» В ПРЕДМЕСТЬЯХ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

В Санкт-Петербурге 5–6 июля состоялась торжественная церемония открытия второго российского филиала компании MAN. В структуру филиала также вошел официальный сервисный центр бренда. В мероприятии, собравшем более 346 представителей 210 компаний, приняло участие и ООО «ЛЛК-Интернешнл», выступившее партнером «дочки» немецкого автопроизводителя.

Центр переехал с арендованных площадей в Санкт-Петербурге, где работал с 2006 года. Сегодня он разместился близ Северной столицы в Пушкинском районе на площадке в 3 га. Решение организовать собственный сервисный центр в Северной столице является для MAN стратегическим, поскольку площадка расположена в одной из ключевых точек следования коммерческого транспорта — на Московском шоссе, связывающем две столицы.

«Наша задача — усилить позиции в регионе и поддержать динамику рынка, — объяснил выбор новой просторной площадки генеральный директор «MAN Трак энд Бас Рус» Питер Андерссон. —

Отмечу, что эта станция стала самой современной в мире!»

В целом же у компании в России более 53 авторизованных станций техобслуживания. Крупнейшие из них сегодня — в Подольске и Ленинградской области.

Сотрудники ООО «ЛЛК-Интернешнл», представлявшие интересы компании на мероприятии в Санкт-Петербурге, в течение двух дней знакомили участников со спектром продуктов и услуг, предлагаемых компанией для MAN, и опытом реализации проектов первой и сервисной заливки для немецкого автопроизводителя. Кроме того, команда ЛУКОЙЛа провела среди гостей конкурс на знание продукции ЛУКОЙЛ, а также обсудила с представителями бизнеса перспективы развития сотрудничества с Компанией.

История партнерских отношений ЛУКОЙЛа и MAN началась два года назад после подписания контракта на поставку масел в адрес российских сборочных и сервисных предприятий MAN Truck & Bus. Оформление сделки стало констатацией факта: смазочные материалы ЛУКОЙЛ полностью отвечают требованиям ведущих

мировых производителей коммерческого транспорта.

В 2016 году ЛУКОЙЛ развил успех, выиграв тендеры MAN на сервисную заливку в ряде европейских стран. @

СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР MAN: ЦИФРЫ И ФАКТЫ



Общая площадь нового сервисного центра составляет 28 тыс. кв. м, из них 2 тыс. кв. м — площадь непосредственно зоны сервиса, которая позволяет одновременно обслуживать 24 транспортных средства. Центр оснащен самым современным сервисным оборудованием и включает в себя в том числе стпель с силовой ямой для правки рам и кабин грузовиков всех классов, а также камеру для покраски кабин и спецнастроек автомобилей. Центр будет работать семь дней в неделю, персонал станции насчитывает 57 высококвалифицированных специалистов. ООО «MAN Трак энд Бас Рус» — 100%-е дочернее предприятие MAN Truck & Bus AG, генеральный импортер продукции MAN в России. По итогам первых пяти месяцев 2017 года грузовые автомобили немецкого бренда вошли в десятку самых продаваемых в нашей стране.

ТЕРРИТОРИЯ КАЧЕСТВА ДЛЯ АВТОХИМИИ

Начиная с 2013 года продажи автохимии ЛУКОЙЛа выросли более чем в 3 раза, превысив 17 тыс. тонн в 2016 году. По итогам нынешнего года мы прогнозируем продажи на уровне 18 тыс. Объяснение феномена нашего роста — бескомпромиссная позиция в вопросах качества производства технических жидкостей. Мы не пошли путем некоторых конкурентов — не снижали себестоимость производства за счет покупки дешевого сырья, поскольку это привело бы к нарушению рецептур. Вся информация на этикетке наших продуктов полностью отражает их истинные характеристики. Поэтому потребитель вскоре убедился, что АЗС ЛУКОЙЛа — территория качества не только топлива и масел, но и автохимии.

Так, например, линейка наших антифризов производится на основе концентрата BASF SE. Рецепт продукта эксклюзивен, разработана совместно с ведущим немецким химическим концерном. Эти антифризы обладают очень солидным набором международных одобрений.

Наибольшую динамику продаж сегодня демонстрируют антифризы и тормозные жидкости. Ежегодно объем их продаж возрастает на 20–25% и 60–70%, соответственно. Мы видим дальнейший потенциал роста в расширении линеек этих продуктов. В планах Компании выпуск так называемого лобридного антифриза, соответствующего спецификации VW TL 774-G(G12++).



ЗА ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ ПРОДУКТОВ АВТОХИМИИ ЛУКОЙЛ В РОССИИ ДЕМОНСТРИРУЮТ ВНУШИТЕЛЬНЫЙ РОСТ. О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЛИНЕЙКИ ТЕХНИЧЕСКИХ ЖИДКОСТЕЙ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ РАССКАЗЫВАЕТ НАТАЛИЯ ПЕТРОВА, СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ, КУРИРУЮЩАЯ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ

Это прогрессивный продукт с увеличенным сроком службы до 5 лет, который подходит абсолютно для всех видов автомобилей. Также ЛУКОЙЛ ведет разработку собственной тормозной жидкости DOT 5.1, соответствующей требованиям спортивных автомобилей, спрос на которую в последнее время очень сильно растет, как показало исследование рынка и опрос дилеров.

Большие перспективы и у раствора AdBlue для систем селективной каталитической нейтрализации оксидов азота (SCR), устанавливаемых в дизельных автомобилях для достижения экологических нормативов Евро 4 и Евро 5. В России спрос на данный продукт пока не столь высок, как в Европе, но он однозначно будет расти. ЛУКОЙЛ является одной из немногих компаний, имеющих лицензию Ассоциации автопроизводителей Германии (VDA) на производство этого продукта. Для продления этой лицензии специалисты VDA каждые полгода проводят аудит производственной площадки, на которой производится AdBlue.

Востребована наша автохимия и за



▲ **СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ НАТАЛИЯ ПЕТРОВА**

пределами России. Сегодня основными потребителями автомобильных технических жидкостей ЛУКОЙЛ за рубежом являются Белоруссия, Азербайджан, Молдавия, страны Юго-Западной Азии, Ближнего Востока и Северной Африки. География продаж продолжает расширяться — не так давно Компании удалось осуществить первые поставки в Армению.

Розница сегодня — ключевой канал сбыта автомобильных жидкостей. Однако в свете неизменного роста числа обслуживания автомобилей в СТО, в этом сегменте также будет расти потребление автохимии. И наша цель — сделать здесь бренд ЛУКОЙЛ выбором номер один! @



ПРОДЛЕВАЕМ ЛЕТНЕЕ НАСТРОЕНИЕ КЛИЕНТАМ

ЭТОЙ ОСЕНЬЮ ЛУКОЙЛ ПРОВЕДЕТ МАСШТАБНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ МАСЕЛ. КОМПАНИЯ НЕ ТОЛЬКО ПРОДЛЕВАЕТ АКЦИЮ «ДВОЙНАЯ СИЛА — ДВОЙНАЯ ВЫГОДА», НО И ЗАПУСКАЕТ НОВЫЙ ПРОЕКТ СОВМЕСТНО С ФУТБОЛЬНЫМ КЛУБОМ «СПАРТАК».

Более 40 тыс. участников уже воспользовались возможностью получить 5 л топлива на АЗС ЛУКОЙЛ за покупку моторного масла GENESIS или ЛЮКС в рамках акции «Двойная сила — двойная выгода». Проект стартовал в июне и проходит в 21 городе России. Для участия в акции необходимо приобрести канистру моторного масла из акционного ассортимента ЛУКОЙЛ и зарегистрировать указанный на стикере код по СМС.

Учитывая успешность проекта и значительный спрос со стороны потребителей, Компания продлевает акцию на два месяца. Теперь купить акционную канистру и зарегистрировать код можно до конца сентября, а получить призовое топливо — до конца октября.

В сентябре стартует еще один нестандартный проект для потребителей, который компания проводит совместно с футбольным клубом «Спартак» и рядом партнеров. Перед матчем

любители футбола смогут сфотографироваться в бренд-зоне ЛУКОЙЛ GENESIS, расположенной в интерактивной зоне стадиона СПАРТАК, и моментально получить фотографию с брендированной рамкой, а также купон на покупку или замену масла по специальным условиям от партнеров.

Болельщики также могут продемонстрировать свой «железный характер» в социальных сетях, приняв участие в конкурсе и выложив фото с хэштегом *#покажи свой железный характер*. Участников ждут памятные призы, а победитель получит возможность посетить тренировочную базу ФК «Спартак» со звездой. @

ПРЕМИАЛЬНЫЙ ЗАПАС ПРОЧНОСТИ

ЛИНЕЙКА ЛУКОЙЛ GENESIS ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА ОТМЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВО ВРЕМЯ ЛАБОРАТОРНЫХ И ПОЛЕВЫХ ТЕСТОВ В ЕВРОПЕ – ЕЕ РАБОЧИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗНАЧИТЕЛЬНО ПРЕВЗОШЛИ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА. КРУПНЫЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ДИЛЕР МАСЕЛ «СПОРТ-АВТО» В ТЕЧЕНИЕ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ 2017 ГОДА ПРОВЕЛ СОБСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕМИАЛЬНОГО ПРОДУКТА, ЧТОБЫ ДОСКОНАЛЬНО ИЗУЧИТЬ, КАК ЛУКОЙЛ GENESIS ВЕДЕТ СЕБЯ В БОЛЕЕ СЛОЖНЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ ЭКСПЛУАТАЦИИ

ПРОВЕРКА НА СЕВЕРНЫХ ДОРОГАХ

В испытаниях масел ЛУКОЙЛ GENESIS приняли участие более 40 владельцев иномарок в Вологодской области. Пробы масел, отработавших до 10 тыс. км в различных двигателях, исследовал «Уральский Региональный Центр Технической Экспертизы и Диагностики». Тесты в лаборатории этого ве-

дущего испытательного центра масел подтвердили отменные защитные свойства ЛУКОЙЛ GENESIS.

Параллельно с образцами ЛУКОЙЛ GENESIS исследовались и пробы импортных, в том числе оригинальных (ОЕМ) масел, плановая замена которых проводилась ранее в этих же автомобилях по достижении интервала 10 тыс. км. Сравнение результатов позволило дилеру собрать обширную информацию

о преимуществах масел GENESIS. Приведем два очень красноречивых примера.

ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH

5W-40 рекомендовано для двигателей большинства европейских и азиатских марок автомобилей: Mercedes-Benz, BMW, Volkswagen, Porsche, Renault, KIA, Hyundai, Toyota, Nissan, Honda, Mitsubishi и других – как в гарантийный, так и послегарантийный период эксплуатации. Подходит для применения в двигателях, требующих масел класса API SN, ACEA A3/B3, A3/B4 и класса вязкости SAE 5W-40.



ИНДИКАТОРЫ ИЗНОСА – СЛЕДЫ МЕТАЛЛОВ В МАСЛЕ GENESIS ARMORTECH 5W-40 (МГ/КГ)

ПОКАЗАТЕЛЬ ИЗНОСА	ИМПОРТНЫЙ АНАЛОГ, (КЛАСС ВЯЗКОСТИ 5W-40), 10 ТЫС. КМ	GENESIS ARMORTECH 5W-40, 10 ТЫС. КМ
FE (ЖЕЛЕЗО)	36	20
CR (ХРОМ)	4	3
CU (МЕДЬ)	5	3
SN (ОЛОВО)	2	1
AL (АЛЮМИНИЙ)	14	6
NI (НИКЕЛЬ)	1	1
MN (МАРГАНЕЦ)	1	0

Испытания масла GENESIS ARMORTECH 5W-40 на автомобиле Mercedes-Benz Sprinter 315 продемонстрировали значительный «запас щелочного числа» – на 26% выше, по сравнению с импортным аналогом, применявшимся ранее. Лаборатория также отметила на 12% лучшую устойчивость к окислению. Все это вкуче с низкой концентрацией металлов-индикаторов износа свидетельствует о возможности использования GENESIS на интервале до 15 тыс. км.

Согласно протоколам испытаний ЛУКОЙЛ GENESIS GLIDETECH 5W-30 на автомобиле Chevrolet Cruze интервал замены составил 10 тыс. км, а предыдущего масла аналогичного класса – 8 тыс. км. При этом щелочное и кислотное число обоих продуктов сохранилось примерно на одинаковом, сбалансированном уровне.

Содержание металлов-индикаторов износа не превысило допустимых пределов, но показатели GLIDETECH оказались в разы более выигранными.

ЛУКОЙЛ GENESIS GLIDETECH

5W-30 – масло с улучшенной топливной экономичностью для японских автомобилей, а также машин американского и корейского производства, в которых требуются масла с уровнем свойств API SN и/или ILSAC GF-5 и классом вязкости SAE 5W-30.



Тщательное изучение загрязненности отработанных масел показало частичное влияние на этот

ИНДИКАТОРЫ ИЗНОСА – СЛЕДЫ МЕТАЛЛОВ В МАСЛЕ GENESIS GLIDETECH 5W-30 (МГ/КГ)

ПОКАЗАТЕЛЬ ИЗНОСА	ИМПОРТНЫЙ АНАЛОГ, (КЛАСС ВЯЗКОСТИ 5W-30), 8 ТЫС. КМ	GENESIS GLIDETECH 5W-30, 10 ТЫС. КМ
FE (ЖЕЛЕЗО)	24	12
CR (ХРОМ)	3	1
CU (МЕДЬ)	3	1
SN (ОЛОВО)	6	2
AL (АЛЮМИНИЙ)	5	3
NI (НИКЕЛЬ)	1	0
MN (МАРГАНЕЦ)	2	0

значительный «отрыв» попадания в импортное масло пыли и последующий абразивный износ деталей двигателя. По заключению специалистов, при интенсивной эксплуатации этого автомобиля в зимний период – продолжительной работе на холостом ходу и «рваном» городском режиме вождения – замена моторного масла на интервале 10 тыс. км оказалась своевременной и оптимальной. 📍

ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ДВИГАТЕЛЯ



ЕВГЕНИЙ МОЛЧАНОВСКИЙ

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ООО «СПОРТ-АВТО»

Мы очень довольны итогами наших испытаний. Несмотря на то, что европейские тесты, которые масло GENESIS прошел блестяще, проводятся в условиях высочайших нагрузок, реальные условия эксплуатации в России с ее колоссальными перепадами температуры и сложными дорожными условиями предъявляют особые требования. Мы должны были быть абсолютно уверены в качестве нового продукта, чтобы предлагать его владельцам премиальных машин. Теперь мы знаем все сильные стороны ЛУКОЙЛ GENESIS, и сможем еще эффективнее продвигать его на рынок.

ТРОФИ С ЖЕЛЕЗНЫМ ХАРАКТЕРОМ



Среди маркетинговых мероприятий, проведенных ЛУКОЙЛом в середине года, одним из самых ярких событий стала поддержка дилером Компании ИП Сысоев Е.К. одного из лучших в мире экипажей по трофи-рейду на российском этапе Rainforest Challenge «Танковый прорыв», ежегодно проводимом в Ставропольском регионе. Пилот Владимир Папоян и штурман Вячеслав Зейтунян на вездеходе «Хищник», собранном их собственными руками, стали призерами национального этапа

неофициального «off-road чемпионата мира». В конце года экипаж «Хищника» намерен побороться за первые места в итоговом соревновании в джунглях Малайзии.

Во время мероприятия ИП Сысоев Е.К. — дилер ЛУКОЙЛа в Южном федеральном округе — организовал выставку-продажу масел ЛУКОЙЛ. Закономерный интерес посетителей «Танкового прорыва» вызвали моторные масла нового поколения ЛУКОЙЛ GENESIS и традиционно популярная среди владельцев вездеходов и грузовых автомобилей линейка масел ЛУКОЙЛ АВАНГАРД. 🍷





2017 СМАЗОЧНЫХ МЕЖДУНАРОДНАЯ НЕДЕЛЯ МАТЕРИАЛОВ

3-6 октября 2017 года

Отель Рэдиссон Ройал, г. Москва



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ФОКУС В 2017 ГОДУ:
EMERGING MARKETS: Расширьте свой бизнес!

МЕЖДУНАРОДНАЯ НЕДЕЛЯ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ –
крупнейшее событие рынка России и стран СНГ,
одно из ведущих отраслевых мероприятий в Европе.

На единой площадке проводится комплекс мероприятий по обсуждению вопросов бизнеса и производства всех видов смазочных материалов, представляются важные услуги и решения.



СПОНСОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ 2016 ГОДА

СПОНСОР-ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



СПЕЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР



4

ДНЯ



530+

УЧАСТНИКОВ



29

СТРАН



50+

ДОКЛАДОВ



Одобрения/
Соответствует требованиям:

- MB-Approval 228.5
- MAN M3277
- Volvo VDS-3
- Scania LDF-3
- Caterpillar ECF-2
- Cummins CES 20077/72
- Renault RLD-2, RXD
- FORD WSS-M2C212-A1
- Deutz DQC IV-10, III-10
- MTU Category 3
- DAF Extended Drain
- MACK EO-N, EO-M PLUS

API: CI-4, CF
ACEA: E4/E7
SAE: 5W-30, 10W-40

ЛУКОЙЛ

СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



СИНТЕТИЧЕСКОЕ МОТОРНОЕ МАСЛО

ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ



Расход
масла
на **55%**^{*}
ниже

Защита
от износа
в **5,5**^{**} раз
лучше

Чистота
двигателя
на **73%**^{***}
выше

Увеличенный интервал замены масла

* По сравнению с требованиями ACEA E4 ** По сравнению с требованиями ACEA E7 *** По сравнению с требованиями ACEA E7