

Издание ООО «ЛЛК-ИНТЕРНЕШНЛ»
№ 57 / Сентябрь 2019

МАСЛА ЛУКОЙЛ

С ДНЕМ НЕФТЯНИКА!

Безупречная формула качества масел

**РАСШИРЕННОЕ
ДИЛЕРСКОЕ
СОВЕЩАНИЕ**

Объединяя усилия – к новым целям

**ОТКРЫТИЕ ЦЕНТРА
РАЗРАБОТОК БИТУМНЫХ
МАТЕРИАЛОВ**

Разработка инновационных продуктов для строительства
современных дорог

ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ!



БАГИТ АЛЕКПЕРОВ,
Президент ПАО «ЛУКОЙЛ»



ГЕОРГИЙ КИРАДИЕВ,
Председатель Совета МООП ПАО «ЛУКОЙЛ»

ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКОМ – ДНЕМ РАБОТНИКОВ НЕФТЯНОЙ, ГАЗОВОЙ И ТОПЛИВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ!

Наша отрасль по-прежнему остается основой экономики России, а профессия нефтяника – одной из самых престижных. Сегодня мы встречаем новые вызовы: усиливается конкуренция на международных рынках, расширяется применение альтернативных энергетических технологий, ужесточаются экологические требования.

Все это заставляет всех нас работать еще эффективнее, решать новые интересные задачи. Компания заинтересована в том, чтобы дать сотрудникам возможность проявить свои лучшие качества, предложить свои идеи и получить за это справедливое вознаграждение.

Благодаря вашей успешной работе ЛУКОЙЛ развивается при любом уровне цен на нефть, адаптируется ко всем вызовам современного мира. Общими усилиями мы смогли переломить тенденцию падения добычи последних лет, сделали наши предприятия во всех сегментах бизнеса более инновационными и технологичными.

Этот праздник – еще одна возможность поблагодарить каждого, кто работает на промыслах в 50-градусный мороз и 40-градусную жару, добывает и перерабатывает нефть, обеспечивает безопасность производства, представляет ЛУКОЙЛ на АЗС, трудится в конструкторском бюро и в лаборатории.

Желаем вам крепкого здоровья, семейного благополучия и производственных успехов!

СОДЕРЖАНИЕ

- стр. 2 • **ТЕМА НОМЕРА**
НОВАЯ ФОРМУЛА КАЧЕСТВА
- стр. 4 • **НОВОСТИ**
ПОСТАВКИ ДЛЯ КАЗАХМЫСА –
КРУПНЕЙШЕГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ МЕДИ
В КАЗАХСТАНЕ
- СОТРУДНИЧЕСТВО С НАЦИОНАЛЬНОЙ**
ТАНКЕРНОЙ КОМПАНИЕЙ КУВЕЙТА
ПРОДОЛЖАЕТСЯ
- стр. 5 • **ЛУКОЙЛ И SNH INDUSTRIAL**
ЛОКАЛИЗОВАЛИ ПРОИЗВОДСТВО
МАСЕЛ NEXPRO ДЛЯ СПЕЦТЕХНИКИ
И ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА
- стр. 6 • **ПРОДУКЦИЯ**
ЛУКОЙЛ ОБНОВИЛ ЛИНЕЙКУ GENESIS
- стр. 8 • **«СИНТЕТИКА» ДЛЯ АВТОСПОРТА**
- стр. 10 • **АССОРТИМЕНТ АВТОХИМИИ**
РАСШИРЯЕТСЯ
- стр. 12 • **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ**
ЛУКОЙЛ ОТКРЫЛ КРУПНЕЙШИЙ
В СТРАНЕ ЦЕНТР РАЗРАБОТОК
БИТУМНЫХ МАТЕРИАЛОВ
- стр. 14 • **ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ**
ДЛЯ ДОРОГ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
- стр. 15 • **НИЦ ПРИНИМАЕТ ПЕРВЫХ ГОСТЕЙ**
- стр. 16 • **СУДОВОЕ МАСЛО**
LUKOIL MARINE LUBRICANTS С НОВА
ПОДТВЕРЖДАЕТ РЕПУТАЦИЮ
НОВАТОРА
- стр. 18 • **НОВОСТИ**
МОБИЛЬНАЯ СТАНЦИЯ
ТЕХОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ЕВРАЗА
- МАСЛА ЛУКОЙЛ ДЛЯ ЗАВОДА**
SANPASC В ВОЛОКОЛАМСКЕ
- стр. 19 • **ЛУКОЙЛ И УГМК ПРОВЕДУТ**
ИСПЫТАНИЯ МОТОРНОГО МАСЛА
В СОВРЕМЕННЫХ ТЕПЛОВОЗНЫХ
ДВИГАТЕЛЯХ
- стр. 20 • **МЕРОПРИЯТИЯ**
ОБЪЕДИНЯЯ УСИЛИЯ – К НОВЫМ
ЦЕЛЯМ
- стр. 23 • **ЛУКОЙЛ ПОДДЕРЖАЛ ЕЖЕГОДНУЮ**
ПРЕМИЮ АВТОДИЛЕР ГОДА-2019
- стр. 24 • **МОРЕ ПОЗИТИВА**

МАСЛА О ЛУКОЙЛ / № 57,
сентябрь 2019 г.
Учредитель: ООО «ЛЛК-Интернешнл»

Издатель: RPI
Адрес редакции:
119180, г. Москва, ул. Малая Якиманка, д. 6

Телефон: +7 (495) 980 39 12
e-mail: Vladimir.Akramovsky@lukoil.com
Тираж: 200 экз.



НОВАЯ ФОРМУЛА КАЧЕСТВА

С МОМЕНТА ПРОМЫШЛЕННОГО ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА БАЗОВЫХ МАСЕЛ ГРУППЫ II БЫСТРО ЗАВОЕВАЛИ ПРИЗНАНИЕ И НАБИРАЮТ ВСЕ БОЛЬШУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ ВО ВСЕМ МИРЕ. ЛУКОЙЛ РЕАЛИЗОВАЛ НОВУЮ ТЕХНОЛОГИЮ ПРОИЗВОДСТВА МОТОРНЫХ И ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МАСЕЛ, РЕФОРМУЛИРОВАВ ПРОДУКТОВЫЕ ЛИНЕЙКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЫСОКООЧИЩЕННЫХ БАЗОВЫХ МАСЕЛ ГРУППЫ II ПО КЛАССИФИКАЦИИ API

ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕХНОЛОГИИ

Обновленная формула моторных масел АВАНГАРД, ЛЮКС и СУПЕР, а также гидравлических жидкостей ГЕЙЗЕР создана на основе высокотехнологичного базового масла с уникальными характеристиками.

Новое базовое масло ЛУКОЙЛ группы II (по классификации API) позволяет добиться уровня технологических свойств, который невозможно было достигнуть ранее при использовании базовых масел I группы, используемых в рецептуре большинства автомобильных масел в Европе. Новое базовое масло ЛУКОЙЛ группы II по сравнению с группой I демонстрирует очевидные преимущества:

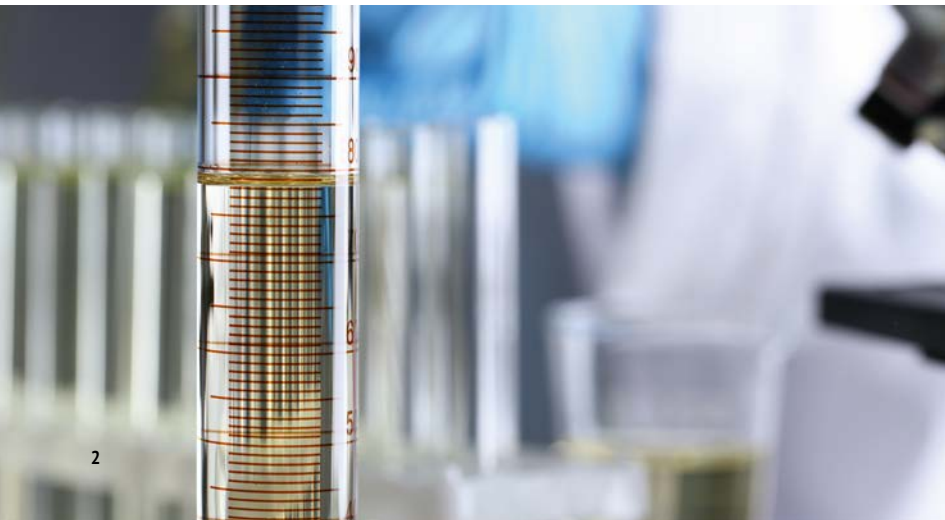
- на 40% улучшает стойкость к окислению (защита от отложений в двигателе)*;
- на 30% усиливает низкотемпературные свойства (более легкий запуск зимой и дополнительная защита от износа в холодное время)*;
- на 10% снижает испаряемость (расход масла)*

Базовое масло – высокотехнологичный продукт глубокой переработки нефти – является основой любого автомобильного масла. В составе готового продукта – до 90% базового масла.

С июля 2019 года базовое масло II группы в значительной степени заменило в рецептурах Компании группу I. В частности, в моторных маслах ЛУКОЙЛ теперь используются различные комбинации базовых масел II, III, III+ и IV группы. При этом в флагманской линейке GENESIS, разработанной для двигателей нового поколения, ключевым компонентом остается базовое масло ЛУКОЙЛ группы III+ высшей степени очистки.

Отметим, что многие аналоги реформулированных продуктов, представленные на российском рынке, все еще производятся исключительно с использованием группы I.

*По результатам лабораторных тестов ЛУКОЙЛ





Начальник отдела
науки и технологий
Артем Чальцев

«Согласно международной классификации API, базовые масла подразделяются на группы в зависимости от технологий их получения, наличия примесей и основных физико-химических свойств, например, индекса вязкости. Он, кстати, является одной из важнейших характеристик, индикатором способности масла работать в широком диапазоне температур. Чем выше значение индекса, тем меньше изменяется вязкость масла при изменении температуры. У новых базовых масел группы II индекс вязкости достигает 120. Это по сути даже не вторая группа, а почти третья. Пограничное значение, по верхнему пределу. Мы хотя и называем это группой II, по факту на мировом рынке масел очень мало с такими высокими характеристиками. Сырая нефть состоит из множества компонентов — органических и неорганических — их насчитывают больше 17 тысяч. Кроме того, нефти, как продукт естественного происхождения, очень сильно различаются по составу и свойствам. В то же время сырье для производства смазочных материалов, максимально стандартизировано. Оно должно обладать заранее известными свойствами, чтобы готовые масла, получаемые путем смешения базового масла и присадок, работали максимально эффективно в технике. Процесс производства базовых масел проходит в несколько этапов. На каждом этапе переработки в базовом масле увеличивается содержание целевых компонентов, при этом из него удаляются «нежелательные» углеводороды, снижающие его качество. ЛУКОЙЛ — одна из немногих компаний мира, осуществляющих отдельную переработку разных сортов нефти. Это гарантирует стабильность химических процессов в ходе переработки и позволяет сохранить ценные компоненты сырья, влияющие на конечные свойства базовых масел. Более того, новая группа II вообще получена по уникальной технологии, с использованием гидрокрекинга, селективной очистки и гидроочистки. Именно благодаря такому сочетанию гидропроцессов нам удалось достичь практически характеристик III группы».



СПРАВКА

Группа I

Содержание предельных углеводородов не выше 90%. Менее 0,03% массовой доли серы. Индекс вязкости: 80-119 (как правило, ниже 100). Технология получения: дистилляция, селективная очистка растворителями, депарафинизация, гидроочистка. Масло разделяют на фракции — дистилляты и каждую подвергают дополнительной обработке, чтобы понизить содержание ароматических углеводородов (т.к. последние быстро окисляются), парафинов (быстро застывают при понижении температуры), примесей серы и азота (образуют агрессивные соединения). Мировой тренд — сокращение использования группы I в готовых автомобильных маслах.

Группа II

Свыше 90% предельных углеводородов. Менее 0,03% массовой доли серы. Индекс вязкости: 80-119. Технология получения: депарафинизация, гидроочистка, гидрокрекинг. Масла II группы производятся по той же технологии, что и масла I группы, но проходят дополнительную очистку, поэтому содержат меньше примесей серы, азота, тяжелых металлов и ароматических углеводородов. Молекулярная структура становится еще более однородной. Количество легкокипящих углеводородов сокращается, поэтому снижается испаряемость масла. Иногда группа II может быть получена и по альтернативным технологиям, как, например, было сделано в ЛУКОЙЛе. За счет этого можно существенно изменять отдельные показатели, максимально улучшая свойства масла.

Группы III, III+

Свыше 90% предельных углеводородов. Не больше 0,03% массовой доли серы. Индекс вязкости: не меньше 120, может достигать 150. Технология получения: гидроочистка, гидрокрекинг, гидроизомеризация, каталитическая гидроизодепарафинизация. Масла III группы получают в результате очень глубокой переработки на молекулярном уровне фракций вакуумного газойля. Новые технологии, применяемые на заводе ЛУКОЙЛа в Волгограде, позволяют получать масла III+ группы (VHVI-масла), насыщенные изопарафинами — углеводородами с низкой температурой застывания, высоким индексом вязкости и стойкостью к окислению. Такие масла отличаются очень высоким индексом вязкости (больше 140), ничтожно малым содержанием примесей и ароматических углеводородов. По своим свойствам они очень близки к «синтетике» группы IV (PAO), например, по низкотемпературным свойствам. Основное преимущество группы III+ перед PAO — лучшая растворимость присадок.

ПОСТАВКИ ДЛЯ КАЗАХМЫСА – КРУПНЕЙШЕГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ МЕДИ В КАЗАХСТАНЕ



Казахмыс Холдинг – один из ведущих производителей меди в мире, а также крупнейшая горнорудная и металлургическая компания Республики Казахстан. Кроме того, одно из подразделений Корпорации занимается генерацией электроэнергии.

Развитие партнерства ЛУКОЙЛа и Казахмыса началось в 2018 году, когда стороны подписали меморандум о совместном изучении перспективных проектов в сфере возобновляемой энергетики на территории Казахстана. Соглашение о поставках масел стало новым этапом сотрудничества компаний.

ТОО «ЛУКОЙЛ Лубрикантс Центральная Азия», представляющее бизнес смазочных материалов ЛУКОЙЛ в Казахстане, подписало первое соглашение о поставках масел для ТОО «Казахмыс Холдинг».

До конца 2019 года ЛУКОЙЛ поставит крупнейшему производителю меди в Казахстане свыше 1000 т моторных, трансмиссионных, гидравлических и промышленных масел. Компания обеспечит смазочными материалами современную спецтехнику и оборудование на производственных площадках Карагандинская, Балхашская и Жезказганская.

В горнорудной и карьерной технике CAT, Sandvik, Rocket Boomer, Hyundai и БЕЛАЗ будет использоваться ряд продуктов ЛУКОЙЛ, разработанных для широкого спектра современного оборудования, работающего в жестких условиях эксплуатации. Основной объем поставок составят моторные масла линейки ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ЭКСТРА и гидравлические масла серии ЛУКОЙЛ ГЕЙЗЕР. ☒

СОТРУДНИЧЕСТВО С НАЦИОНАЛЬНОЙ ТАНКЕРНОЙ КОМПАНИЕЙ КУВЕЙТА ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Компания LUKOIL Marine Lubricants (LML) заключила новое трехлетнее соглашение о поставках судовых масел с Kuwait Oil Tanker Company (КОТС), одним из ключевых судовладельцев Ближнего Востока.

В течение следующих трех лет КОТС, дочернее предприятие национальной нефтяной компании Кувейта, будет использовать специализированные масла ЛУКОЙЛ. Флот танкерной компании, состоящий из 24 крупнотоннажных судов, также будет применять интеллектуальную систему смазки iCOLube, разработанную специалистами LML.

«Мы верим, что следующие три года пойдут на пользу дальнейшему укреплению нашего сотрудничества. Ближний Восток – один из приоритетных регионов деятельности LML. Наша доля на этом рынке сегодня составляет около 40%. Доверие такого знакового игрока, как Kuwait Oil Tanker Company, очень важно для LML. Это подтверждение правильности стратегии ЛУКОЙЛа, направленной на одновременное продвижение премиальных масел и высокотехнологичного сервиса», – отметила региональный директор LUKOIL Marine Lubricants Джун Манохаран. ☒



«Решение продлить контракт с ЛУКОЙЛом – результат нашего успешного сотрудничества, начавшегося в 2015 году. Инженеры КОТС неоднократно отмечали, что высокая эффективность оборудования флота, его безопасность и экологичность подкреплялись первоклассными продуктами и сервисом компании-партнера. Мы с большим оптимизмом смотрим на перспективы дальнейшей совместной работы», – отметил руководитель Kuwait Oil Tanker Company Шейх Талал Аль Халед Аль-Сабах.

ЛУКОЙЛ И CNH INDUSTRIAL ЛОКАЛИЗОВАЛИ ПРОИЗВОДСТВО МАСЕЛ NEXPRO ДЛЯ СПЕЦТЕХНИКИ И ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА



ЛУКОЙЛ выступил технологическим партнером машиностроительного концерна CNH Industrial, локализовав в России выпуск специализированной линейки смазочных материалов NEXPRO. Эти масла разработаны по запросу CNH Industrial с учетом конструкционных параметров, а также особенностей эксплуатации современного грузового транспорта, сельскохозяйственной техники и строительных машин под брендами IVECO, CASE, NEW HOLLAND.

В линейке NEXPRO находится восемь видов масел – моторных, трансмиссионных, гидравлических и универсальных тракторных. Их производство по рецептурам CNH Industrial будет осуществляться на заводах ЛУКОЙЛа в Перми и Тюмени. 🇷🇺

МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ГИГАНТ

CNH Industrial – мировой лидер машиностроения, осуществляющий проектирование, производство, дистрибуцию, послепродажное обслуживание, а также коммерческую и финансовую деятельность на международных рынках по всему миру.

В состав концерна входят 12 брендов, которые производят продукцию для сельского хозяйства и промышленности, в том числе тракторы и комбайны; грузовые автомобили и автобусы; трансмиссионные решения для дорожных, внедорожных и морских транспортных средств.

Производство и разработки продукции Группы охватывают 66 заводов и 54 научно-исследовательских центра по всему миру.



ЛУКОЙЛ ОБНОВИЛ ЛИНЕЙКУ GENESIS



В ИЮЛЕ ЛУКОЙЛ ВЫВЕЛ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОБНОВЛЕННУЮ ЛИНЕЙКУ МОТОРНЫХ МАСЕЛ **ЛУКОЙЛ GENESIS**. КОМПАНИЯ ПРОВЕЛА РЕБРЕНДИНГ ФЛАГМАНСКОГО ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКТОВ И РАСШИРИЛА ЕГО АССОРТИМЕНТ. ТЕПЕРЬ РОЗНИЧНАЯ ЛИНЕЙКА GENESIS НАСЧИТЫВАЕТ 16 УНИВЕРСАЛЬНЫХ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

На дорогах России сегодня представлено более 100 марок автомобилей и свыше 1000 моделей с различными типами двигателей и их модификаций. Число одобрений на моторные масла ведущих автопроизводителей также превышает 1000; самых массовых и наиболее актуальных из них – около 50. Как потребителю сориентироваться во всем многообразии смазочных материалов и безошибочно выбрать правильное моторное масло? ЛУКОЙЛу удалось совершить революцию в классификации моторных масел для широкого круга потребителей, сделав подбор масла максимально простым и понятным любому автовладельцу, даже не имеющему базовых знаний о смазочных материалах.

ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА

Первый критерий выбора – это возраст автомобиля. Вся розничная линейка GENESIS теперь разделена на две категории – синтетические масла ЛУКОЙЛ GENESIS **ARMORTECH** для **гарантийных автомобилей** и продукты на основе синтетических технологий ЛУКОЙЛ GENESIS **UNIVERSAL** для **постгарантийных машин**. В линейке ЛУКОЙЛ GENESIS представлены масла, как для дизельных, так и для бензиновых двигателей. В названии моторных масел для дизельных двигателей есть приставка **DIESEL** – эти масла максимально подходят для современных «дизелей», в частности, оборудованных сажевыми фильтрами DPF. Ассортимент масел для бензиновых моторов значительно многообразнее. Однако новая классификация GENESIS значительно упрощает потребителю выбор:



Схема подбора носит исключительно ознакомительный характер, для точного подбора масла под конкретную марку и модель Вашего автомобиля всегда следуйте рекомендациям, указанным в руководстве по эксплуатации.



USER-FRIENDLY ДИЗАЙН

Ребрендинг отразился и в новом дизайне этикетки ЛУКОЙЛ GENESIS. На лицевой этикетке канистры указывается ключевая международная спецификация, ориентированная на регион автопроизводителя (API – для американских машин, ACEA – для европейских марок, ILSAC – для азиатских брендов). Для того, чтобы выбрать моторное масло для автомобилей японского, корейского или китайского производства, этой информации, как правило, достаточно. Большинство азиатских автопроизводителей не имеют собственных одобрений на моторные масла, а лишь требуют соответствия определенным требованиям отраслевых классификаций.

В то же время многие автоконцерны (так называемые OEM – Original Equipment Manufacturers) в других регионах мира предъявляют собственные уникальные требования к маслам. Они выдают официальные одобрения тем производителям смазочных материалов, чьи рецептуры прошли испытания по стандартам OEM.

Информация о полном наборе одобрений и соответствий вынесена на оборотную этикетку ЛУКОЙЛ GENESIS. Здесь же расположен QR-код, по которому можно ознакомиться с полным описанием продукта и перечнем одобрений автопроизводителей. На сегодняшний день продукты ЛУКОЙЛ имеют более 1200 актуальных одобрений, что позволяет применять их в технике любого уровня сложности.

Вплавляемая этикетка на лицевой стороне – этот уникальный способ защиты от подделок – сохранился и в новом дизайне. ЛУКОЙЛ – единственный производитель масел в мире, использующий технологию вплавления полимерной этикетки в поверхность канистры.

ЗАЩИТА ОТ ОШИБКИ

От того, насколько масло соответствует требованиям конкретного автопроизводителя зависит и продолжительность службы двигателя, и расход топлива, и даже экологичность работы авто.

Для того, чтобы безошибочно выбрать моторное масло, необходимо знать требования автопроизводителя, указанные в руководстве по эксплуатации автомобиля. Новая классификация моторных масел GENESIS создана именно на базе этих рекомендаций автоконцернов. 🛡

- **FOR EUROPEAN CARS** – для большинства европейских марок (на российском рынке самая массовая и универсальная категория);
- **GC** (For German cars) – для немецких авто;
- **JP** (For Japanese cars) – для азиатских машин, прежде всего японских марок;
- **HK** (Korean cars) – для корейских авто, прежде всего Hyundai и Kia;
- **FD** (For Ford engines) – для американских машин, прежде всего Ford;
- **DX1** (For GM engines) – для автомобилей концерна General Motors;
- **RACING** (For sports cars) – для спортивных автомобилей.



«СИНТЕТИКА» ДЛЯ АВТОСПОРТА

В РОЗНИЧНОЙ ЛИНЕЙКЕ МОТОРНЫХ МАСЕЛ ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ ПРОДУКТ – LUKOIL GENESIS RACING 5W-50. НАЗВАНИЕ ГОВОРИТ САМО ЗА СЕБЯ: ЕГО ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ – ВЛАДЕЛЬЦЫ СПОРТИВНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, УВЛЕКАЮЩИЕСЯ РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ АВТОСПОРТА, ТАКИМИ КАК ДРИФТ, ДРЭГ-РЕЙСИНГ, СПРИНТ, РАЛЛИ И Т.П. НАСКОЛЬКО ВОСТРЕБОВАН ЭТОТ ПРОДУКТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ, РАССКАЗАЛ НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ВЛАДИСЛАВ ТУГУСОВ

GENESIS RACING





Для бензиновых двигателей



Для дизельных двигателей без сажевого фильтра



Экстремально высокие нагрузки



ЛУКОЙЛ стремится охватить своей различной линейкой GENESIS все массовые сегменты рынка высокоэффективных синтетических продуктов. Моторные масла с вязкостью 5W-50 для спортивных автомобилей – последний такой сегмент, в котором ЛУКОЙЛ до недавнего времени не был представлен.

В сравнении с другими категориями продуктов российский рынок смазочных материалов для спортивных автомобилей не столь обширен. Доминирующие позиции занимает один крупный игрок, в то время как все остальные бренды представлены в гораздо меньших объемах.

Однако спрос на подобные продукты растет. Эти масла широко востребованы в первую очередь у владельцев тюнингованных автомобилей. В России это, как правило, машины японских и немецких марок.

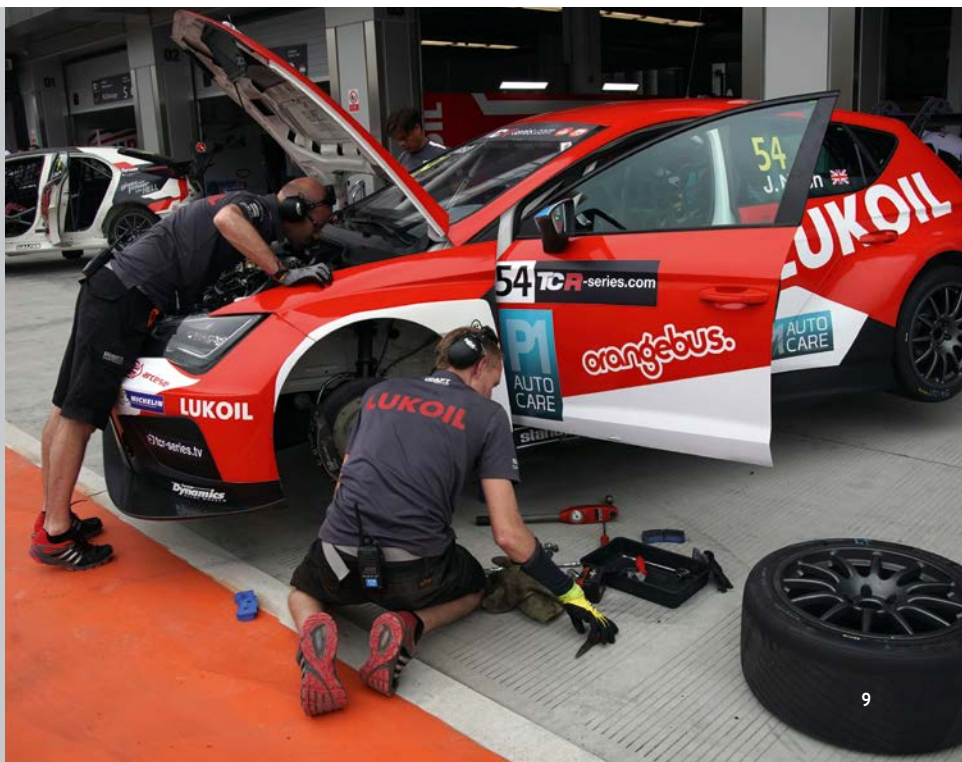
Синтетическое моторное масло LUKOIL GENESIS RACING 5W-50 подходит для применения в высоконагруженных спортивных автомобилях, в т.ч. оборудованных турбонаддувом или турбокомпрессором, эксплуатируемых в экстремально тяжелых условиях. Продукт можно использовать в любых двигателях, в которых производитель допускает применение масел 5W-50.

Рецептура масла специально адаптирована под высокотемпературные режимы эксплуатации. В состав продукта входят базовые масла группы IV (полиальфаолефины) и V (сложные эфиры). Последние придают ему исключительные эксплуатационные свойства: низкая испаряемость, превосходная адгезия на поверхностях металла, уникальные низкотемпературные свойства и стойкость к окислению даже при экстремально высоких температурах. ⚡

МАСЛО ЧЕМПИОНОВ

Продукция ЛУКОЙЛ успешно применяется в гоночных автомобилях команды ЛУКОЙЛ Рейсинг. Например, для обслуживания автомобилей Supra TCR (спортивная комплектация Seat) и Audi RS3 LMS, не раз побеждавших в чемпионатах по кольцевым гонкам, на протяжении нескольких лет используется GENESIS SPECIAL VN 5W-30. Кроме того, не так давно команда начала использовать GENESIS SPECIAL 0W-40 для обслуживания своего нового автомобиля Hyundai i30 N TCR.

Еще один продукт – GENESIS SPECIAL 10W-60 – ЛУКОЙЛ поставляет для обслуживания автомобилей BMW E92 Eurofighter и Nissan 200 SX, участвующих в заездах в категории дрифт, а также в прокачанной версии ВАЗ 2110 Спорт с мотором Toyota мощностью 1600 л.с., работающим на метаноле, в категории дрег-рейсинг.





АССОРТИМЕНТ АВТОХИМИИ РАСШИРЯЕТСЯ

АССОРТИМЕНТ ПРОДУКТОВ ЛУКОЙЛ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ ПОПОЛНИЛСЯ НОВЫМИ ПРЕМИАЛЬНЫМИ СТЕКЛОМОЫВАЮЩИМИ ЖИДКОСТЯМИ. ПРОДУКТЫ ОБЛАДАЮТ ПОВЫШЕННЫМИ МОЮЩИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ, И ВЫПУСКАЮТСЯ В ГИБКОЙ ВАКУУМНОЙ УПАКОВКЕ «ДОЙ-ПАК»



PREMIUM

Зимние
-20 °С -10 °С



PREMIUM

Летние



Новинки представлены в трех видах: «зимняя -20 °С», «зимняя -10 °С», и «летняя». Стеклоомывающие жидкости разработаны на основе высококачественного изопропилового спирта первого сорта, не содержат ядовитого метанола и не вызывают аллергии. Входящие в состав жидкостей современные поверхностно-активные вещества эффективно очищают стекла автомобилей от загрязнений. Продукты не воздействуют на целостность лакокрасочного покрытия кузова, резиновых и пластмассовых деталей.



В новых стеклоомывающих жидкостях использованы легкие ароматизаторы «лайм» и «дыня», получившие наиболее позитивные отзывы от потребителей при проведении предварительных опросов и фокус-групп. Кроме того, выводу на рынок этой продукции предшествовали ее испытания в различных условиях эксплуатации, а также тестирование на прочность и морозостойкость тары, заполненной стеклоомывающими жидкостями. Упаковка «Дой-пак» изготовлена из трехслойной композиции полимерных материалов.

По сравнению с традиционной тарой она имеет ряд преимуществ: меньший вес, большая устойчивость к повреждениям, удобство транспортировки и хранения. «Полная линейка автохимии ЛУКОЙЛ сегодня включает в себя 15 видов охлаждающих жидкостей (с уровнем свойств от G11 до G12++), три класса тормозной жидкости (от Dot 3 до Dot 4 Class 6), восстанавливающий реагент AdBlue для систем нейтрализации отработанных газов, а также семь категорий стеклоомывающих жидкостей (от «летней» до «зимней -30 °С») с различными ароматизаторами. Уровень рецептур, по которым производятся технические жидкости ЛУКОЙЛ, на порядок превосходит характеристики большинства продуктов на рынке. Мы продолжаем работать над расширением ассортимента. В числе наших новых разработок с использованием собственного сырья – серия премиальных полиролей и антикоррозийных жидкостей. 🐾

Летние



Зимние





ЛУКОЙЛ ОТКРЫЛ КРУПНЕЙШИЙ В СТРАНЕ ЦЕНТР РАЗРАБОТОК БИТУМНЫХ МАТЕРИАЛОВ


В МАЕ ЭТОГО ГОДА СОСТОЯЛАСЬ ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА (НИЦ) ПО БИТУМНЫМ МАТЕРИАЛАМ. В ЦЕРЕМОНИИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ПРЕЗИДЕНТ ПАО «ЛУКОЙЛ» ВАГИТ АЛЕКПЕРОВ, ПОЛНОМОЧНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ПРЕЗИДЕНТА РФ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ИГОРЬ КОМАРОВ, А ТАКЖЕ РУКОВОДИТЕЛИ И ЭКСПЕРТЫ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ, ОТРАСЛЕВЫХ НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ СМИ



Также, в числе направлений работы НИЦ – дальнейшая оптимизация качества сырья для производства битумов, модификация битумов различными добавками, разработка материалов по требованию конечного пользователя, а также выбор эффективных технологий производства.



Кроме того, научно-исследовательский центр станет площадкой для проведения профильных семинаров и круглых столов, что позволит вырабатывать эффективные решения в области дальнейшего совершенствования вяжущих.

«ЛУКОЙЛ последовательно повышает эффективность своих нефтеперерабатывающих предприятий, осваивает производство новых продуктов, в том числе битумов следующего поколения. Стратегическая задача научно-исследовательского центра – стать единой площадкой для взаимодействия дорожно-строительных организаций и научного сообщества для решения актуальных вопросов развития дорожного хозяйства. Разработка современных битумных материалов с учетом особенностей климата российских регионов позволит значительно улучшить качество дорог в стране», – отметил Вагит Алекперов. 

Создание НИЦ стало очередным шагом на пути реализации программы развития бизнеса битумных материалов, одним из ключевых элементов которой является разработка инновационных продуктов для строительства дорог нового поколения. С этой целью был сформирован штат научных сотрудников, которые изучили международный опыт, в частности, прогрессивную американскую систему подбора дорожных материалов Supergrade, основанную на оценке нагрузок на дорожное полотно и климатических особенностей в конкретных регионах. Еще до открытия самого центра в Нижегородской области специалисты ЛУКОЙЛ разработали ряд новых рецептур продуктов с повышенной стойкостью к перепадам температур и интенсивным транспортным нагрузкам. Теперь в их распоряжении современное оборудование, которое позволяет проводить самый широкий в стране спектр испытаний битумов и асфальтобетонов – более 70 методов, моделирующих режимы эксплуатации и климатические условия любого уровня сложности.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

В рамках визита в Нижегородскую область Вагит Алекперов обсудил текущее взаимодействие с областью и перспективы сотрудничества с губернатором Глебом Никитиным. По итогам рабочей встречи глава региона отметил высокую социальную значимость открытия НИЦ.

«Работа Научно-исследовательского центра, который сегодня был открыт в Кстово, призвана решить одну из двух основных проблем нашей страны – это качество дорожного покрытия и сроки службы дорог. Но для нас открытие центра важно еще и с точки зрения создания Научно-образовательного центра в Нижегородской области. Сегодня мы договорились, что научно-исследовательская деятельность компании «ЛУКОЙЛ» и центра будут проходить в тесной кооперации с нашими научными институтами и ВУЗами. Благодаря Вагита Юсуфовича за внимание к нашему региону и за то отношение, которое он демонстрирует своими инвестиционными решениями», – подчеркнул Глеб Никитин.



ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ДОРОГ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ЛУКОЙЛ АКТИВНО РАЗВИВАЕТ ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ, РЕГИОНАЛЬНЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ. ОЧЕРЕДНОЕ СОГЛАШЕНИЕ О НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТОК И ИСПЫТАНИЙ СОВРЕМЕННЫХ ДОРОЖНЫХ БИТУМОВ И АСФАЛЬТОБЕТОНОВ БЫЛО ПОДПИСАНО С КОМИТЕТОМ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (КРТИ) САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. ДОКУМЕНТ ПОДПИСАЛИ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЛЛК-ИНТЕРНЭШНЛ КИРИЛЛ ВЕРЕТА И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КРТИ СЕРГЕЙ ХАРЛАШКИН

В рамках сотрудничества научно-исследовательский центр (НИЦ) ЛЛК-Интернешнл окажет дорожно-строительным организациям экспертную помощь в подборе наиболее эффективных битумных материалов, учитывающих специфику климата и особенности режима эксплуатации дорог в регионе. Также НИЦ определит для местных компаний-производителей оптимальные режимы производства асфальтобетонных смесей.

«Компания аккумулировала огромный массив аналитической информации о температурных перепадах за последние 20 лет и рабочих нагрузках на дорожное полотно во всех областях страны. С учетом этих данных НИЦ ЛЛК-Интернешнл разработал современные решения для разнообразных условий и регионов», – подчеркнул Кирилл Верета.

«Требования к битумам прописаны в ГОСТе, однако качество продуктов, выпущенных различными производителями, может сильно отличаться. Кроме того, битум, пригодный для Краснодарского края, в Петербурге не приживается. Нам нужен битум разработанный именно под специфику региона. ЛУКОЙЛ традиционно выпускает качественные битумы, и при участии НИЦ у нас будет возможность продолжить совершенствовать уровень дорожных работ в Санкт-Петербурге», – отметила Татьяна Худякова, руководитель лаборатории управления контроля качества и внедрения инноваций СПб ГКУ «Дирекция транспортного строительства».

Налаживание прямых контрактных отношений с федеральными, региональными и муниципальными органами власти, а также с ведущими предприятиями дорожно-строительной отрасли – одно из приоритетных направлений программы развития битумного бизнеса компании ЛУКОЙЛ.

За последние два года ЛЛК-Интернешнл заключила аналогичные соглашения с профильными министерствами и ведомствами ряда российских регионов: Пермского, Краснодарского и Ставропольского краев, Удмуртской Республики, Республики Коми, Ростовской, Волгоградской, Свердловской, Нижегородской и Тамбовской областей.

Кроме того, компания подписала соглашения о научно-техническом сотрудничестве с Ассоциацией «Предприятия дорожной отрасли Урала», ГК «Автодор» и РосдорНИИ.



НИЦ ПРИНИМАЕТ ПЕРВЫХ ГОСТЕЙ

ДЕЛЕГАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОМПАНИИ «АВТОДОР» ВО ГЛАВЕ С ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ ПРАВЛЕНИЯ ВЯЧЕСЛАВОМ ПЕТУШЕНКО ПОСЕТИЛА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (НИЦ) ЛЛК-ИНТЕРНЕШНЛ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ. ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПАРТНЕРА ПОЛУЧИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПРОЦЕССАМИ ТЕСТИРОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПОДБОРА СЫРЬЕВЫХ КОМПОНЕНТОВ, РЕЖИМОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ВЯЖУЩЕГО, А ТАКЖЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЕРХНИХ СЛОЕВ ИЗНОСА ДОРОЖНЫХ ПОКРЫТИЙ



Помимо Вячеслава Петушенко со стороны дорожных ведомств во встрече также участвовали заместитель руководителя Росавтодора Евгений Туриев и генеральный директор ООО «Автодор-Инжиниринг» Константин Могильный. Представители дорожных ведомств отметили беспрецедентный подход компании ЛУКОЙЛ в создании современного центра по исследованию битумов и асфальтобетонов на территории НПЗ, в непосредственной близости от площадки по производству битумных материалов. Гости подчеркнули важность того, что НИЦ не только разрабатывает и испытывает битумные материалы, но и помогает дорожным организациям в подборе состава асфальтобетона, что позволяет достичь оптимального качества дорог. Также все сошлись во мнении, что проведение семинаров, обучения и повышения квалификации дорожных кадров на базе НИЦ, будет способствовать решению проблемы дорожной отрасли, связанной с нехваткой квалифицированных специалистов. ☑



ПЕРЕДОВЫЕ МЕТОДЫ ИСПЫТАНИЙ

Во время своего визита в НИЦ Вячеслав Петушенко высоко оценил оснащенность лабораторий самым современным оборудованием. Широкий спектр испытаний, проводимых здесь, позволяет определить не только физико-химические свойства битумного вяжущего, но и спрогнозировать его работу во время эксплуатации дорожного покрытия.

«Битум во время приготовления асфальтобетонной смеси, ее транспортировки и укладки, подвергается процессам старения и, как следствие, меняет свои характеристики. В лаборатории эти условия мы имитируем при помощи специальных печей. Исследования состаренных образцов позволяют определить, как изменяются свойства битума через несколько лет, сколько времени прослужит дорожное покрытие на его основе. Полученные данные дают возможность исключить образование дефектов за счет некачественного битумного вяжущего», — отметил Александр Обухов, начальник НИЦ.

Помимо разработки и тестирования новых видов битумных материалов, в исследовательском центре исследуют и асфальтобетон, например, имитируя движение грузовика по верхнему слою дорожной одежды. Более того, НИЦ имеет возможность проанализировать и состав уже готовых дорог, что позволяет установить, насколько состав дорожного покрытия соответствует заданным техническими условиями, а сами образцы отвечают заявленным параметрам.



LUKOIL MARINE LUBRICANTS СНОВА ПОДТВЕРЖДАЕТ РЕПУТАЦИЮ НОВАТОРА

С НАЧАЛА 2020 ГОДА МИРОВАЯ СУДОХОДНАЯ ОТРАСЛЬ БУДЕТ ОБЯЗАНА СЛЕДОВАТЬ ЖЕСТКИМ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ MARPOL* ПО СОДЕРЖАНИЮ СЕРЫ В СУДОВОМ ТОПЛИВЕ. ПОЧЕМУ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СУДОВЫХ МАСЕЛ ЭТО НОВЫЙ ВЫЗОВ, И КАК ИМЕННО ЛУКОЙЛ ОКАЗАЛСЯ ГОТОВ К НЕМУ ПЕРВЫМ, РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР LUKOIL MARINE LUBRICANTS ВИКТОР ЖУРАВСКИЙ

Генеральный
директор
LUKOIL Marine
Lubricants

Виктор Журавский



? С 1 января следующего года все морские суда будут обязаны использовать топливо с содержанием серы не более 0,5%. Как это отразится на LUKOIL Marine Lubricants (LML) и других поставщиках судовых масел?

На самом деле для того, чтобы соответствовать новым экологическим требованиям MARPOL, судовые компании имеют две альтернативы. Первая – устанавливать на борту так называемые скрубберы (scrubbers), громоздкие установки для очистки выхлопных газов. Главные недостатки скрубберов – их дороговизна, технологические ограничения при установке, влияние на остойчивость судна. Второе решение – переход на топливо с низким содержанием серы (не более 0,5%). К слову, ЛУКОЙЛ был в числе первых мировых компаний, на чьих нефтеперерабатывающих заводах началось производство флотского мазута с малым содержанием серы. По нашим оценкам, примерно четвертая часть флота продолжит использовать высокосернистое топливо, установив скрубберы. Соответственно, три четверти участников рынка выберут или уже выбрали использование нового малосерни-

стого продукта.

Эти изменения серьезно затрагивают производителей масел. К ним необходимо было готовиться заранее, что мы и делали, уже в период с 2015-2017 гг. начав разрабатывать и испытывать цилиндрические масла, специально адаптированные к применению новых топлив со сверхнизким содержанием серы. Так появились продукты NAVIGO ULTRA и NAVIGO EXTRA.

Еще в начале 2000-х на рынке существовали масла со схожими показателями щелочного числа, поэтому большинство производителей спокойно отнеслись к грядущим переменам, полагая, что в условиях ограничений с 2020

года можно будет заново использовать эти продукты без необходимости разработки чего-то нового. Штефан Клауссен, директор LML по развитию и техподдержке, предвидел проблемы масел с технологией 15-20 летней давности при переходе на новые сорта топлив, которых просто не было на рынке в начале 2000-х. Таким образом, как и всегда, LML не стал следовать примеру конкурентов. Наша техническая служба досконально изучила особенности новых топлив, обратив внимание на фактическое отсутствие четких и ясных международных стандартов. В результате необходимость в разработке и внедрении новых сортов стала для нас совершенно очевидной. Позже к такому же выводу пришли и ключевые производители судовых двигателей, протестировав устаревшие масла в реальных условиях с новыми видами топлив. К настоящему моменту LML – единственная компания, получившая полный набор допусков и одобрений ключевых OEM рынка судовых двигателей на масла, отвечающие требованиям MARPOL с 2020 года. Кроме того, LML – единственная компания на рынке, имеющая двухлетний положительный опыт эксплуатации этих масел в зонах особого контроля выбросов: на Балтике, в Северном море, у побережья США и Канады, где аналогичные ограничения по топливу действуют уже давно.

? | Уже не в первый раз технический «гуру» LML Штефан Клауссен предвидел проблему отраслевого масштаба и предложил ее решение...

Штефан – действительно настоящий «гуру» не только LML, но и всей индустрии. Мы всегда понимали это и полностью доверяли его идеям. Около десяти лет назад снижение объемов морских перевозок и подорожание топлива заставили судовладельцев переводить свой флот в режим работы на малых ходах (slow steaming). Таким образом, они получили ощутимую экономию на топливе. Безусловно, замедлилась доставка грузов, но это должно было позволить участникам отрасли не допустить долгих массовых простоев судов.

Между тем, и сам slow steaming стал причиной технических проблем. Человеком, который первым в 2010 году верно оценил последствия нового «экономного хода» судов, стал Штефан. «Двигатели сконструированы для работы на мощности, близкой к номинальной. При постоянных малых оборотах они не прогреваются в достаточной степени, и в них развивается холодная коррозия. Для решения этой проблемы надо менять характеристики масла, увеличить его щелочное число», – утверждал он. Однако другие участники отрасли, узнавшие о наших планах, не восприняли опасность холодной коррозии всерьез. LML начала испытания на двигателях MAN и Wartsila, чтобы получить одобрения для нового цилиндрического масла LUKOIL NAVIGO MCL 100, призванного решить проблему. Тесты были в полном разгаре, а между тем все больше и больше судовладельцев стало сигнализировать о появлении тех самых сложностей, которые прогнозировала наша компания. Наши испытания продолжались полтора года и завершились безоговорочным успехом. Мы были первопроходцами, предложившими рынку решение проблемы. Это изменило восприятие нас как компании: из самого молодого игрока на рынке мы стали инновационным и технологическим лидером.

? | Еще один знаковый проект LML – создание интеллектуальной системы смазки iCOLube, устанавливаемой на борту. Какие преимущества дал Компании этот проект?

С появлением iCOLube мы стали первыми, кто помимо масел производит специализированное оборудование и предоставляет комплексный сервис. Проект также стал своевременным ответом на новые вызовы. На рынке бункеровки судов

появилось множество новых участников, проводивших смешение топлив прямо на борту бункеровочных барж. В то же время качество этих продуктов, содержание в них серы стали сильно отличаться в разных портах, у разных поставщиков. В этих условиях один тип цилиндрического масла не мог эффективно выполнять свою работу. За сутки работы двигатель крупного морского судна вырабатывает тысячи тонн выхлопных газов, которые содержат сотни тонн углекислого газа, 100-150 тонн воды, десятки тонн оксидов азота, серы. При наличии в топливе высокого содержания серы неизбежно образуются сотни литров серной кислоты, разъедающей все на своем пути. Проблему решает цилиндрическое масло с повышенным щелочным числом, которое нейтрализует кислоту. Но при переходе на маслосернистое топливо потребитель может столкнуться с не менее опасным явлением – щелочной коррозией. То есть для нормальной работы надо постоянно иметь на борту разные сорта масла, адаптированные под разные режимы работы двигателя и виды топлив. Мы увидели решение в создании установки iCOLube (intelligent Cylinder Oil lubrication), регулирующей щелочное число масла прямо во время работы двигателя. Благодаря iCOLube судовладельцы не только обеспечивают оптимальные условия эксплуатации, но и получают существенную экономию при расходах на масла и помогают окружающей среде. При этом мы не ставим целью зарабатывать на iCOLube, так как сама установка является наиболее эффективным инструментом продвижения наших судовых масел и поддержания лояльности клиентов к бренду ЛУКОЙЛ.

? | Выросшая в 2019 году доля LML на рынке судовых смазочных материалов связана с продвижением перспективных продуктов NAVIGO ULTRA и EXTRA?

Компания действительно с 2017-го по 2019 год увеличила долю на глобальном рынке с 12% до 14%. Мы входим в четверку крупнейших мировых игроков в бизнесе судовых смазочных материалов. Но в нынешних экономических реалиях рост – не самоцель. Компания сфокусирована на поддержании и развитии качественного портфеля клиентов. Рост любой ценой подрывает собственные возможности для поступательного движения вперед, инвестиций в R&D и снижает способность компании своевременно и эффективно отвечать на вызовы, которыми так щедро делится с нами современный мир. Объем мирового рынка судовых масел продолжает снижаться. Причины – новые технологии, экологические требования, санкционные и торговые войны. Тем не менее, мы с оптимизмом смотрим в будущее. На морской транспорт приходится около 90% мирового грузооборота! Это наиболее эффективный и дешевый вид доставки товаров. Достойной альтернативы нет, и вряд ли она появится в обозримом будущем. ☺

**Международная конвенция по предотвращению загрязнения с судов (MARPOL – аббревиатура от англ. maritime pollution, морское загрязнение)*

МОБИЛЬНАЯ СТАНЦИЯ ТЕХОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ЕВРАЗ



ЛУКОЙЛ начал реализацию сервисной программы на масштабном угольном разрезе Распадский (входит в «Распадскую угольную компанию» Группы ЕВРАЗ). Компания обеспечит ЗАО «Разрез Распадский» мобильной станцией технического обслуживания, специально оборудованной для оперативной замены смазочных материалов и специальных жидкостей в технике.

Мобильный комплекс оснащен резервуарами для хранения новых моторных, трансмиссионных, гидравлических масел, антифризов и смазок, а также отработанного масла. Его работа позволяет прямо на производстве проводить замену рабочих жидкостей в карьерных самосвалах и экскаваторах, снижая риски внеплановых простоев техники. ЕВРАЗ – одна из крупнейших металлургических и горнодобывающих компаний мира, имеющая активы в России, США, Канаде, Чехии, Италии и Казахстане. Группа является потребителем продуктов ЛУКОЙЛ с 2007 года. ☞

МАСЛА ЛУКОЙЛ ДЛЯ ЗАВОДА САНРАСК В ВОЛОКОЛАМСКЕ

ЛУКОЙЛ расширил географию и ассортимент поставок в адрес САНРАСК, ведущего производителя алюминиевых банок для напитков и другой упаковки для пищевой и химической продукции в Центральной и Восточной Европе.

ЛУКОЙЛ с 2013 года обеспечивает редукторными маслами линейки ЛУКОЙЛ СТИЛО предприятие Группы в Новочеркасске. Контракту с САНРАСК в 2019 году предшествовала серия испытаний смазочных материалов на заводском оборудовании. Их итоги позволили увеличить ассортимент поставок за счет пластичных смазок серии ЛУКОЙЛ FLEX, а также охватить сотрудничеством еще одну производственную площадку клиента – в Волоколамске. ☞




ЛУКОЙЛ И УГМК

ПРОВЕДУТ ИСПЫТАНИЯ МОТОРНОГО МАСЛА В СОВРЕМЕННЫХ ТЕПЛОВОЗНЫХ ДВИГАТЕЛЯХ

ЛЛК-Интернешнл и Уральская горно-металлургическая компания (УГМК) подписали программу совместных испытаний моторного масла в парке дизельных локомотивов, работающих на предприятиях холдинга.

Тепловозы, произведенные и модернизированные на Шадринском автоагрегатном заводе (входит в структуру УГМК), проведут два этапа испытаний по 1750 моточасов.

Локомотивы протестируют моторное масло АВАНГАРД УЛЬТРА М3 15W-40, одну из новых разработок ЛУКОЙЛа. Продукт будет применяться в локомотивах серий ТЭМ2-УГМК, ТГМ4Б-УГМК и ТГМ6-УГМК, оснащенных дизельными двигателями Cummins. Цель испытаний – подтвердить для этого типа техники гарантированный межсервисный интервал замены масла АВАНГАРД УЛЬТРА М3. 



Моторное масло АВАНГАРД УЛЬТРА М3 15W-40 предназначено, в первую очередь, для техники, работающей в тяжелых условиях эксплуатации, а также требующей увеличенных интервалов замены масла. Кроме того, продукт не только обеспечивает надежный запуск двигателя в зимний период благодаря своим отличным низкотемпературным свойствам, но и обладает высоким уровнем противозносных и моюще-диспергирующих свойств, что позволяет минимизировать отложения и обеспечить чистоту двигателя. Все эти свойства позволяют предприятиям повысить эффективность и производительность работы за счет уменьшения времени простоя техники.

УРАЛЬСКИЙ ГИГАНТ

Горно-металлургический холдинг УГМК – крупнейший производитель меди, цинка, угля и драгоценных металлов в России. В его состав входит более 40 российских и зарубежных предприятий горнодобывающей и угольной отрасли, металлургии и машиностроения.

ЛУКОЙЛ с 2007 года является одним из основных поставщиков моторных, трансмиссионных, гидравлических и промышленных масел для предприятий холдинга.



**РАСШИРЕННОЕ ДИЛЕРСКОЕ СОВЕЩАНИЕ
ООО «ЛЛК-ИНТЕРНЕШНЛ»**

**Объединяя усилия
к новым целям!**

23-24 апреля, 2019 г.
Москва



ОБЪЕДИНЯЯ УСИЛИЯ – К НОВЫМ ЦЕЛЯМ

УЧАСТНИКИ ЕЖЕГОДНОЙ ДИЛЕРСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ЛЛК-ИНТЕРНЕШНЛ В АТМОСФЕРЕ ЖИВОГО ДИАЛОГА ОБСУДИЛИ НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ ЛУКОЙЛ В СЕГМЕНТАХ B2C И B2B



Конференция под названием «Расширенное дилерское совещание» проходила в Москве в два этапа – 23-24 апреля для B2C дилеров, и 16-17 мая – для B2B дилеров. По мнению участников, итоги работы конференции полностью оправдали новый подход к формированию повестки, позволивший точно выявить проблемные участки в каждом из сегментов и оперативно выработать взаимовыгодные решения.

«Мы сегодня собрались в новом формате. Проведение отдельных мероприятий для B2B и B2C дилеров дает возможность обсудить большее количество вопросов по каждому из направлений, а также сфокусироваться на тех, которые интересны всем участникам. Мы не оставим ни один из вопросов без внимания, а на многие из них постараемся оперативно ответить прямо здесь», – сказал в приветственном обращении к участникам конференции генеральный директор ЛЛК-Интернешнл Кирилл Верета.

Вслед за руководителем Компании к собравшимся обратился заместитель генерального директора по развитию Максим Мыскин, который рассказал о ключевых достижениях ЛЛК-Интернешнл за последние полтора года, и коротко представил новейшие разработки.

Он отметил, что прошлый год ознаменовали новые успехи в области реализации стратегии работы с ключевыми OEM. В частности, Компания выиграла тендер на первую заливку масел на заводах крупного европейского автопроизводителя в Китае и России, продолжила развивать партнерство с одним из крупнейших мировых автоконцернов VAG, а также ведет работу над созданием ряда новых смазочных материалов для будущих поколений автомобилей.

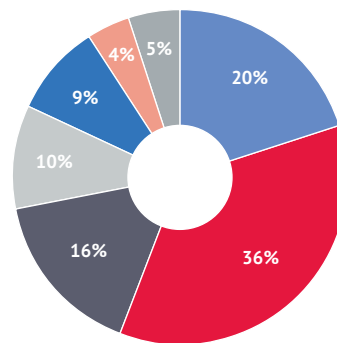
С начала 2018 года было разработано более 60 новых продуктов. ЛЛК-Интернешнл провела ребрендинг и расширила ассортимент флагманского портфеля моторных масел GENESIS. Компания также обновила линейки LUKOIL SUPER и LUKOIL AVANTGARDE, которые отныне будут выпускаться с применением базовых масел группы II, благодаря чему существенно улучшились эксплуатационные характеристики продуктов.

В прошлом году крупнейшие объемы реализации масел ЛУКОЙЛ в сегменте B2B традиционно пришлось на автотранспортный сектор (36%). Продажи сельхозпредприятиям составили 20% от общего объема, компаниям в лесной промышленности – 16%. Также стоит отметить растущую реализацию продукции в адрес горнодобывающих предприятий, которые генерируют спрос на высокотехнологичные масла и показывают самый динамичный рост доли (9%) в портфеле ЛУКОЙЛа.

В целях стимулирования развития продаж в автотранспортном секторе Компания предлагает целый комплекс мер, таких как, например, обеспечение полной линейки масел для покрытия потребностей всей отрасли; оказание услуг по удаленному мониторингу; обеспечение специализированных презентационных материалов и каталогов; посещение производственных площадок; техническое и коммерческое обучение дилеров.

В сотрудничестве с индустриальными предприятиями Компания будет делать акцент на повышении ценности отраслевого продуктового портфеля и уходе от ценовой конкуренции. Логика проста – если клиенту предложить продукт более высокого уровня качества, нежели у конкурентов, цена, как основной критерий выбора, скорее всего, уйдет на второй план. Для

ПРОДАЖИ ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ ПО ОТРАСЛЯМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЗА 2018 ГОД



■ Сельское хозяйство ■ АТП ■ Лесная промышленность ■ Энергетика
■ Добыча полезных ископаемых ■ Металлургия ■ Прочее

этого смазочные материалы ЛУКОЙЛ должны обладать значимыми преимуществами для клиентов, выполнять их плановые показатели, сокращать простои техники, снижать затраты на закупку и складское хранение масел. Одним из ключевых элементов реализации такой стратегии является создание уникальных сервисных программ, о чем наглядно свидетельствуют, к примеру, результаты, которые Компания демонстрирует благодаря внедрению подобной программы в сегменте продаж СОЖ. За последние три года СОЖ ЛУКОЙЛ успешно внедрены более чем на 150 предприятиях, а сервис, предоставляемый при их реализации, включает удаленный мониторинг параметров СОЖ и оперативное обслуживание систем их подачи.

По окончании пленарного заседания представители дилерских организаций имели возможность задать волнующие их вопросы и получить на них ответы, а «гвоздем программы» первого дня стало выступление





бизнес-тренеров – видных российских деятелей, которые рассказали о необычных и интересных кейсах из своей практики, а также о способах разрешения сложных ситуаций и важности командного духа для реализации общей цели. Их выступления вдохновили и сплотили участников мероприятия на коллективную бизнес-игру, которая проходила во второй день конференции.

В рамках деловой игры участники разделились на команды, каждая из которых должна была придумать конструктивные, аргументированные решения, имеющие практическую ценность для бизнеса, по одной из предлагаемых тем. По окончании мозгового штурма дилеры сформировали план действий, направленных на достижение определенной задачи, например, увеличение объема продаж в конкретном сегменте или укрепление партнерских отношений с клиентами. ☺

ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ!

По традиции в ходе мероприятия лучшие дилеры получили награды. В этом году победители были названы в девяти номинациях в сегменте B2C и в шести номинациях в сегменте B2B. Главный приз в сегменте розничных продаж получило ООО «ЭНИКС ЛТД», в сегменте продаж корпоративным клиентам – ООО «Волга-Энерджи».

B2C	
Лучший результат 2018 года относительно плана	ООО «ЭНИКС ЛТД»
Лучший прирост 2018 к 2017	ООО «ТД Автопартнер»
Лучший прирост 2018 к 2017	ООО «ИМИДЖ»
Лучший прирост sell out Genesis 2018 к 2017	ООО «АВТОРУСЬ ЛОГИСТИКА»
Лучший результат по участию в федеральных маркетинговых акциях ЛЛК-Интернешнл	ООО «Магик»
Лучшее собственное продвижение бренда ЛУКОЙЛ	ООО «Грин»
Лучшее качество снабжения АЗС ЛУКОЙЛ	ООО «СТЕЛС-ЮГ»
Лучшая интеграция информационной системы CDC в коммерческую деятельность компании	ООО «Автовектор»
Лучшее региональное развитие	ООО «Транзит-Ойл»
Лучший дистрибьютор автохимии – самый большой прирост по автохимии	ООО «ОНС»
B2B	
Лучший прирост в продажах масел B2B (2018 к 2017)	ООО «ТД «Автопартнер»
Лучший прирост в продажах фирменных масел (2018 к 2017)	ООО «Курская смазочная компания»
Лучший прирост в продажах масел ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ (2018 к 2017)	ООО «Трансойл-Урал»
Лучшие продажи СОЖ	ООО «Транзит-Ойл»
Лучший дистрибьютор автохимии	ООО «М-Траст»
Лучший результат 2018 года	ООО «Волга-Энерджи»

ЛУКОЙЛ ПОДДЕРЖАЛ ЕЖЕГОДНУЮ ПРЕМИЮ АВТОДИЛЕР ГОДА-2019

В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ЛЛК-ИНТЕРНЕШНЛ ВЫСТУПИЛА ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «АВТОДИЛЕР ГОДА». ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ СОСТОЯЛАСЬ В МОСКВЕ И СТАЛА ЮБИЛЕЙНОЙ. ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМПАНИИ – НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНИКИ ЕВГЕНИЙ КОРНЕЕВ И РУКОВОДИТЕЛЬ ГРУППЫ РАЗВИТИЯ ПРОДАЖ В АСТО МАРИНА ЛЕВШИНА – ОБЪЯВИЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ В НОМИНАЦИИ «ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСА»

Вручение дипломов победителям состоялось на площадке Orion Hall. Организаторами проекта являются аналитическое агентство «АВТОСТАТ» и сервис по продаже авто с пробегом «Авито Авто». К участию в конкурсе были приглашены абсолютно все официальные дилерские центры со всей России (около 3500). На основе анализа деятельности нескольких сотен дилеров и автохолдингов эксперты агентства «АВТОСТАТ» провели конкурсный отбор и на базе полученной интегральной оценки определили лидеров. Все холдинги сгруппированы по масштабу бизнеса, а дилерские центры по регионам и сегментам (массовый, премиум и luxury). Для холдингов критериями оценки в номинации «Организация сервиса» являются: общая выручка от услуг по техническому обслуживанию (ТО) и ремонту; выручка от ТО и ремонта на одного продуктивного работника службы сервиса; выручка от продаж запасных частей; и выручка от продаж запасных частей на работника сервисной службы.

Дилеры оцениваются более детально. В дополнение к перечисленным показателям учитывается также общее количество заездов на СТО; количество машинозаездов на одного работника сервисной службы; средний чек на обслуживание; и динамика заездов на СТО 2018/2017. «Премия "АВТОДИЛЕР ГОДА" – знаковое событие для автомобильного рынка. Уровень участников этого мероприятия высочайший, а победителями становятся лучшие из лучших. Нам в очередной раз повезло назвать лауреатов в номинации "Организация сервиса". Это особенно приятно, ведь



большинство из них – наши партнеры. Компания давно и успешно сотрудничает с крупнейшими дилерскими центрами страны в сфере поставок смазочных материалов для сервисного обслуживания автомобилей. В числе наших клиентов такие крупные игроки рынка как РОЛЬФ, АвтоСпецЦентр, Автомир, КЛЮЧАВТО, АГАТ», – отметила Марина Левшина. Завоевать доверие крупнейших автохолдингов и дилерских предприятий компании во многом удалось благодаря наличию широкого спектра современных продуктов, разработанных специально для станций техобслуживания. Синтетические моторные масла линейки GENESIS разработаны с применением инновационных молекулярных технологий, позволяют двигателю автомобиля выйти на новый уровень защиты, надежности и экономичности. Продукты этой серии соответствуют требованиям всех представленных на российском рынке европейских, американских и японских автомобилей. Используются для первой заливки двигателей на заводах автоконцернов Volkswagen и Renault-Nissan-Mitsubishi. Это свидетельствует о том, что мировые лидеры в производстве автомобилей доверяют высокому качеству моторных масел ЛУКОЙЛ. Помимо высококлассной продукции ЛУКОЙЛ партнеры ценят и широкий выбор дополнительных услуг, который компания предлагает своим клиентам, в том числе совместные маркетинговые программы, системы мотивации, специальные проекты и программы партнерства. ♪



МОРЕ ПОЗИТИВА

В начале лета ЛЛК-Интернешнл открыла двери для детей сотрудников. Во время экскурсии по офису дети получили возможность посмотреть, где работают их родители. В этом году помочь юным гостям разобраться, что делают мамы и папы, помогли герои русских сказок.

Ребята отправились в увлекательный квест по кабинетам в поисках клада от Змея Горыныча. В различных отделах они встречали сотрудников компании, переодетых в костюмы сказочных персонажей. Отгадав их загадки или выполнив задания, дети получали сказочный атрибут и подсказку, к кому идти дальше. В конце приключения гостям достался сундучок с подарками для каждого маленького богатыря и царевны.

По традиции дети побывали в кабинете генерального директора и сфотографировались в его кресле. Для малышей был организован сладкий стол, мастер-класс по росписи пряников и интересный интерактив, в ходе которого они раскрасили настоящий дворец.



На празднике по давней традиции были объявлены победители ежегодного конкурса детского рисунка. Его участники сделали серию тематических рисунков «ЛУКОЙЛ и народное творчество», «ЛУКОЙЛ и народные промыслы», а также «ЛУКОЙЛ и народные традиции». Если детей называют «цветы жизни», то их творчество точно можно назвать «цветом жизни». Работы юных талантов, их искренность и увлеченность, по достоинству оценили общим голосованием сотрудники Компании. Маленькие победители в трех возрастных группах получили призы и дипломы участников. Впрочем, главной наградой дня стало «море позитива», в котором «искупались» и взрослые и дети! ☺



AVANTGARDE

ДВИГАТЕЛЬ ЗАЩИЩЁН

Расход
масла
на **55%***
ниже

Защита
от износа
в **3** раза*
лучше

Стабильность
к окислению
в **2** раза*
выше

ОДОБРЕНО: Scania / Volvo / Mercedes-Benz / Renault / MAN / MTU

* По сравнению с требованиями ACEA E4.



ОБНОВЛЕННЫЙ

GENESIS



ЛЕГКИЙ ВЫБОР
ДЛЯ ЛЮБОЙ ИНОМАРКИ