

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «Бери от
масла ВСЕ»**
(далее – «Правила»)

Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия под наименованием «Бери от масла ВСЕ» (далее – «Акция»).

Акция не является игрой, основанной на риске.

Организатор акции: ООО «Фабрика ДМ»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, Переведеновский пер., д. 13, стр. 4, этаж 2, ком. 204, 205, 210

Адрес местонахождения: 105082, г. Москва, Переведеновский пер., д. 13, стр. 4

ИНН 7702300505

КПП 770101001

Заказчик акции: ООО «ЛЛК-Интернешнл»

Адрес местонахождения: 119180, г. Москва, ул. Малая Якиманка, д. 6

Почтовый адрес: 119180, г. Москва, ул. Малая Якиманка, д. 6

ИНН: 7702583250

КПП: 997250001

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРАВИЛ:

1.1. Наименование стимулирующего мероприятия: Бери от масла ВСЕ (далее и ранее – «Акция»).

1.2. Участие в Акции не является обязательным.

1.3. Цель Акции: формирование и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «ЛУКОЙЛ» (далее – «Продукция»), а также стимулирование ее продаж на российском рынке.

1.4. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Акции:

Товаром, на стимулирование реализации которого направлена проводимая Акция, является моторные масла «ЛУКОЙЛ GENESIS» (Далее - Акционная продукция):

ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH 0W-40 1 л / 4 л

ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH 5W-40 1 л / 4 л / 5 л

ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH GC 5W-30 1 л / 4 л

ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH FD 5W-30 1 л / 4 л

ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH DX1 5W-30 1 л / 4 л

ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH НК 5W-30 1 л / 4 л

ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH JP 0W-20 1 л / 4 л

ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH JP 0W-30 1 л / 4 л

ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH JP 5W-30 1 л / 4 л

ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH DIESEL 5W-30 1 л / 4 л

ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH DIESEL 5W-40 1 л / 4 л

ЛУКОЙЛ GENESIS RACING 5W-50 1 л / 4 л

ЛУКОЙЛ GENESIS UNIVERSAL 5W30 1 л / 4 л

ЛУКОЙЛ GENESIS UNIVERSAL 5W40 1 л / 4 л

ЛУКОЙЛ GENESIS UNIVERSAL 10W40 1 л / 4 л

ЛУКОЙЛ GENESIS UNIVERSAL DIESEL 5W30 1 л / 4 л
ЛУКОЙЛ GENESIS ADVANCED 10W40 1 л / 4 л / 5 л
ЛУКОЙЛ GENESIS ADVANCED 5W-40 1 л / 4 л
ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH A3/B4 5W30 1 л / 4 л / 5 л
ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH A5B5 5W-30 1 л / 4 л / 5 л
ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH VN 5W-30 1 л / 4 л
ЛУКОЙЛ GENESIS CLARITECH 5W-30 1 л / 4 л / 5 л
ЛУКОЙЛ GENESIS GLIDETECH 0W-20 1 л / 4 л
ЛУКОЙЛ GENESIS GLIDETECH 5W-30 1 л / 4 л / 5 л
ЛУКОЙЛ GENESIS POLARTECH 0W-40 1 л / 4 л / 5 л

1.5. Территория проведения Акции:

Территория проведения Акции - Российская Федерация. Покупку Акционной продукции, можно совершить в любых магазинах, расположенных на территории Российской Федерации, при наличии акционного ассортимента.

1.6. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

Акция – стимулирующее мероприятие в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на поддержание лояльности потребителей продукции под товарным знаком «ЛУКОЙЛ» и отвечающих требованиям к Участнику Акции. Настоящие Правила являются договором между Участником Акции и Организатором.

Участник Акции (далее «Участник») – совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, купившие Акционную продукцию и выполнившие действия, указанные в разделе 2 настоящих Правил. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, работникам торговых точек, реализующий Акционную продукцию, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

Кешбэк – вознаграждение, предоставляемое Организатором Партнеру-публицеру для перечисления Участникам. Вознаграждение рассчитывается как фиксированный условиями Акции, описанными в разделе 2 Правил, процент от суммы денежных средств, израсходованных Участником на покупку продукции Организатора, и зачисляется в Личном кабинете на счет Участника в Мобильных приложениях, участвующих в Акции.

Мобильные приложения — интернет-сервисы Партнеров-публицеров, программное обеспечение, поддерживающее динамическое меню, загружаемое на мобильные устройства Участников при условии, что такие мобильные устройства поддерживают функционал Мобильного приложения, предоставляющие возможность ознакомления условиями Акции, Регистрации и управления сервисами Партнеров-публицеров, а также получения Кешбэка. Перечень Мобильных приложений, участвующих в Акции «Кешбэк за покупку моторных масел «ЛУКОЙЛ GENESIS»: Backit, КэшФобрендс, ЧекСкан, Zozі. Список вышеуказанных Мобильных приложений может быть дополнен.

Личный кабинет — персональная страница Участника в Мобильном приложении, создаваемая автоматически при Регистрации Участника и содержащая информацию об Участнике, а также иные данные, необходимые для проведения Акции.

Регистрация — предоставление Участником всей информации, соответствующей требованиям, заявленным для определения «Участник» Правилами, запрашиваемой на странице «Регистрация» в Мобильном приложении, в том числе, дача согласия таким лицом на обработку его персональных данных, подтверждение им факта ознакомления с Правилами и согласия с ними.

Партнер-публишер — юридическое лицо, являющееся оператором (администратором) и/или правообладателем прав на Мобильное приложение, указанное в п. 1.6. Правил. Партнер-публишер осуществляет непосредственное размещение условий Акции в Мобильном приложении, показ пользователям Мобильных приложений рекламных материалов через интерфейс Мобильного приложения и обеспечение технической поддержки Акции на протяжении всего срока ее действия, зачисляет на счет Участника Кешбэк.

Розничная торговая точка (далее «Торговая точка») - место реализации Акционной продукции розничным потребителям, расположенная на территории РФ и осуществляющая свою деятельность в том числе посредством сети Интернет.

1.7. Период проведения Акции:

- 1.7.1. Общий период проведения Акции с 00:00 (по Московскому времени) 15.09.2020 года по 23:59 (по Московскому времени) 31.12.2020, включая:
 - 1.7.1.1. Срок приобретения Акционной Продукции: с 00:00 (по Московскому времени) 15.09.2020 года по 23:59 (по Московскому времени) 14.11.2020 (включительно).
 - 1.7.1.2. Регистрация в качестве Участника Акции в соответствии с разделом 2 настоящих Правил будет осуществляться с 00:00 (по Московскому времени) 15.09.2020 года по 23:59 (по Московскому времени) 14.11.2020 (включительно).
 - 1.7.1.3. Срок выдачи призов победителям Акции: с 00:00 (по Московскому времени) 15.09.2020 года по 23:59 (по Московскому времени) 31.12.2020 (включительно).
- 1.7.2. Настоящие правила вступают в законную силу с 00:00 (по Московскому времени) 15.09.2020 года.
- 1.7.3. Акция может быть завершена ранее указанного периода в случае исчерпания призового фонда.

1.8. Способы информирования участников Акции:

- 1.8.1. Информирование участников Акции о сроках проведения Акции и её правилах осуществляются путем размещения соответствующей информации в сети Интернет по адресу lukoil-genesis.ru.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

- 2.1. Для того чтобы стать Участником Акции и получить возможность на получение Призов (п. 3 настоящих Правил) необходимо совершить в совокупности и указанной последовательности следующие действия:

2.1.1. Приобрести не менее 1 (одной) канистры Акционной Продукции объёмом 1 и/или 4/5 литра и получить кассовый чек за покупку Акционной продукции (далее – «Чек»).

2.1.2. В период, указанный в п. 1.7.1.2 (далее «Период регистрации чеков») зарегистрировать Чек одним из способов:

2.1.2.1. **Посредством отправки сообщения через чат-бота в мессенджере «Telegram» с названием @LukoilGenesis_bot** (далее - «Чат-бот»), с загрузкой изображения Чека. Для регистрации необходимо следовать инструкциям Чат-бота.

2.1.2.2. **Зарегистрировать Чек на промо-сайте lukoil-genesis.ru** (далее - «Сайт»). Для регистрации необходимо заполнить анкету:

- Фамилия;
- Имя;
- Отчество (не обязательно к заполнению);
- Пол;
- Дата рождения;
- Мобильный телефон;
- Email (не обязательно к заполнению);
- Согласие на обработку персональных данных;
- Подтверждение ознакомления с настоящими Правилами.

2.1.2.2.1. Сайт рассчитан на просмотр в следующих браузерах:

- Firefox для MS Windows версии 50 и выше;
- Microsoft Internet Explorer версии 9 и выше;
- Google Chrome для MS Windows версии 50 и выше;
- Opera для MS Windows версии 35 и выше;
- Safari для OS X версии 8.0 и выше;
- Microsoft Edge, Яндекс.Браузер версии 15 и выше.

Мобильная версия - также в браузерах по умолчанию для Android (Стандартный браузер, Chrome) и iOS (Safari, Chrome).

2.1.2.3. **Зарегистрировать Чек в одном из Мобильных приложений:**

- Baskit
- КэшФобрендс
- ЧекСкан
- Zozi

2.1.2.3.1. Список Мобильных приложений может быть изменён Организатором в период проведения Акции.

2.1.2.4. Изображение Чека должно соответствовать требованиям, указанным в п.2.1.4.1. настоящих Правил.

2.1.2.5. Сохранить Чек в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Акционной продукции.

2.1.2.6. Дождаться результатов модерации, и после положительного прохождения модерации Чека (не более 3-х рабочих дней для Сайта и Чат-бота, и не более 1 недели для Мобильных приложений) получить приз в виде пополнения баланса номера мобильного телефона, с которого был зарегистрирован Чек (или счета в личном кабинете Мобильного приложения, в случае регистрации Чека через Мобильное приложение).

2.1.3. В случае соблюдения требований настоящих Правил Чек, зарегистрированный Участником, автоматически попадает в розыгрыш Гарантированных призов, Еженедельного и Главного приза. Розыгрыши проводятся в соответствии п.3 настоящих Правил.

2.1.3.1. Требования, предъявляемые к загружаемому изображению чека:

- формат изображения – JPG, PNG, GIF;
- максимальный размер одного изображения – 5 Мб;
- на фото не должно быть теней от посторонних предметов;
- фото необходимо делать при хорошем равномерном освещении;
- чек должен максимально помещаться в кадр, но не уходить краями за размер фото;
- чек не должен иметь никаких следов обработки в фоторедакторах, даже Crop или Rotate;
- на сканированной копии и (или) фотографии чека должна быть указана следующая информация: наименование торговой точки, дата чека, номер чека (ФД), наименование Акционной продукции и его стоимость, QR-код, в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ от 22.05.2003 года «О применении контрольно-кассовой техники».

2.1.3.2. Пример корректного чека:

- 1- Название торговой точки;
- 2- Город;
- 3- Номер Чека;
- 4- Дата и время покупки;
- 5- Акционная продукция;
- 6- Стоимость Акционной продукции;
- 7- ФН – фискальный накопитель (состоит из 16 цифр);
- 8- ФД – фискальный документ;
- 9- ФП – фискальный признак документа (состоит из 10 цифр);
- 10- QR-код.



2.1.4. Предоставленное изображение чека оценивается (модерируется) Организатором. Оценка является субъективной.

2.1.4.1. Один участник может зарегистрировать (любым способом) 1 (Один) Чек, подтверждающий покупку канистры Акционной продукции объемом 1 л и 1 (Один) Чек, подтверждающий покупку канистры Акционной продукции объемом 4/5 л за весь период проведения Акции; или 1 (Один) чек содержащий одновременно Акционную продукцию объемом 1 л и 4/5 л.

В случае, если в чеке содержится более 1 Акционной продукции одинакового объема (например, 1 л и 1 л; 4/5 л и 4/5; 4 л или 5 л), для целей получения гарантированного приза учитывается более дорогая по стоимости Акционная продукция.

2.1.5. Регистрация Чека не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов в следующих случаях:

- Если при регистрации указан Чек, зарегистрированный другим лицом ранее;
- Если регистрация Чека произведена ранее 00:00 (по Московскому времени) 15.09.2020 года или позднее 23:59 (по Московскому времени) 14.11.2020
- Регистрация Чека не осуществляется, если Участник повторно регистрирует ранее зарегистрированный чек.
- В иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами.

2.1.6. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Чек. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Чек и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал Чека.

2.1.7. Факт участия в Акции означает, что:

- Участник подтверждает свое согласие и ознакомление с настоящими Правилами.
- Согласие Участника с Правилами является полным и безоговорочным.
- Участник предоставляет согласие на обработку персональных данных.
- Участник подтверждает свое согласие на получение в дальнейшем рекламных рассылок от ООО «ЛЛК-Интернешнл» на указанные участником при регистрации контактные данные.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

3.1. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени. Участник должен использовать номер мобильного телефона, SIM-карта которого зарегистрирована на Участника. Участником Акции признается физическое лицо, заключившее договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации. В случае если номер мобильного телефона оформлен на юридическое лицо, участником Акции признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона.

3.2. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона,

документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений: договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием данного номера мобильного телефона.

- 3.3.** Право на участие в Акции не связано с внесением платы Участником. Призовой фонд формируется из денежных средств Организатора Акции.
- 3.4.** Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Организатору и/или Оператору Акции в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции. Кроме того, Участник выражает свое согласие на получение информации, рекламы и иных сообщений посредством электронной почты, и мобильного телефона, предоставленным Участником в ходе регистрации заявки на участие в Акции.
- 3.5.** Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 3.6.** Организатор вправе в любое время изменить правила проведения Акции, разместив их на Сайте; приостановить проведение Акции и (или) досрочно прекратить проведение Акции.
- 3.7.** Все вопросы по Акции Участник Акции может задать на сайте Акции lukoil-genesis.ru, используя форму обратной связи <https://lukoil-genesis.ru/feedback>
- 3.8.** Организатор Акции обязуется предоставить ответ на указанный в форме обратной связи телефон в течение 3 (трех) дней с момента обращения.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

- 4.1.** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:
- 4.1.1.** **Гарантированный приз** – кешбэк в размере 10, 25 или 100% от стоимости акционного продукта на номер телефона или в Мобильном приложении.
- 4.1.2.** **Еженедельный приз** – состоит из двух частей:
- сертификат на прохождение технического обслуживания автомобиля на СТО на сумму 30 000 рублей;
 - денежная часть еженедельного приза в размере 14 000 (Четырнадцать тысяч рублей 00 копеек) рублей.
- Всего: 9 штук.**
- 4.1.3.** **Главный приз** - состоит из двух частей:
- Автомобиль Volkswagen Tiguan, стоимостью 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч рублей 00 копеек) рублей;
 - денежная часть Главного приза в размере 805 538 (Восемьсот пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей 46 копеек) рублей.
- Всего: 1 штука.**

- 4.1.3.1. Выбор цвета и комплектации, года производства автомобиля и других характеристик остается за Организатором.
- 4.2. Один и тот же Участник может получить ограниченное количество призов, а именно:
- Гарантированный приз – не более 2 шт. (1 приз за канистру объёмом 1 л и 1 приз за канистру объёмом 4/5л)
 - Еженедельный приз – не более 1 шт.
 - Главный приз - 1 шт.
- 4.3. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах Акции.
- 4.4. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников Акции путем внесения изменений в настоящие Правила, путем размещения на Сайте Акции.
- 4.5. Еженедельные призы и Главный приз Акции вручаются Победителям только в указанном в настоящих Правилах виде и не могут быть заменены на денежные средства.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 5.1. Размер Гарантированного приза может составлять 10, 25 или 100% от стоимости приобретенной Акционной продукции, размер определяется следующим образом:
- 50% участников получают кешбэк 10%;
 - 30% участников получают кешбэк 25%;
 - 20% участников получают кешбэк 100%

- 5.1.1. В первую очередь разыгрываются призы в размере 100%, далее 25%. Оставшиеся участники получают 10%.

- 5.1.1.1. Алгоритм розыгрыша **Гарантированных призов** размером 25% и 100%, среди участников, зарегистрировавших чеки через сайт или чат-бот основан на динамической математической формуле:

$$N=KK/(KP+1), \text{ где:}$$

N — порядковый номер чека, прошедшего регистрацию (25% и 100%)/ коэффициент для определения порядковых номеров «выигрышных» чеков

KK — общее количество чеков, прошедших регистрацию за прошедшие сутки.

KП — количество Гарантированных призов

В случае получения нецелого числа N при расчете по формуле, число N округляется в большую сторону.

- 5.1.1.2. Алгоритм розыгрыша **Гарантированных призов** размером 25% и 100%, среди участников, зарегистрировавших чеки через Мобильное приложение основан на динамической математической формуле:

$$N=KK/(KP+1), \text{ где:}$$

N — порядковый номер чека, прошедшего регистрацию (25% и 100%)/ коэффициент для определения порядковых номеров «выигрышных» чеков

KK — общее количество чеков, прошедших регистрацию за прошедшую неделю.

KП — количество Гарантированных призов

В случае получения нецелого числа N при расчете по формуле, число N округляется в большую сторону.

5.2. За весь период Акции Участник может выиграть не более одного Еженедельного приза.

Розыгрыш Еженедельных призов происходит в следующие периоды:

Номер недели	Период регистрации чека	Дата проведения розыгрыша Еженедельного приза
1	00:00:01 15.09.2020 - 23:59:59 21.09.2020	25.09.2020
2	00:00:01 22.09.2020 - 23:59:59 28.09.2020	02.10.2020
3	00:00:01 29.09.2020 - 23:59:59 05.10.2020	09.10.2020
4	00:00:01 06.10.2020 - 23:59:59 12.10.2020	16.10.2020
5	00:00:01 13.10.2020 - 23:59:59 19.10.2020	23.10.2020
6	00:00:01 20.10.2020 - 23:59:59 26.10.2020	30.10.2020
7	00:00:01 27.10.2020 - 23:59:59 02.11.2020	06.11.2020
8	00:00:01 03.11.2020 - 23:59:59 09.11.2020	13.11.2020
9	00:00:01 10.11.2020 - 23:59:59 14.11.2020	20.11.2020

Розыгрыш Главного приза:

№	Период регистрации чека	Дата проведения розыгрыша Главного приза
1	00:00:01 15.09.2020 - 23:59:59 14.11.2020	20.11.2020

5.2.1. Алгоритм выбора Победителей Еженедельного и Главного приза основан на динамической математической формуле:

$N=KP+(KK-1)*Q$, где:

N – порядковый номер чека, прошедшего регистрацию.

KK – общее количество чеков, загруженных в соответствующий период.

KП – количество разыгрываемых призов.

Q - дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день проведения розыгрыша (в формате 0,1234)

В случае получения нецелого числа N при расчете по формуле, число N округляется в большую сторону по правилам арифметики.

6. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. Вручение Гарантированного приза осуществляется в течение 3 дней (для сайта и чат-бота) и до 10 дней (для Мобильных приложений) с даты проведения соответствующего розыгрыша.:

6.1.1. Если чек зарегистрирован через Чат-бот или Сайт, то Гарантированный приз Участник получает в виде денежной суммы на номер мобильного телефона, указанного при регистрации.

- 6.1.2. Если чек зарегистрирован через Мобильное приложение, Гарантированный приз Участник получает в виде денежной суммы в личном кабинете Мобильного приложения, в котором был зарегистрирован чек.
- 6.1.3. Организатор в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты проведения розыгрыша Еженедельного приза уведомляет Победителей о результатах проведения розыгрыша Еженедельного и Главного приза по адресу электронной почты и/или телефонному номеру, указанному Участниками при регистрации, и запрашивает информацию и документы, необходимые для проведения проверки добросовестности и соответствия правилам Акции. Победители несут ответственность за достоверность предоставленной информации.
- 6.1.4. Победители обязаны в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о результатах розыгрыша, по запросу Организатора предоставить ему по электронной почте info@lukoil-genesis.ru сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о последнем месте регистрации), а также свидетельства ИНН (при наличии). Также Победители обязаны подписать документы, необходимые для получения призов.
- 6.1.5. В случае, если Победитель не предоставит необходимые документы в указанный срок или иным образом нарушит Правила проведения Акции, то такой участник лишается права на получение приза, а приз считается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.
- 6.1.6. **Еженедельные призы** вручаются победителям Акции в электронном виде посредством отправки письма, содержащего Еженедельный приз, на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации, в течение 1 месяца с даты предоставления всей необходимой информации и документов Победителем. Точный адрес местоположения СТО определяет Организатор. Обязательства Организатора по вручению Еженедельного приза считаются выполненными с момента отправки такого письма, содержащего Еженедельный приз. Организатор не несет ответственности за достоверность электронного адреса, указанного участником при регистрации, а также за работу интернет провайдера участника.
- 6.1.7. **Вручение Главного приза** Акции производится по Акту приема-передачи в городе, ближайшем к месту проживания победителя, выигравшего Главный приз. Место вручения приза определяет Организатор. До места вручения Главного приза Победитель добирается самостоятельно и за свой счет. При получении Главного приза наличие оригинала паспорта и Чека на приобретение акционной продукции, ставшего выигранным, обязательно.
- 6.1.8. В соответствии с п.2 ст.224 и п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, стоимость подарков, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, превышающая 4000 (четыре тысячи) рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35%. При вручении Еженедельного и Главного призов Организатор удерживает НДФЛ по ставке 35% и перечисляет в соответствующий бюджет.
- 6.1.9. Организатор Акции обязуется выдать призы победителям Акции и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы, а при наличии денежной части приза – начислить, удержать и перечислить НДФЛ в бюджет.
- 6.1.10.

6.1.11. Организатор не несет ответственности в случае невозможности получения Участниками призов по следующим, включая, но не ограничиваясь причинами:

- несвоевременного предоставления информации, неполного и/или неточного указания данных при оформлении документов;
- неявки к месту вручения в срок для передачи Главного приза;
- предоставление фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа;
- отсутствие у него необходимых для реализации своих прав документов (паспорт РФ);
- предоставление недостоверных/неточных данных;
- иным причинам.

7. МОДЕРАЦИЯ

7.1. Организатор Акции проводит обязательную модерацию предоставленных Участниками Чеков на соответствие условиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил.

7.2. Не участвуют в Акции (не проходят модерацию) Чеки, полученные от следующих лиц:

- a. Участников, нарушивших сроки, указанные в п.1.7 настоящих Правил.
- b. Участников, предоставивших Чек о покупке, совершенной до 15.09.2020 или после 14.11.2020.
- c. Участников, предоставивших Чек о покупке, в котором нет расшифровки (наименование товара, его стоимости, названия юридического лица торговой точки).
- d. Участников, предоставивших Чек о покупке, в котором информация не считывается.
- e. Участников, не соответствующих требованиям пункта п.1.10.
- f. Участников, в отношении которых у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Чеков, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации промо-упаковок и их фотографий.
- g. Участников, не предоставивших фотографию и/или оригинал Чека, подтверждающего покупку Акционной продукции;
- h. Участников, предоставившего фотографию Чека, ранее загруженного им или любым другим Участником.
- i. Участники, предоставившие фотографию Чека, Акционный продукт в котором не соответствует коду (т.е. в Чеке указан Акционный продукт в фасовке 1 л и/или 4/5 л).

7.3. Организатор имеет право отказать в участии в Акции Участнику, если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.

7.4. Организатор имеет право отказать в участии в Акции Участнику, если есть основания полагать, что кассовый чек фальсифицирован.

7.5. В случае отказа в выдаче приза Организатор распоряжается призом по своему усмотрению.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА:

8.1. Организатор Акции имеет право:

- 8.1.1. Пользоваться всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.
- 8.1.2. Не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.1.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивно или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Акцией, Организатором и другим лицом, как физическим, так и юридическим.
- 8.1.4. Уменьшить или увеличить срок Акции по собственному усмотрению с обязательным размещением на Сайте Акции новых правил Акции.
- 8.1.5. В случае окончания призового фонда до окончания периода проведения Акции, прекратить Аксию досрочно. Организатор не обязан производить, закупать, выдавать дополнительное количество призов при таком досрочном прекращении Акции.
- 8.1.6. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

8.2. Обязанности Организатора:

- 8.2.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

8.3. Организатор Акции не несет ответственности за:

- 8.3.1. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 8.3.2. Любые последствия ошибок участников Акции.
- 8.3.3. Несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора.
- 8.3.4. Форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. Принимая участие в Акции, Участники (далее — «субъекты персональных данных»), предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам, согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Акции, а именно: фамилия, имя, отчество, город, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Цели сбора персональных данных:

- 9.2.1. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, рекламных предложений,

формирования базы данных, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

9.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.

9.2.3. Участник предоставляет согласие на обработку персональных данных ООО «ЛЛК-Интернешнл» и/или аффилированным с ООО «ЛЛК-Интернешнл» лицами, а также Организатору Акции ООО «Фабрика ДМ», с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

9.3. Защита персональных данных:

9.3.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив обращение в Обратную связь на сайте Акции, с указанием в уведомлении своей Фамилии, Имени, номера телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

9.3.2. Факт Участия в Акции, в соответствии с Правилами Акции, подтверждает согласие Участника с настоящими Условиями, а также является согласием Участника на предоставление Организатору и уполномоченным им лицам, своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Товаре – и/или ООО «ЛЛК-Интернешнл» и/или аффилированным с ООО «ЛЛК-Интернешнл» лицами), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

9.3.3. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, оператором по обработке персональных данных будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ:

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.