

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«ВАШ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР» с моторным маслом LUKOIL GENESIS»**
(далее – «Правила»)

Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия под наименованием «ВАШ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР» с моторным маслом LUKOIL GENESIS» (далее – «Акция»). Настоящие Правила являются договором между Участником Акции и Организатором.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

«Акция» — стимулирующее мероприятие в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на поддержание лояльности потребителей продукции под товарным знаком «ЛУКОЙЛ» и отвечающих требованиям к Участнику Акции. Акция не является игрой, основанной на риске.

«Акционная продукция» — продукция, производимая под товарным знаком «ЛУКОЙЛ»®, реализуемая на территории Российской Федерации, перечень которой указан в п. 1.4 настоящих Правил.

«Сайт» — сайт Акции в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени: www.genesispromo.ru, на котором размещаются настоящие Правила и иная информация для Участников Акции.

Участник Акции — к участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, купившие Акционную продукцию и выполнившие действия, указанные в разделе 2 настоящих Правил. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, работникам торговых точек, реализующий Акционную продукцию, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

«Регистрация в Акции» — предоставление лицом всей информации, соответствующей требованиям, заявленным для определения «Участник Акции» настоящими Правилами, запрашиваемой при регистрации на Сайте, в том числе, дача согласия таким лицом на обработку его персональных данных и информационных сообщений по сетям электросвязи, подтверждение им факта ознакомления с настоящими Правилами и согласия с ними. Регистрация в Акции осуществляется одним участником по одному номеру телефона.

«Чек» — кассовый чек, содержащий в себе информацию о приобретенной Акционной продукции.

«АЗС «ЛУКОЙЛ» – автозаправочные / автогазозаправочные станции торговой марки «Лукойл». Полный перечень торговых точек указан в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени: <https://auto.lukoil.ru/ru/ProductsAndServices/PetrolStations>. Приобретение Акционной продукции на территории АЗС «ЛУКОЙЛ» дает право претендовать на получение Призов, указанных в п. 4.1.1.-4.1.5.

«Торговая точка» — место реализации Акционной продукции розничным потребителям, расположенная на территории РФ и осуществляющая свою деятельность, в том числе посредством сети Интернет. Приобретение Акционной продукции в Торговых точках дает право претендовать на получение Призов, указанных в п. 4.1.1.-4.1.3.

«Сайт <https://lukoil-shop.ru>» - сайт в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени: www.lukoil-shop.ru. Приобретение Акционной продукции на Сайте <https://lukoil-shop.ru> дает право претендовать на получение Призов, указанных в п. 4.1.6.

«Оператор персональных данных» — Организатор, Заказчик или иное уполномоченное ими лицо, организующее и осуществляющее обработку персональных данных и имеющее соответствующие технические средства для этого.

«Приз» — выигрыш в Акции. Виды Призов/Призовой фонд определены в Разделе 4 настоящих Правил. Призовой фонд Акции включает следующие Призы: Ежедневный приз, Еженедельный приз, Главный приз, Дополнительный приз.

«Пост» — это информационное сообщение, размещённое Участником Акции в социальной сети.

«Репост» — вторичная публикация сообщения, размещённого другим пользователем в социальной сети или блоге, со ссылкой на источник.

«Организатор акции»: ООО «Севен»

Юридический адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д.15, корп. 5, эт. 5, пом. 515В, оф. 7

Адрес местонахождения: 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 1, стр. 1

ИНН 7725611120

КПП 772701001

- Обязанности Организатора Акции: Организация и проведение Акции, формирование призового фонда Акции из денежных средств Заказчика Акции, по поручению которого ООО «Севен» выступает Организатором Акции, осуществление определения обладателей призов согласно Правилам Акции, вручение призов Победителям Акции, коммуникация с Победителями Акции, исполнение обязанностей налогового агента.

«Заказчик акции»: ООО «ЛЛК-Интернешнл»

Адрес местонахождения: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул.

Садовническая, д. 75

Почтовый адрес: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул.

Садовническая, д. 75

ИНН: 7702583250

КПП: 997250001

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРАВИЛ:

1.1 Наименование стимулирующего мероприятия: «ВАШ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР» с моторным маслом LUKOIL GENESIS» (далее и ранее – «Акция»).

1.2 Участие в Акции не является обязательным.

1.3. Цель Акции: формирование и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «ЛУКОЙЛ» (далее – «Продукция»), а также стимулирование ее продаж на российском рынке.

1.4. Наименование продукции, с реализацией которой связано проведение Акции:

Продукцией, на стимулирование реализации которой направлена проводимая Акция, является моторные масла в упаковке объемом 1 л, 4 л, 5 л LUKOIL GENESIS (Далее - Акционная продукция):

LUKOIL GENESIS ARMORTECH 0W-40

LUKOIL GENESIS ARMORTECH 5W-40

LUKOIL GENESIS ARMORTECH GC 0W-20

LUKOIL GENESIS ARMORTECH GC 5W-30
LUKOIL GENESIS ARMORTECH FD 5W-30
LUKOIL GENESIS ARMORTECH DX1 5W-30
LUKOIL GENESIS ARMORTECH HK 5W-30
LUKOIL GENESIS ARMORTECH JP 0W-20
LUKOIL GENESIS ARMORTECH JP 0W-30
LUKOIL GENESIS ARMORTECH JP 5W-30
LUKOIL GENESIS ARMORTECH DIESEL 5W-30
LUKOIL GENESIS ARMORTECH DIESEL 5W-40
LUKOIL GENESIS RACING 5W-50
LUKOIL GENESIS UNIVERSAL 5W30
LUKOIL GENESIS UNIVERSAL 5W40
LUKOIL GENESIS UNIVERSAL 10W40
LUKOIL GENESIS UNIVERSAL DIESEL 5W30
LUKOIL GENESIS SPECIAL 0W-30
LUKOIL GENESIS SPECIAL C4 5W-30
LUKOIL GENESIS SPECIAL 0W-40
LUKOIL GENESIS SPECIAL VN 0W-20
LUKOIL GENESIS SPECIAL VN 5W-30
LUKOIL GENESIS SPECIAL SPX 0W-20

1.5. Территория проведения Акции:

Территория проведения Акции - Российская Федерация. Покупку Акционной продукции, можно совершить в Торговых точках, АЗС «ЛУКОЙЛ» и на сайте <https://lukoil-shop.ru>.

1.6. Период проведения Акции:

- 1.6.1. Общий период проведения Акции с 00 ч 01 мин (по Московскому времени) 01.10.2022 г. до 23 ч 59 мин (по Московскому времени) 31.12.2022 г. включая:
 - 1.6.1.1. Срок приобретения Акционной Продукции: с 00:01 (по Московскому времени) 01.10.2022 года по 23:59 (по Московскому времени) 30.11.2022 (включительно).
 - 1.6.1.2. Регистрация в качестве Участника Акции в соответствии с разделом 2 настоящих Правил будет осуществляться с 00:01 (по Московскому времени) 01.10.2022 года по 23:59 (по Московскому времени) 30.11.2022 (включительно).
 - 1.6.1.3. Регистрация чеков в соответствии с разделом 2 настоящих Правил будет осуществляться с 00:01 (по Московскому времени) 01.10.2022 года по 23:59 (по Московскому времени) 30.11.2022 (включительно).
 - 1.6.1.4. Срок выдачи ежедневных призов победителям Акции: с 00:01 (по Московскому времени) 04.10.2022 года по 23:59 (по Московскому времени) 15.12.2022 (включительно).
 - 1.6.1.5. Срок выдачи еженедельных призов победителям Акции: с 00:01 (по Московскому времени) 10.10.2022 года по 23:59 (по Московскому времени) 15.12.2022 (включительно).
 - 1.6.1.6. Срок выдачи главных и дополнительных призов победителям Акции: с 00:01 (по Московскому времени) 07.12.2022 года по 23:59 (по Московскому времени) 31.12.2022 (включительно).
- 1.6.2. Настоящие правила вступают в законную силу с 00:01 (по Московскому времени) 01.10.2022 года.

1.7. График определения обладателей призов

- 1.7.1. Определение обладателей Ежедневных и ежедневных дополнительных призов из числа указанных в п. 4.1.1., 4.1.4 Правил:

Определение обладателей Ежедневных и ежедневных дополнительных призов проводится ежедневно, начиная с 04.10.2022 (с учетом 3-х дней, которые выделяются на модерацию чеков) по 04.12.2022 включительно.

1.7.2. Определение обладателей Ежедневных Правил:

№ этапа	Период регистрации чеков с 00:01 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения определения обладателя Ежедневного приза
1	01.10.2022- 07.10.2022	10.10.2022
2	08.10.2022- 14.10.2022	17.10.2022
3	15.10.2022- 21.10.2022	24.10.2022
4	22.10.2022- 28.10.2022	31.10.2022
5	29.10.2022- 04.11.2022	07.11.2022
6	05.11.2022- 11.11.2022	14.11.2022
7	12.11.2022- 18.11.2022	21.11.2022
8	19.11.2022- 25.11.2022	28.11.2022
9	26.11.2022- 30.11.2022	02.12.2022

1.7.3. Определение обладателей Главного приза и дополнительного Главного приза из числа указанных в п. 4.1.3, 4.1.5, 4.1.6 Правил:

№	Период регистрации чеков с 00:01 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения определения обладателей Главного приза
1	01.10.2022 - 30.11.2022	07.12.2022

1.7.4. Определение обладателей Дополнительного приза из числа указанных в п. 4.1.7-4.1.10:

№	Период выполнения репоста/размещения поста с 00:01 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения определения обладателей Дополнительного приза
1	01.10.2022 - 30.11.2022	07.12.2022

1.8. Способы информирования участников Акции:

1.8.1. Информирование участников Акции о сроках, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения осуществляется путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на Сайте Акции www.genesispromo.ru.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

2.1. Для того чтобы стать Участником Акции и получить возможность принять участие в определении обладателей Призов (Победителей) необходимо:

2.1.1. приобрести 1 (одну) единицу и более Акционной продукции в любой Торговой точке и получить кассовый чек за покупку Акционной продукции (далее – «Чек»). Участник, совершивший такую покупку и зарегистрировавший Чек, будет претендовать на право получения призов, указанных в п. 4.1.1., 4.1.2., 4.1.3. (раздел 4 настоящих Правил).

- 2.1.2. приобрести 1 (одну) единицу и более Акционной продукции на АЗС «ЛУКОЙЛ» и получить Чек за покупку Акционной продукции. Участник, совершивший такую покупку и зарегистрировавший Чек, будет претендовать на право получения призов, указанных в п. 4.1.4. и 4.1.5 (раздел 4 настоящих Правил).
- 2.1.3. приобрести 1 (одну) единицу и более Акционной продукции на сайте <https://lukoil-shop.ru/> и получить Чек за покупку Акционной продукции. Участник, совершивший такую покупку и зарегистрировавший Чек, будет претендовать на право получения призов, указанных в п. 4.1.6. (раздел 4 настоящих Правил).

*Максимально возможное к получению 1 (Одним) Участником количество Призов указано в п. 4.2 настоящих Правил.

2.2. После приобретения Акционной продукции необходимо совершить в совокупности и указанной последовательности следующие действия:

2.2.1. В период регистрации чеков зарегистрировать Чек на промо-сайте www.genesispromo.ru (далее - «Сайт»). Для регистрации необходимо заполнить анкету:

- Фамилия;
- Имя;
- Отчество (не обязательно к заполнению);
- Город;
- Дата рождения;
- Номер мобильного телефона;
- Email;
- Согласие на обработку персональных данных;
- Подтверждение ознакомления с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением.

- Согласие на получение рекламной и информационной рассылки от ООО «ЛЛК-Интернешнл» на указанные контактные данные, предоставленные Участником в ходе регистрации заявки на участие в Акции. Отзыв согласия на получение рекламных рассылок осуществляется способом, указанным в направляемых Заказчиком Акции сообщениях посредством использования закрепленных в сообщениях формах для отписки от получения рекламных сообщений.

2.2.2. Сайт рассчитан на просмотр в следующих браузерах:

- Firefox для MS Windows версии 50 и выше;
- Microsoft Internet Explorer версии 9 и выше;
- Google Chrome для MS Windows версии 50 и выше;
- Opera для MS Windows версии 35 и выше;
- Safari для OS X версии 8.0 и выше;
- Microsoft Edge, Яндекс.Браузер версии 15 и выше.

Мобильная версия - также в браузерах по умолчанию для Android (Стандартный браузер, Chrome) и iOS (Safari, Chrome).

2.2.3. Загрузить изображение Чека, подтверждающее покупку Акционной продукции. Изображение Чека должно соответствовать требованиям, указанным в п.2.2.7., п.2.2.8. и разделу 7 настоящих Правил.

2.2.4. Сохранить Чек в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Акционной продукции.

2.2.5. Дождаться результатов модерации, и после положительного прохождения модерации Чека (не более 3-х рабочих дней) получить подтверждающее сообщение на номер мобильного телефона, который был указан при регистрации Чека.

2.2.6. Все загруженные Чеки проходят модерацию на соответствие условиям Акции в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента загрузки Чека.

2.2.7. Требования, предъявляемые к загружаемому изображению чека:

- Формат JPG, PNG; разрешение не менее 200 (двухсот) dpi; физический размер не более 6 (шести) мегабайт.
- Сканированная копия или фотография QR-кода и/или чека должны быть выполнены с качеством, достаточным для автоматизированной обработки и распознавания. Часть чека, содержащая QR-код, не должна содержать следов механических и иных повреждений (включая, но не ограничиваясь: надрывы, изломы, замятия, рукописные заметки), фотография не должна быть сделана под уклоном.
- QR-код должен быть распознаваем и подтвержден ФНС. Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор/Заказчик/ не несет ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого Кассовых чеков.
- В случае если QR-код чека не будет распознан, участник может загрузить картинку чека целиком.
- Чек должен содержать следующие обязательные поля: QR-код; номер чека; дата и время совершения покупки; наименование покупки, перечень продукции; количество приобретенного товара; цена и общая сумма приобретенных товаров; ИНН, наименование торговой точки; адрес торговой точки.
- Покупка должна быть совершена в период приема заявок на участие в Акции.
- Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов Организатор/Заказчик оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия.
- В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода чека одному или нескольким параметрам, перечисленным в настоящем пункте Организатор оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции.
- Фотографии чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в чеке невозможно разобрать, то данный чек не принимается. В противном случае Организатор Акции вправе отказать в выдаче приза и может потребовать повторную фотографию Чека и/или оригинальный чек.

2.2.8. Пример корректного чека:

- 1- Название торговой точки;
- 2- Город;
- 3- Номер Чека;
- 4- Дата и время покупки;
- 5- Акционная продукция;
- 6- Стоимость Акционной продукции;
- 7- ФН – фискальный накопитель (состоит из 16 цифр);
- 8- ФД – фискальный документ;
- 9- ФП – фискальный признак документа (состоит из 10 цифр);
- 10- QR-код.

000 "ЛУКОЙЛ-Северо-Западне#теппродукт"
 188255, ПО, Лужский р-н, ПЛНАЧЕВО ПЛТ,
 волости д. Новые Крутели, АЗС №198
 Телефон горячей линии 8-800-1000-911

Чек № 7372
 ЭН ККТ: 0415150002013373 #7372
 ИНН: 7825439514 07.12.17 14:42
 Кассир: Оператор АЗС
 КАССОВЫЙ ЧЕК/ПРИХОД
 РН ККТ: 0000611256045965
 ФН: 8710000100779782

ОФД:
 ООО "ПЕТЕР-СЕРВИС Спецтехнологии"
 Сайт ОФД: www.ofd.ru
 Сайт ФНС: www.nalog.ru
 СМЕНА: 190 ЧЕК: 154


000 "ЛУКОЙЛ-Северо-Западне#теппродукт"
 100002734 Масло Л GENESIS ARMORTECH
 5Н40: нк.4л

б 2 X 1525.00
 =3050.00_А

TID: RU410402
 MID: 062426551000047
 ОПЛАТА (РУБ) =3050,00
 Loyalty
 7083373207581659777
 2017-12-07 14:43:01 RRN: 734106962481
 AIR: 357855 T: 1 RC: 00 STAN: 058909
 РАЗРЕШЕНО

Лояльность
 Начислено баллов 61,0
 Потрачено баллов 0,0
 Всего баллов 392,0

ИТОГ =3050.00
 НАЛИЧНЫМИ =3050.00
 ПОЛУЧЕНО:
 НАЛИЧНЫМИ =5050.00
 СДАЧА =2000.00
 А: СУММА НДС 18% =465,25
 СНО: 000
 ФД: 45757 ФП: 2916771464



Участвуйте в акции "ЧТО ПОД ЕЛКОЙ?"
 Главный приз - автомобиль
 Подробнее на сайте azslukoil.club

2.2.9. В случае выявления чека, не прошедшего модерацию, Участник Акции, зарегистрировавший данный Чек может быть заблокирован Организатором акции.

2.2.10. Регистрация Чека не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов в следующих случаях:

- Если при регистрации указан Чек, зарегистрированный другим лицом ранее;
- Если регистрация Чека произведена ранее 00:01 (по Московскому времени) 01.10.2022 года или позднее 23:59 (по Московскому времени) 30.11.2022
- Регистрация Чека не осуществляется, если Участник повторно регистрирует ранее зарегистрированный чек.

2.2.11. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Чек. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Чек и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал Чека.

2.2.12. Принимая участие в Акции, а именно: совершая последовательность конклюдентных действий (то есть действий, однозначно выражающие его волю принять участие в Акции, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку;
- подтверждает свое соответствие требованиям, указанным в Правилах;
- подтверждает Согласие на коммуникацию.

2.3. Для того чтобы получить возможность стать обладателем Дополнительного приза из числа указанных в п. 4.1.7-4.1.10 Правил, необходимо:

2.3.1. Поделиться информацией об Акции:

2.3.1.1. В социальной сети Вконтакте с помощью репоста записи об Акции, со страницы, расположенной по адресу: <https://vk.com/lukoilmasla>. Участники акции, совершившие репост в социальной сети Вконтакте вправе претендовать на получение призов, указанных в п. 4.1.8. (раздел 4 настоящих Правил).

- 2.3.1.2. В социальной сети Одноклассники, с помощью репоста записи об Акции, со страницы, расположенной по адресу: <https://ok.ru/lukoilmasla>. Участники акции, совершившие репост в социальной сети Одноклассники вправе претендовать на получение призов, указанных в п. 4.1.9.
- 2.3.1.3. На платформе Яндекс.Дзен, с помощью репоста записи об Акции, со страницы, расположенной по адресу: <https://zen.yandex.ru/id/5c46eec789682e00acaf722a>. Участники акции, совершившие репост на площадке в Сети «Интернет» Яндекс.Дзен вправе претендовать на получение призов, указанных в п. 4.1.10. (раздел 4 настоящих Правил).
- 2.3.2. Написать пост в социальной сети Вконтакте, расположенной по адресу: <https://vk.com/>, с описанием личного опыта использования моторного масла LUKOIL GENESIS и указанием хештега Акции #маслогенезис (Далее – «Пост»). Участники акции, написавшие пост в социальной сети Вконтакте вправе претендовать на получение призов, указанных в п. 4.1.7. (раздел 4 настоящих Правил).
- 2.3.3. Правила написания Поста и совершения Репоста:
- Репост и/или пост должен быть размещен в период регистрации чеков, указанный в п. 1.6.1.3. и не удален до окончания Акции (п. 1.6.1.)
 - Профиль Участника, разместившего репост и/или пост должен быть открытым.
 - Репост должен содержать полную информацию, которая отражена в записи об Акции.
 - В репосте и/или посте должен содержаться хештег Акции #маслогенезис.
 - Пост должен содержать описание опыта использования масла LUKOIL GENESIS.
- 2.3.4. Для участия в определении обладателей дополнительных призов приобретение Товара не требуется.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

- 3.1. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени. Участник должен использовать номер мобильного телефона, SIM-карта которого зарегистрирована на Участника. Участником Акции признается физическое лицо, заключившее договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации, при этом, в акции принимают участие мобильные телефоны, зарегистрированные исключительно на физических лиц. Корпоративные номера телефонов, зарегистрированные на юридических лиц и ИП, участие в акции не принимают.
- 3.2. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений: договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием данного номера мобильного телефона.
- 3.3. Право на участие в Акции не связано с внесением платы Участником. Призовой фонд формируется из денежных средств Организатора Акции.
- 3.4. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами. Участник Акции дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Организатору и/или Оператору Акции в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.

- 3.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 3.6. Организатор вправе в любое время изменить правила проведения Акции, разместив их на Сайте; приостановить проведение Акции и (или) досрочно прекратить проведение Акции. Досрочное завершение Акции не может служить причиной для претензий.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

4.1.1. **Ежедневный приз:** электронный подарочный сертификат на покупку товаров на сайте OZON.ru* на сумму 3000 (три тысячи) рублей 00 копеек;

Всего: 488 штук.

4.1.2. **Еженедельный приз** – состоит из двух частей:

- электронного подарочного сертификата на покупку товаров на сайте OZON* на сумму 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей 00 копеек;
- денежной части еженедельного приза в размере 11 307 (одиннадцать тысяч триста семь) рублей 69 копеек.

Всего: 27 штук.

4.1.3. **Главный приз** - состоит из двух частей:

- сертификат на приобретение ОСАГО и КАСКО на сумму 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек;
- денежной части Главного приза в размере 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля 31 копейка.

Всего: 5 штук.

4.1.4. **Дополнительный Еженедельный приз за Акционную покупку на АЗС**

«ЛУКОЙЛ» - состоит из двух частей:

- баллы на счет участника карты лояльности АЗС «ЛУКОЙЛ» в количестве 5 000 (пять тысяч) в конвертации 1 балл = 1 рубль;
- денежной части Еженедельного приза за Акционную покупку на АЗС «ЛУКОЙЛ» в размере 538 (пятьсот тридцать восемь) рублей 46 копеек.

Всего: 9 штук.

4.1.5. **Дополнительный Главный приз за Акционную покупку на АЗС «ЛУКОЙЛ»** состоит из двух частей:

- баллы на счет участника карты лояльности АЗС «ЛУКОЙЛ» в количестве 50 000 (пятьдесят тысяч) в конвертации 1 балл = 1 рубль;
- денежной части Дополнительного Главного приза за Акционную покупку на АЗС «ЛУКОЙЛ» в размере 24 769 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей 23 копейки.

Всего: 2 штуки.

4.1.6. **Дополнительный Еженедельный приз за Акционную покупку на сайте Lukoil-shop.ru** - состоит из двух частей:

- промо-код на покупку товаров на сайте Lukoil-shop.ru номиналом 5 000 (пять тысяч) рублей 00 копеек.
- денежной части в размере 538 (пятьсот тридцать восемь) рублей 46 копеек.

Всего: 9 штук.

4.1.7. **Дополнительный приз** за пост в социальной сети Вконтакте - состоит из двух частей:

- комплект из 2 (двух) электронных подарочных сертификатов на покупку товаров на сайте OZON.ru общим номиналом на сумму 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек;
- денежной части Дополнительного приза за репост в социальной сети Вконтакте в размере 3 230 (три тысячи двести тридцать) рублей 77 копеек.

Всего: 3 комплекта.

4.1.8. **Дополнительный приз** за репост в социальной сети Вконтакте:

- электронный подарочный сертификат на покупку товаров на сайте OZON.ru на сумму 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек.

Всего: 3 штуки.

4.1.9. **Дополнительный приз** за репост в социальной сети Одноклассники:

- электронный подарочный сертификат на покупку товаров на сайте OZON.ru на сумму 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек.

Всего: 3 штуки.

4.1.10. **Дополнительный приз** за репост на платформе Яндекс.Дзен:

- электронный подарочный сертификат на покупку товаров на сайте OZON.ru на сумму 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек.

Всего: 3 штуки.

Модели, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображения на Сайте и рекламных материалах.

Призы, представляют собой обязательство поставщиков Услуг предоставить товары/услуги из перечня оказываемых поставщиками услуг на сайте поставщиков в пределах номинальной стоимости соответствующего Приза на условиях и в срок, указанный в личном кабинете на сайте Акции. Срок действия Приза будет указан в личном кабинете на сайте Акции.

4.1.11. Иная форма выдачи призового фонда не предусмотрена. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции, а также денежная часть приза отдельно от Приза, в том числе возврат и обмен Призов, замена Призов Организатором Акции по инициативе Участника не производится. При этом, Организатор вправе внести изменения в призовой фонд, разместив изменения к настоящим Правилам на Сайте.

4.2. Один и тот же Участник может получить ограниченное количество призов за весь период Акции, а именно:

- Ежедневный приз (включая дополнительные Ежедневные призы) – не более 1 (одной) шт. в день и не более 3 (Трёх) шт. за весь период Акции.
- Еженедельный приз (включая дополнительные Еженедельные призы) – не более 1 (Одной) шт. в день и не более 3 (Трёх) шт. за весь период Акции
- Главный приз (включая дополнительный Главный приз) – 1 шт.

5. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВОГО ФОНДА

5.1. Алгоритм выбора Победителей Ежедневного, дополнительного Ежедневного, Еженедельного, дополнительного Еженедельного, Главного и дополнительного Главного призов основан на динамической математической формуле:

$N = KP + (KK - 1) * Q$, где:

N – порядковый номер чека, прошедшего регистрацию.

KK – общее количество чеков, загруженных в соответствующий период.

KP – количество разыгрываемых призов.

Q - дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ на дату определения обладателей приза соответствующей категории), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день проведения определения обладателей призов соответствующей категории (в формате 0,1234)

В случае получения нецелого числа N при расчете по формуле, число N округляется в большую сторону по правилам арифметики.

5.1.1. В случае, если общее количество зарегистрированных (загруженных) и прошедших модерацию чеков окажется меньше общего количества соответствующего вида Призов, то обладателем (Победителем) Призов указанных в п. 5.1. настоящих Правил становится каждый участник зарегистрировавший такой соответствующий чек.

5.2. В определении победителей за соответствующий этап принимают участие только те чеки, которые прошли модерацию в течение такого этапа. Чеки, признанные

выигрышными, не принимают участия в последующих этапах определения победителей. Чеки, не признанные выигрышными за соответствующий этап, не принимают участия в последующих определениях обладателей Ежедневных призов, но участвуют в определении обладателей Еженедельных призов. Чеки, не признанные выигрышными за соответствующий этап, не принимают участия в последующих определении обладателей Еженедельных призов, но участвуют в определении обладателей Главных призов.

- 5.3. Определение обладателей Ежедневных, Еженедельных и Главных призов проводится по формуле, указанной в п. 5.1. с соответствующим распределением призов. В случае, если количество доступных призов на текущем этапе определения обладателей призов превышает количество претендентов на получение соответствующего приза, т.е. часть призового фонда, останется не распределенной, то такие призы считаются не востребуемыми, и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.
- 5.4. При определении обладателей Ежедневных призов, Участник, ставший обладателем 1 (одного) Ежедневного приза за конкретный период регистрации чеков, более не может претендовать на получение ежедневного приза в этом же периоде регистрации чеков. Если Участник стал обладателем 3 (трёх) Ежедневных призов за весь период Акции, он исключается из дальнейшего определения обладателей Ежедневных призов. Но, при этом, все дальнейшие зарегистрированные данным Участником чеки участвуют в определении обладателей Еженедельных и Главных Призов.
- 5.5. При определении обладателей Еженедельных призов, Участник, ставший обладателем 1 (одного) Еженедельного приза за конкретный период регистрации чеков, более не может претендовать на получение Еженедельного приза в этом же периоде регистрации чеков. При этом он может претендовать на получение 1 (одного) Дополнительного Еженедельного приза в этом же периоде регистрации чеков в случае соблюдения требований п. 2.1 Правил. Участник, ставший обладателем 1 (одного) Еженедельного и 1 (одного) Дополнительного еженедельного приза за конкретный период регистрации чеков, более не может претендовать на получение Еженедельного и Дополнительного еженедельного приза в этом же периоде регистрации чеков. Если Участник стал обладателем 3 (трёх) Еженедельных призов (включая дополнительные) за весь период Акции, он исключается из дальнейшего определения обладателей Еженедельных призов. Но, при этом, все дальнейшие зарегистрированные данным Участником чеки участвуют в определении обладателей Главных Призов (в том числе, Главных дополнительных, при условии выполнения требований п. 2.1 Правил).
- 5.6. Алгоритм выбора обладателя Дополнительного приза из числа указанных в п. 4.1.7-4.1.10, основан на динамической математической формуле:

$N = KP + (KK - 1) * Q$, где:

N – порядковый номер поста/репоста, размещенного в одной из социальных сетей/платформ.

KK – общее количество постов, размещенных в социальных сетях.

KP – количество разыгрываемых призов.

Q - дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ на дату определения обладателей соответствующей категории призов), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день проведения розыгрыша (в формате 0,1234)

В случае получения нецелого числа N при расчете по формуле, число N округляется в большую сторону по правилам арифметики.

- 5.6.1. В случае, если общее количество зарегистрированных и соответствующих условиям акции (п. 2.3.3) постов/репостов окажется меньше общего количества соответствующего вида Призов, то обладателем (Победителем) Призов указанных в п. 5.6. настоящих Правил становится каждый участник, разместивший такой пост/репост.
- 5.7. В случае, если количество доступных Дополнительных призов на текущем этапе определения обладателей Дополнительных призов превышает количество претендентов

на получение соответствующего приза, т.е. часть призового фонда, останется не распределенной, то такие призы считаются невостребованными, и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

- 5.8. Данные об Обладателях призов размещаются на Сайте в течение 7 (семи) рабочих дней с даты определения обладателей Ежедневного, дополнительного Ежедневного, Еженедельного Приза, дополнительного Еженедельного приза, а результаты определения обладателей Главного приза, Дополнительного Главного приза и Дополнительного приза – в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения обладателей Главного, Дополнительного Главного приза и Дополнительного приза. Победители будут дополнительно проинформированы о выигрыше Организатором посредством смс сообщения на номер, указанный Участником при регистрации на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил.

6. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 6.1. Организатор в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты определения обладателей Еженедельного и дополнительного Еженедельного приза, Главного и дополнительного Главного приза запрашивает информацию и документы, необходимые для проведения проверки соответствия правилам Акции. Победители несут ответственность за достоверность предоставленной информации.
- 6.2. Победители обязаны в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента получения запроса от Организатора предоставить ему следующие данные:
- Копию паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страницу с информацией о последнем месте регистрации), копию Свидетельства ИНН;
 - В случае направления документов для заполнения: заполнить все документы, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостоверной информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;
 - Предъявить документы, подтверждающие данные, внесенные в документы.
- 6.3. В случае, если Победитель не предоставит необходимые документы и информацию, указанные в п. 6.2 Правил, в указанный срок или иным образом нарушит Правила проведения Акции, то такой участник лишается права на получение приза, а приз считается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.
- 6.4. **Ежедневные призы, дополнительные Ежедневные призы, Еженедельные призы, дополнительные Еженедельные призы и Дополнительные Призы** вручаются победителям Акции в электронном виде посредством отправки Приза в личном кабинете на сайте Акции в течение 5 рабочих дней с даты предоставления всей необходимой информации и документов Победителем. Обязательства Организатора по вручению Приза считаются выполненными с момента отправки такого письма, содержащего Приз.
- 6.5. **Вручение Главных призов** и дополнительных Главных призов осуществляется победителям Акции в электронном виде посредством отправки Приза в личном кабинете на сайте Акции в течение 5 рабочих дней с даты предоставления всей необходимой информации и документов Победителем. Обязательства Организатора по вручению Главного приза и дополнительного Главного приза считаются выполненными с момента отправки такого письма, содержащего Главный приз или дополнительный Главный приз.
- 6.6. В соответствии с п.2 ст.224 и п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, стоимость подарков, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, превышающая 4000 (четыре тысячи) рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35%. При вручении Еженедельного, **дополнительного**

Еженедельного, Главного и дополнительного Главного призов Организатор удерживает НДФЛ по ставке 35% и перечисляет в соответствующий бюджет.

- 6.7. Участники Акции, уведомлены об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35 % на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанности налогового агента (Организатора Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза, в соответствии с пунктом 2 статьи 224 и пунктом 4 статьи 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня по поручению Победителя (получателя дохода).
- 6.8. Все расходы Участника Акции, связанные с предоставлением необходимых документов указанных в разделе 6 Правил для получения призов Участник несет самостоятельно.
- 6.9. Организатор не несет ответственности в случае невозможности получения Участниками призов по следующим, включая, но не ограничиваясь причинам:
- несвоевременного предоставления информации, неполного и/или неточного указания данных при оформлении документов;
 - предоставление фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа;
 - отсутствие у него необходимых для реализации своих прав документов (паспорт РФ);
 - предоставление недостоверных/неточных данных, в том числе данных по номеру мобильного телефона;
 - иным причинам.

7. МОДЕРАЦИЯ

- 7.1. Организатор Акции проводит обязательную модерацию предоставленных Участниками Чеков на соответствие условиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил.
- 7.2. Не участвуют в Акции (не проходят модерацию) Чеки, полученные от следующих лиц:
- a.** Участников, нарушивших сроки, указанные в п.1.6 настоящих Правил.
 - b.** Участников, предоставивших Чек о покупке, совершенной ранее 00:01 (по Московскому времени) 01.10.2022 года или позднее 23:59 (по Московскому времени) 30.11.2022.
 - c.** Участников, предоставивших Чек о покупке, в котором нет расшифровки (наименование продукции, ее стоимости, названия юридического лица торговой точки).
 - d.** Чеки о покупки Акционной продукции, не соответствующие пп. 2.2.7.-2.2.8. раздела 2.
 - e.** Копии Чеков и Товарные чеки в Акции не участвует.
Основные отличия кассового чека от товарного:
 - формируется и печатается кассиром на ККТ;
 - содержит фискальные данные;
 - оформляется в бумажном и в электронном варианте.Пример товарного чека:

Фирма: _____ Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

ТОВАРНЫЙ ЧЕК № _____

Наименование товара	Кол-во	Цена	Сумма

Всего: _____

Подпись продавца: _____

ОАО "Каменик-Уральская типография", участок оперативной полиграфии г. Асбест. З. 3559. т. 500/100. 2014 г.

- f. Участников, предоставивших Чек о покупке, в котором информация не считается.
 - g. Участников, в отношении которых у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации чеков, иные запрещенные методы.
 - h. Участников, не предоставивших фотографию Чека, подтверждающего покупку Акционной продукции;
 - i. Участников, предоставившего фотографию Чека, ранее загруженного им или любым другим Участником.
 - j. Участники, предоставившие фотографию Чека, Акционный продукт в котором не соответствует списку акционной продукции.
- 7.3. Информирование Участников Акции по результатам модерации Чеков происходит путем отправки смс-сообщения с именем отправителя GENESIS или GENESISINFO или на номер телефона Участника, указанный при регистрации Чека на Сайте Акции.
 - 7.4. Организатор имеет право отказать в участии в Акции Участнику, если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.
 - 7.5. Организатор имеет право отказать в участии в Акции Участнику, если есть основания полагать, что кассовый чек фальсифицирован.
 - 7.6. В случае отказа в выдаче приза Организатор распоряжается призом по своему усмотрению.
 - 7.7. Решение спорных вопросов обеспечивает Организатор.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА:

- 8.1. Организатор Акции имеет право:
 - 8.1.1. Пользоваться всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ
 - 8.1.2. Не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
 - 8.1.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивно или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как

связано, так и не связано с Акцией, Организатором и другим лицом, как физическим, так и юридическим.

- 8.1.4. Уменьшить или увеличить срок Акции по собственному усмотрению с обязательным размещением на Сайте Акции новых правил Акции.
- 8.1.5. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 8.2. Обязанности Организатора:
 - 8.2.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.
 - 8.2.2. Реализовывать призовой фонд Участникам Акции, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призового фонда, согласно настоящим Правилам.
- 8.3. Организатор Акции не несет ответственности за:
 - 8.3.1. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
 - 8.3.2. Ограничения сотового оператора связи Участника Акции на получение смс-сообщений с коротких номеров.
 - 8.3.3. Любые последствия ошибок участников Акции.
 - 8.3.4. Несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора.
 - 8.3.5. Форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ:

- 9.1. Принимая участие в Акции, Участники (далее — «субъекты персональных данных»), предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам, согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Акции, а именно: фамилия, имя, отчество, город, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.2. Цели сбора персональных данных:
 - 9.2.1. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, рекламных предложений, формирования базы данных, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
 - 9.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.
 - 9.2.3. Участник предоставляет согласие на обработку персональных данных ООО «ЛЛК-Интернешнл» и/или аффилированным с ООО «ЛЛК-Интернешнл» лицами, а также Организатору Акции ООО «Севен», с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору по электронной почте: support@genesispromo.ru.
- 9.3. Защита персональных данных:
 - 9.3.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив обращение в Обратную связь на сайте Акции, с указанием в уведомлении своей Фамилии, Имени,

номера телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

Участник вправе отказаться от получения рекламной и другой информации без объяснения причин отказа. Отзыв согласия осуществляется способом, указанным в направляемых Заказчиком Акции сообщениях посредством использования закрепленных в сообщениях формах для отписки от получения рекламных сообщений.

9.3.2. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, оператором по обработке персональных данных будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.3.3. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

9.3.4. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ:

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.