

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«ЗАБОТА О ДВИГАТЕЛЕ НА ГЕННОМ УРОВНЕ»**
(далее – «Правила»)

Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия под наименованием «ЗАБОТА О ДВИГАТЕЛЕ НА ГЕННОМ УРОВНЕ» (далее – «Акция»). Настоящие Правила являются договором между Участником Акции и Организатором.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

«Акция» — стимулирующее мероприятие в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на поддержание лояльности потребителей продукции под товарным знаком «ЛУКОЙЛ» и отвечающих требованиям к Участнику Акции. Акция не является игрой, основанной на риске.

«Акция продукция» — продукция, производимая под товарным знаком «ЛУКОЙЛ»®, реализуемая на территории Российской Федерации, перечень которой указан в п. 1.4 настоящих Правил.

«Сайт» — сайт Акции в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени: www.promo-genesis.ru, на котором размещаются настоящие Правила и иная информация для Участников Акции.

Участник Акции — к участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, в том числе Участники Программы, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, купившие Акционную продукцию и выполнившие действия, указанные в разделе 2 настоящих Правил. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, работникам торговых точек, реализующих Акционную продукцию, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

«Регистрация в Акции» — предоставление лицом всей информации, соответствующей требованиям, заявленным для определения «Участник Акции» настоящими Правилами, запрашиваемой при регистрации на Сайте, в том числе, дача согласия таким лицом на обработку его персональных данных и информационных сообщений по сетям электросвязи, подтверждение им факта ознакомления с настоящими Правилами и согласия с ними. Регистрация в Акции осуществляется одним участником по одному номеру телефона.

«Чек» — кассовый чек, содержащий в себе информацию о приобретенной Акционной продукции.

«Торговая точка» — место реализации Акционной продукции розничным потребителям, расположенная на территории РФ и осуществляющая свою деятельность, в том числе посредством сети Интернет. Для целей настоящей Акции к Торговым точкам относятся все торговые точки на территории РФ, где реализуется Акционная продукция, в том числе АЗС ЛУКОЙЛ, сайт <https://lukoil-shop.ru>, **Торговая точка Авторусь**, **Торговая точка Масломарт**. Приобретение Акционной Продукции в Торговой точке дает право претендовать на получение Призов, указанных в 4.1.1., 4.1.2., 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5., 4.1.6., 4.1.7., 4.1.8., 4.1.9., 4.1.10., 4.1.11., 4.1.12.

«Акционная торговая точка» - автозаправочные / автогазозаправочные станции. Полный перечень указан <https://auto.lukoil.ru/ru/ProductsAndServices/PetrolStations>. Приобретение Акционной продукции на территории АЗС ЛУКОЙЛ дает также право претендовать на предоставление Акционных баллов согласно п. 2.3.

«Сайт <https://lukoil-shop.ru>» — сайт в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени: <https://lukoil-shop.ru>. Приобретение Акционной продукции на Сайте <https://lukoil-shop.ru> дает также право претендовать на получение Призов, указанных в п. 4.1.3.

«Торговая точка Авторусь» - сайт в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени: <https://www.autorus.ru/>, а также магазины торговой сети «Авторусь», полный перечень которых указан в Приложении №1 к настоящим Правилам. Приобретение Акционной продукции в Торговой точке Авторусь дает также право претендовать на получение Призов, указанных в п. 4.1.4., 4.1.5., 4.1.6. и 4.1.11.

«Торговая точка Масломарт» - сайт в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени: <https://maslomart.com/>, а также магазины торговой сети «Масломарт», полный перечень которых указан в Приложении №1 к настоящим Правилам. Приобретение Акционной продукции в Торговой точке Масломарт дает также право претендовать на получение Призов, указанных в п. 4.1.7., 4.1.8. и 4.1.12.

«Оператор персональных данных» — Организатор, Оператор 2, Заказчик или иное уполномоченное ими лицо, организующее и осуществляющее обработку персональных данных и имеющее соответствующие технические средства для этого.

«Приз» — выигрыш в Акции. Виды Призов/Призовой фонд определены в Разделе 4 настоящих Правил. Призовой фонд Акции включает следующие виды Призов: Гарантированный приз, Еженедельный приз, Еженедельный Дополнительный, Главный приз, Дополнительный Главный приз.

«Программа» – Программа лояльности «Заправься выгодой», представляющая собой совокупность взаимоотношений, возникающих в рамках Программы между Участником, Оператором, Партнерами, Акционными партнерами, а также Банком.

«Правила участия в Программе» – документ, опубликованный на Интернет-представительстве Программы, определяющий условия участия физических лиц в Программе на территории Российской Федерации.

«Карта» – Пластиковая или Виртуальная карта, выпускаемая Оператором или Банком, применяемая для идентификации Участника в Программе.

«Акционные баллы» – дополнительные Баллы, предоставляемые Участнику Акции за выполнение условий Акции, сверх Базового начисления Баллов.

«Программа АВТОРУСЬ.КЛУБ» – Программа лояльности «АВТОРУСЬ.КЛУБ», правила участия в которой размещены по адресу: <https://www.autorus.ru/docs/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B%20%D0%BB%D0%BE%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf>

«Карта Клиента Программы АВТОРУСЬ.КЛУБ» - Виртуальная карта (Карта) – электронная информационно-учетная карта Программы, предоставляемая Клиенту. Виртуальная карта загружается в мобильное устройство Клиента с использованием Мобильного приложения;

«Организатор Акции»: ООО «Партнер»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, пер. Переведеновский, д. 13, стр. 4, эт. 2, пом. I, ком. 1

Адрес местонахождения: 105082, г. Москва, пер. Переведеновский, д. 13, стр. 4

ИНН 9701183454

КПП 770101001

Обязанности Организатора Акции: Организация и проведение Акции, формирование призового фонда Акции из денежных средств Заказчика Акции, по поручению которого ООО «Партнер» выступает Организатором Акции, осуществление определения обладателей призов согласно Правилам Акции, вручение призов Победителям Акции, коммуникация с Победителями Акции, исполнение обязанностей налогового агента.

«Заказчик Акции»: ООО «ЛЛК-Интернешнл»

Адрес местонахождения: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ

Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 75

Почтовый адрес: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул.

Садовническая, д. 75

ИНН: 7702583250

КПП: 997250001

«Партнер Акции 1», «Оператор Акции 1» - ООО «АВТОРУСЬ РИТЕЙЛ»

Адрес местонахождения: 117186, Г.МОСКВА, Внутригородская территория города федерального значения МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КОТЛОВКА, УЛ НАГОРНАЯ, Д. 33, К. 1, КОМ. 18 ЭТАЖ 2

ИНН: 7727168520

КПП: 772701001

Обязанности Оператора Акции 1: вручение призов Победителям Акции, коммуникация с Победителями Акции.

«Партнер Акции 2», «Оператор Акции 2» - ИП Михеев М.Ю.

Адрес местонахождения: 625507, Тюменская область, Тюменский р-н, село Луговое, ул. Подгорная д. 2

ИНН: 722410937089

ОГРН: 317723200070479

Обязанности Оператора Акции 2: вручение призов Победителям Акции, коммуникация с Победителями Акции, исполнение обязанностей налогового агента.

«Оператор Акции 3» – Общество с ограниченной ответственностью «ЛУКОЙЛ-Интер-Кард» (сокращенное фирменное наименование – ООО «ЛИКАРД»)

Адрес местонахождения: 115035, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Большая Ордынка д. 3

ИНН: 3444197347

КПП: 997650001

– юридическое лицо, осуществляющее реализацию, управление, развитие и операционную поддержку Программы, включая публикацию Программы (публичной оферты) на Интернет-представительстве, а также предоставления Акционных баллов Участникам Акции в соответствии со сроками и условиями предусмотренными в настоящих Правилах Акции, ведение коммуникации с Участниками Акции по любым вопросам Акции.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРАВИЛ:

1.1 Наименование стимулирующего мероприятия: «ЗАБОТА О ДВИГАТЕЛЕ НА ГЕННОМ УРОВНЕ» (далее и ранее – «Акция»).

1.2 Участие в Акции не является обязательным.

1.3. Цель Акции: формирование и поддержание интереса к продукции под товарным знаком «ЛУКОЙЛ» (далее – «Продукция»), а также стимулирование ее продаж на российском рынке.

1.4. Наименование продукции, с реализацией которой связано проведение Акции: Продукцией, на стимулирование реализации которой направлена проводимая Акция, является моторные масла в упаковке объемом 1л, 4л и 5л «ЛУКОЙЛ GENESIS» (Далее – Акционная продукция):

1. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH 0W-40
2. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH 5W-40
3. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH GC 0W-20
4. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH GC 5W-30
5. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH FD 5W-30
6. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH DX1 5W-30
7. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH НК 5W-30
8. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH JP 0W-20
9. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH JP 0W-30
10. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH JP 5W-30
11. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH CN 5W-40
12. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH DIESEL 5W-30
13. ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH DIESEL 5W-40
14. ЛУКОЙЛ GENESIS RACING 5W-50

15. ЛУКОЙЛ GENESIS UNIVERSAL 5W30
16. ЛУКОЙЛ GENESIS UNIVERSAL 5W40
17. ЛУКОЙЛ GENESIS UNIVERSAL 10W40
18. ЛУКОЙЛ GENESIS UNIVERSAL DIESEL 5W30

1.5. Территория проведения Акции:

Территория проведения Акции - Российская Федерация. Покупку Акционной продукции, можно совершить в Торговых точках, в том числе на сайте <https://lukoil-shop.ru>, а также на АЗС ЛУКОЙЛ.

1.6. Период проведения Акции:

- 1.6.1. Общий период проведения Акции с 00 ч 01 мин (по Московскому времени) 15.09.2024 г. до 23 ч 59 мин (по Московскому времени) 30.11.2024 г. включая:
 - 1.6.1.1. Срок приобретения Акционной Продукции: с 00:01 (по Московскому времени) 15.09.2024 года по 23:59 (по Московскому времени) 15.11.2024 года (включительно).
 - 1.6.1.2. Регистрация в качестве Участника Акции в соответствии с разделом 2 настоящих Правил будет осуществляться с 00:01 (по Московскому времени) 15.09.2024 года по 23:59 (по Московскому времени) 15.11.2024 года (включительно).
 - 1.6.1.3. Регистрация чеков в соответствии с разделом 2 настоящих Правил будет осуществляться с 00:01 (по Московскому времени) 15.09.2024 года по 23:59 (по Московскому времени) 15.11.2024 года (включительно).
 - 1.6.1.4. Срок выдачи Гарантированных призов победителям Акции: с 00:01 (по Московскому времени) с 18.09.2024 года по 23:59 (по Московскому времени) 30.11.2024 года (включительно).
 - 1.6.1.5. Срок выдачи Еженедельных и Дополнительных Еженедельных призов победителям Акции: с 00:01 (по Московскому времени) 26.09.2024 года по 23:59 (по Московскому времени) 30.11.2024 года (включительно).
 - 1.6.1.6. Срок выдачи Главных и Дополнительных Главных призов победителям Акции: с 00:01 (по Московскому времени) 20.11.2024 года по 23:59 (по Московскому времени) 30.11.2024 года (включительно).
- 1.6.2. Настоящие правила вступают в законную силу с 00:01 (по Московскому времени) 15.09.2024 года.

1.7. График определения обладателей призов

- 1.7.1. Определение обладателей Гарантированных призов из числа указанных в п. 4.1.1. Правил:

Определение обладателей Гарантированных призов проводится ежедневно, начиная с 18.09.2024 (с учетом 3-х дней, которые выделяются на модерацию чеков) по 18.11.2024 включительно.
- 1.7.2. **Определение обладателей Еженедельных, Дополнительных Еженедельных призов и Дополнительных призов «Игра» из числа указанных в п. 4.1.2., 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5., 4.1.6., 4.1.7., 4.1.8., 4.1.9. Правил:**

№ этапа	Период регистрации чеков с 00:01 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения определения обладателя Еженедельного приза
1	15.09.2024- 21.09.2024	23.09.2024
2	22.09.2024- 28.09.2024	30.09.2024
3	29.09.2024- 05.10.2024	07.10.2024
4	06.10.2024- 12.10.2024	14.10.2024
5	13.10.2024- 19.10.2024	21.10.2024
6	20.10.2024- 26.10.2024	28.10.2024
7	27.10.2024- 02.11.2024	05.11.2024
8	03.11.2024- 09.11.2024	11.11.2024
9	10.11.2024- 15.11.2024	18.11.2024

1.7.3. Определение обладателей Главных и Дополнительных Главных призов указанных в п. 4.1.10., 4.1.11, 4.1.12. Правил:

№	Период регистрации чеков с 00:01 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения определения обладателей Главного приза
1	15.09.2024 - 15.11.2024	18.11.2024

1.8. Способы информирования участников Акции:

1.8.1. Информирование участников Акции о сроках, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения осуществляется путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на Сайте Акции www.promo-genesis.ru.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

2.1. Для того чтобы стать Участником Акции и получить возможность принять участие в определении обладателей Призов (Победителей) необходимо:

- 2.1.1. приобрести 1 (одну) единицу и более Акционной продукции в любой Торговой точке и получить кассовый чек за покупку Акционной продукции (далее – «Чек»). Участник, совершивший такую покупку и зарегистрировавший Чек, будет претендовать на право получения призов, указанных в п. 4.1.1., 4.1.2., 4.1.10. (раздел 4 настоящих Правил).
- 2.1.2. Если акционная продукция приобретена «Акционной торговой точке», то Участник, совершивший такую покупку и зарегистрировавший Чек, будет дополнительно претендовать на право получения Акционных баллов согласно п. 2.3.
- 2.1.3. Если Акционная продукция приобретена на сайте <https://lukoil-shop.ru/>, то Участник, совершивший такую покупку и зарегистрировавший Чек, будет дополнительно претендовать на право получения призов, указанных в п. 4.1.3.
- 2.1.4. Если Акционная продукция приобретена в Торговой точке Авторусь, то Участник, совершивший такую покупку и зарегистрировавший Чек, будет дополнительно претендовать на право получения призов, указанных в п. 4.1.4., 4.1.5., 4.1.6. и 4.1.11.

- 2.1.5. Если Акционная продукция приобретена в Торговой точке Масломарт, то Участник, совершивший такую покупку и зарегистрировавший Чек, будет дополнительно претендовать на право получения призов, указанных в п. 4.1.7., 4.1.8. и 4.1.12.
- 2.1.6. Если Участник, приобретший Акционную продукцию в любой Торговой точке и зарегистрировавший Чек, отгадал слово в игре «5 букв», то такой Участник будет дополнительно претендовать на право получения призов, указанных в п. 4.1.9.

*Максимально возможное к получению 1 (Одним) Участником количество Призов указано в п. 4.2 настоящих Правил.

2.2. После приобретения Акционной продукции необходимо совершить в совокупности и указанной последовательности следующие действия:

2.2.1. В период регистрации чеков зарегистрировать Чек на промо-сайте [www. promo-genesis.ru](http://www.promo-genesis.ru) (далее - «Сайт»). Для регистрации необходимо заполнить анкету:

- Фамилия;
- Имя;
- Отчество (не обязательно к заполнению);
- Город;
- Дата рождения;
- Номер мобильного телефона;
- Email (не обязательно к заполнению при регистрации, но необходимо указать для получения приза);
- Согласие на обработку персональных данных;
- Номер карты программы лояльности «Заправься выгодой» (обязательно, в случае приобретения Акционной продукции на АЗС ЛУКОЙЛ).
- Номер карты Программы АВТОРУСЬ.КЛУБ (обязательно, в случае приобретения Акционной продукции в Торговой точке Авторусь).
- Подтверждение ознакомления и согласия с настоящими Правилами.
- Согласие на обработку персональных данных, предоставленных при регистрации и в процессе участия в Акции, а также согласие на передачу таких данных третьим лицам;
- Согласие на получение рекламной и информационной рассылки от ООО «ЛЛК-Интернешнл», в том числе о продукции под товарным знаком «ЛУКОЙЛ», на указанные контактные данные, предоставленные Участником в ходе регистрации заявки на участие в Акции. Отзыв согласия на получение рекламных рассылок осуществляется способом, указанным в направляемых Заказчиком Акции сообщениях посредством использования закрепленных в сообщениях формах для отписки от получения рекламных сообщений.

При прохождении процесса регистрации, проводится верификация посредством поступления входящего телефонного звонка, на указанный Участником номер телефона, где последние 4 цифры номера входящего звонка – это код, который необходимо ввести в форму для ввода кода при регистрации.

2.2.2. Сайт рассчитан на просмотр в следующих браузерах:

- Firefox для MS Windows версии 50 и выше;

- Microsoft Internet Explorer версии 9 и выше;
- Google Chrome для MS Windows версии 50 и выше;
- Opera для MS Windows версии 35 и выше;
- Safari для OS X версии 8.0 и выше;
- Microsoft Edge, Яндекс.Браузер версии 15 и выше.

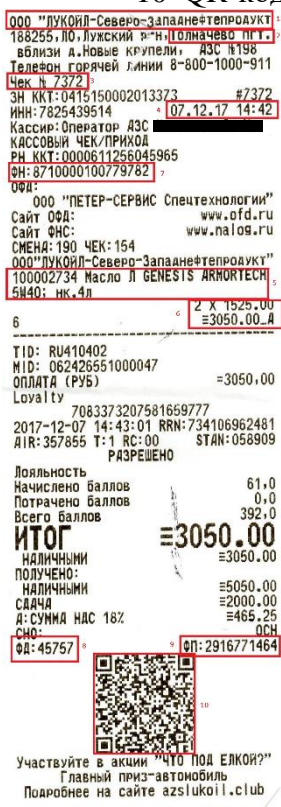
Мобильная версия - также в браузерах по умолчанию для Android (Стандартный браузер, Chrome) и iOS (Safari, Chrome).

- 2.2.3. Загрузить изображение Чека, отсканировать QR Чека или ввести вручную данные с чека, подтверждающие покупку Акционной продукции. Изображение Чека должно соответствовать требованиям, указанным в п.2.2.7., п.2.2.8. и разделу 7 настоящих Правил.
- 2.2.4. Сохранить Чек в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Акционной продукции.
- 2.2.5. Дождаться результатов модерации, и после положительного прохождения модерации Чека (не более 3-х рабочих дней) получить подтверждающее сообщение на номер мобильного телефона, который был указан при регистрации Чека.
- 2.2.6. Все загруженные Чеки проходят модерацию на соответствие условиям Акции в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента загрузки Чека.
- 2.2.7. Требования, предъявляемые к загружаемому изображению чека:
 - Формат JPG, PNG; разрешение не менее 200 (двухсот) dpi; физический размер не более 6 (шести) мегабайт.
 - Сканированная копия или фотография QR-кода и/или чека должны быть выполнены с качеством, достаточным для автоматизированной обработки и распознавания. Часть чека, содержащая QR-код, не должна содержать следов механических и иных повреждений (включая, но не ограничиваясь: надрывы, изломы, замятия, рукописные заметки), фотография не должна быть сделана под уклоном.
 - QR-код должен быть распознаваем и подтвержден ФНС. Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор/Заказчик/ не несет ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого Кассовых чеков.
 - В случае если QR-код чека не будет распознан, участник может загрузить картинку чека целиком.
 - Чек должен содержать следующие обязательные поля: QR-код; номер чека; дата и время совершения покупки; наименование покупки, перечень продукции; количество приобретенного товара; цена и общая сумма приобретенных товаров; ИНН, наименование торговой точки; адрес торговой точки.
 - Покупка должна быть совершена в период приема заявок на участие в Акции.

- Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов Организатор/Заказчик оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия.
- В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода чека одному или нескольким параметрам, перечисленным в настоящем пункте Организатор оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции.
- Фотографии чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в чеке невозможно разобрать, то данный чек не принимается. В противном случае Организатор Акции вправе отказать в выдаче приза и может потребовать повторную фотографию Чека и/или оригинальный чек.

2.2.8. Пример корректного чека:

- 1- Название торговой точки;
- 2- Город;
- 3- Номер Чека;
- 4- Дата и время покупки;
- 5- Акционная продукция;
- 6- Стоимость Акционной продукции;
- 7- ФН – фискальный накопитель (состоит из 16 цифр);
- 8- ФД – фискальный документ;
- 9- ФП – фискальный признак документа (состоит из 10 цифр);
- 10- QR-код.



- 2.2.9. В случае выявления чека, не прошедшего модерацию, Участник Акции, зарегистрировавший данный Чек может быть заблокирован Организатором до конца Акции.
- 2.2.10. Регистрация Чека не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов в следующих случаях:
- Если при регистрации указан Чек, зарегистрированный другим лицом ранее;
 - Если регистрация Чека произведена ранее 00:01 (по Московскому времени) 15.09.2024 года или позднее 23:59 (по Московскому времени) 15.11.2024 года;
 - Регистрация Чека не осуществляется, если Участник повторно регистрирует ранее зарегистрированный чек.
- 2.2.11. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Чек. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Чек и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал Чека.
- 2.2.12. Принимая участие в Акции, а именно: совершая последовательность конклюдентных действий (то есть действий, однозначно выражающие его волю принять участие в Акции, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:
- Подтверждает ознакомление и согласие с настоящими Правилами;
 - Подтверждает свое Согласие на обработку персональных данных, предоставленных при регистрации и в процессе участия в Акции, а также согласие на передачу таких данных третьим лицам;
- Подтверждает свое Согласие на получение рекламной и информационной рассылки от ООО «ЛЛК-Интернешнл», в том числе о продукции под товарным знаком «ЛУКОЙЛ», на указанные контактные данные, предоставленные Участником в ходе регистрации заявки на участие в Акции.

2.3. Порядок определения Участников Акции получающих Акционные баллы:

- 2.3.1. Для определения **Участников** Акции, получающих Акционные баллы, Организатор после окончания каждого Этапа проведения Акции формирует единый список Чеков, прошедших модерацию Участников Акции в порядке очередности регистрации Участниками Чеков: от более ранней к более поздней (по московскому времени), с присвоением соответствующего порядкового номера каждому Чеку. В рамках сформированного списка каждого Этапа проведения Акции проводится определение **Участников**, которым предоставляются Акционные баллы в следующем количестве, в соответствии с Этапами проведения Акции:

№ этапа	Период этапа:	Количество Акционных баллов	Количество Участников Акции, номинируемых на получение Акционных баллов в период каждого	Дата определения Участников Акции, номинируемых на получение Акционных баллов в
---------	---------------	-----------------------------	--	---

			Этапа проведения Акции	период каждого Этапа проведения Акции
1	15.09.2024- 21.09.2024	5000	1	23.09.2024
2	22.09.2024- 28.09.2024	5000	1	30.09.2024
3	29.09.2024- 05.10.2024	5000	1	07.10.2024
4	06.10.2024- 12.10.2024	5000	1	14.10.2024
5	13.10.2024- 19.10.2024	5000	1	21.10.2024
6	20.10.2024- 26.10.2024	5000	1	28.10.2024
7	27.10.2024- 02.11.2024	5000	1	05.11.2024
8	03.11.2024- 09.11.2024	5000	1	11.11.2024
9	10.11.2024- 15.11.2024	5000	1	18.11.2024
10	15.09.2024 - 15.11.2024	50 000	1	18.11.2024

Запись информации о предоставленных Акционных баллах Участниками Акции в рамках настоящей Акции на Счет Участника Акции производится Оператором 3 в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с даты определения Участников Акции, номинируемых на получение Акционных баллов в период каждого Этапа проведения Акции.

Акционные баллы предоставляются Участникам Акции, в Период проведения Акции однократно. При определении Участников Акции с использованием расчётной формулы, в порядке, предусмотренном п. 2.3.2. настоящих Правил Акции.

В распределении баллов за соответствующий этап принимают участие только те чеки, которые были зарегистрированы в течение такого этапа. Чеки, по которым баллы были начислены, исключаются из дальнейшего участия в Акции, остальные участвуют в распределении баллов в Этапе №10.

2.3.1.1. Одному и тому же Участнику может быть начислено ограниченное количество баллов за весь период проведения Акции, а именно:

- 5 000 баллов – 1 раз;
- 50 000 баллов – 1 раз.

2.3.2. Организатор осуществляет выбор Участников Акции на получение Акционных баллов путем применения расчётной формулы:

Алгоритм выбора **Участников Акции** основан на динамической математической формуле:

$S = KZ * T$, где:

S – порядковый номер выигрышного чека, который успешно прошел модерацию и выполнил все условия для розыгрыша.

KZ – общее количество чеков, зарегистрированных за указанный период регистрации чеков и успешно прошедших модерацию.

T – переменная величина, основанная на времени запуска розыгрыша приза. Берется из зафиксированного при начале розыгрыша московского времени в формате 00 ч 00 мин 0,000 сек., а именно первая, вторая, третья цифра разряда "секунды" после запятой. Если итоговое число (номер победившего чека) получается дробным, то берется его целая часть.

- 2.3.3. В случае, если общее количество зарегистрированных (загруженных) и прошедших модерацию чеков окажется меньше общего количества Участников Акции, номинируемых на предоставление Акционных баллов в период каждого Этапа проведения Акции указанных в Правилах Акции, то обладателем Акционных баллов указанных в п. 2.3.1. Правил, становится каждый Участник зарегистрировавший такой соответствующий чек.
- 2.3.4. Список Участников получающих Акционные баллы, в рамках Акции, публикуется Оператором на Интернет-представительстве Программы и на Сайте Акции в срок не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты соответствующего распределения баллов.

2.4. Правила участия в игре «5 букв»

- 2.4.1. В игре «5 букв» может принимать участие любой зарегистрированный на сайте Акции пользователь. Участник, зарегистрировавший хотя бы 1 (Один) чек, который прошел модерацию и получил статус «подтвержден», может принять участие в розыгрыше дополнительных призов за угаданное слово в игре «5 букв».

Цель игры – отгадать загаданное слово из 5 (пяти) букв.

У игрока есть 6 попыток, чтобы угадать загаданное слово. Если слово угадано верно, то появляется сообщение: «Слово угадано! Вы участвуете в розыгрыше дополнительных призов». Если слово не угадано, то отображается правильный ответ и появляется сообщение: «К сожалению, вы не угадали слово. Ждем вас завтра!». Загаданное слово в игре обновляется ежедневно. Играть можно каждый день. Чтобы принять участие в еженедельном розыгрыше призов нужно угадать хотя бы 1 (Одно) слово в неделю (количество угаданных слов в неделю не увеличивает шансы в розыгрыше призов, вне зависимости от количества угаданных слов в неделю, 1 (Один) Участник - получает 1 (Один шанс).

Участник, отгадавший хотя бы одно слово, автоматически становится участником розыгрыша призов, указанных в п. 4.1.10., той недели, в течение которой было угадано слово.

Если Участник становится победителем по результатам розыгрыша, то продолжать играть в игру он может, но в случае угаданного слова не будет участвовать в розыгрыше призов, указанных в п.4.1.10.

Максимально возможное к получению 1 (Одним) Участником количество Призов указано в п. 4.2 настоящих Правил.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

- 3.1. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени. Участник должен использовать номер мобильного телефона, SIM-карта которого зарегистрирована на Участника. Участником Акции признается физическое лицо, заключившее договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации, при

этом, в акции принимают участие мобильные телефоны, зарегистрированные исключительно на физических лиц. Корпоративные номера телефонов, зарегистрированные на юридических лиц и ИП, участие в акции не принимают.

- 3.2. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений: договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием данного номера мобильного телефона.
- 3.3. Право на участие в Акции не связано с внесением платы Участником. Призовой фонд формируется из денежных средств Организатора Акции.
- 3.4. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами. Участник Акции дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Организатору и/или Оператору Акции в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.
- 3.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 3.6. Организатор вправе в любое время изменить правила проведения Акции, разместив их на Сайте; приостановить проведение Акции и (или) досрочно прекратить проведение Акции. Досрочное завершение Акции не может служить причиной для претензий.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

4.1.1. **Гарантированный приз:**

- кешбэк в размере 150 (Сто пятьдесят) рублей;

Всего: 7 000 штук.

4.1.2. **Еженедельный приз:**

- денежная сумма в размере 13 321 (Тринадцать тысяч триста двадцать один) рубль*.

Всего: 45 штук.

* Размер НДС, подлежащий к уплате со стоимости Еженедельного приза, составляющий 3 321 (Три тысячи триста двадцать один) рублей, будет удержан Организатором при вручении Еженедельного приза и перечислен в соответствующий бюджет.

4.1.3. **Дополнительный Еженедельный приз 1** за Акциию покупку на сайте Lukoil-shop.ru состоит из:

- промокода в интернет-магазин Lukoil-shop.ru на 5000 (Пять тысяч) рублей;

- денежной части Дополнительного Еженедельного приза 2 в размере 538 (Пятьсот тридцать восемь) рублей.

Всего: 9 штук.

* Размер НДС/Л, подлежащий к уплате со стоимости Дополнительного Еженедельного приза 1, составляющий 538 (Пятьсот тридцать восемь) рублей, будет удержан Организатором при вручении Дополнительного Еженедельного приза 1 и перечислен в соответствующий бюджет.

4.1.4. **Дополнительный Еженедельный приз 2** за Акционную покупку в Торговой точке Авторусь:

- 10 000 (Десять тысяч) авторублей на карту Программы АВТОРУСЬ.КЛУБ.

Всего: 27 штук.

4.1.5. **Дополнительный Еженедельный приз 3** за Акционную покупку в Торговой точке Авторусь:

- 5 000 (Пять тысяч) авторублей на карту Программы АВТОРУСЬ.КЛУБ.

Всего: 27 штук.

4.1.6. **Дополнительный Еженедельный приз 4** за Акционную покупку в Торговой точке Авторусь:

- 1 000 (Одна тысяча) авторублей на карту Программы АВТОРУСЬ.КЛУБ.

Всего: 27 штук.

4.1.7. **Дополнительный Еженедельный приз 5** за Акционную покупку в Торговой точке Масломаркет состоит из:

- Сертификата на 10 000 (Десять тысяч) рублей на покупки в Торговых точках Масломаркет.

- денежной части Дополнительного Еженедельного приза 5 в размере 3 321 (Три тысячи триста двадцать один) рубль*.

Всего: 9 штук.

* Размер НДС/Л, подлежащий к уплате со стоимости Дополнительного Еженедельного приза 5, составляющий 3 321 (Три тысячи триста двадцать один) рублей, будет удержан при вручении Дополнительного Еженедельного приза 5 и перечислен в соответствующий бюджет.

4.1.8. **Дополнительный Еженедельный приз 6** за Акционную покупку в Торговой точке Масломаркет состоит из:

- Сертификата на 5 000 (Пять тысяч) рублей на покупки в Торговых точках Масломаркет.

- денежной части Дополнительного Еженедельного приза 6 в размере 538 (Пятьсот тридцать восемь) рублей.

Всего: 18 штук.

* Размер НДС/Л, подлежащий к уплате со стоимости Дополнительного Еженедельного приза 6, составляющий 538 (Пятьсот тридцать восемь) рублей, будет удержан при вручении Дополнительного Еженедельного приза 6 и перечислен в соответствующий бюджет.

4.1.9. **Дополнительный приз «ИГРА»** за победу в игре «5 букв»

- денежная сумма в размере 3 000 (Три тысячи) рублей.

Всего: 27 штук.

4.1.10. Главный приз:

- денежная сумма в размере 151 692 (Сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля*.

Всего: 3 штуки.

* Размер НДФЛ, подлежащий к уплате со стоимости Главного приза, составляющий 51 692 (Пятьдесят одну тысячу шестьсот девяносто два) рубля, будет удержан Организатором при вручении Главного приза и перечислен в соответствующий бюджет.

4.1.11. Дополнительный Главный приз 1 за Акционную покупку в Торговой точке Авторусь:

- 50 000 (Пятьдесят тысяч) авторублей на карту Программы АВТОРУСЬ.КЛУБ.

Всего: 1 штука.

4.1.12. Дополнительный Главный приз 2 за Акционную покупку в Торговой точке Масломаркет состоит из:

- Сертификата на покупку телевизора на сумму 70 000 (Десять тысяч) рублей.

- денежной части Дополнительного Главного приза 2 в размере 35 538 (Тридцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей*.

Всего: 1 штука.

* Размер НДФЛ, подлежащий к уплате со стоимости Дополнительного Главного приза 2, составляющий 35 538 (Тридцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей, будет удержан при вручении Дополнительного Главного приза 2 и перечислен в соответствующий бюджет.

4.1.13. Иная форма выдачи призового фонда не предусмотрена. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции, а также денежная часть приза отдельно от Приза, в том числе возврат и обмен Призов, замена Призов Организатором Акции по инициативе Участника не производится. При этом, Организатор вправе внести изменения в призовой фонд, разместив изменения к настоящим Правилам на Сайте.

4.2. Один и тот же Участник может получить ограниченное количество призов – не более 5 (пяти) шт. за весь период проведения Акции, а именно:

– Категория «Гарантированный приз» – не более 2 шт.

– Категория «Еженедельный приз» – не более 1 шт. независимо от разновидности:

○ Еженедельный приз - не более 1 шт. или

○ Дополнительный Еженедельный приз 1 – не более 1 шт. или

○ Дополнительный Еженедельный приз 2 – не более 1 шт. или

○ Дополнительный Еженедельный приз 3 – не более 1 шт. или

○ Дополнительный Еженедельный приз 4 – не более 1 шт. или

○ Дополнительный Еженедельный приз 5 – не более 1 шт. или

○ Дополнительный Еженедельный приз 6 – не более 1 шт. или

○ Дополнительные Еженедельные акционные баллы – не более 1 шт.

– Категория «Дополнительный приз «ИГРА»» - не более 1 шт.

– Категория «Главный приз» – не более 1 шт. независимо от разновидности:

- Главный приз не более 1 шт. или
- Дополнительный Главный приз 1 – не более 1 шт. или
- Дополнительный Главный приз 2 – не более 1 шт. или
- Дополнительные Главный приз акционные баллы – не более 1 шт.

5. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВОГО ФОНДА

Порядок определения Участников Акции получающих право претендовать на получение Призов (Победителей):

5.1. За регистрацию первого чека Участник получает Гарантированный приз – 1шт., за регистрацию второго чека Участник также получает Гарантированный приз – 1шт.

5.2. Для определения Участников Акции, получающих право претендовать на получение Призов (Победителей), Организатор после окончания каждого Этапа проведения Акции формирует единый список Чеков, прошедших модерацию Участников Акции в порядке очередности регистрации Участниками Чеков: от более ранней к более поздней (по московскому времени), с присвоением соответствующего порядкового номера каждому Чеку.

5.3. Алгоритм выбора Победителей Еженедельных, Дополнительных Еженедельных, Дополнительных призов «Игра», Главных и Дополнительных Главных призов основан на динамической математической формуле:

$C = KЗ * T$, где:

C – порядковый номер выигрышного чека, который успешно прошел модерацию и выполнил все условия для розыгрыша.

KЗ – общее количество чеков, зарегистрированных за указанный период регистрации чеков и успешно прошедших модерацию.

T – переменная величина, основанная на времени запуска розыгрыша приза. Берется из зафиксированного при начале розыгрыша московского времени в формате 00 ч 00 мин 0,000 сек., а именно первая, вторая, третья цифра разряда "секунды" после запятой. Если итоговое число (номер победившего чека) получается дробным, то берется его целая часть.

Например:

KЗ – количество зарегистрированных чеков: 15610

T - время зафиксированное при старте розыгрыша: 12 ч 35 мин 45,967 сек,

C - номер выигрышного чека: $C = 15610 * 0,967 = 15094,87$ Победителем становится участник, чек которого находится в базе розыгрыша под номером 15094.

5.4. В определении победителей за соответствующий этап принимают участие только те чеки, которые были зарегистрированы в течение такого этапа. Чеки, признанные выигрышными в розыгрыше Еженедельного/Дополнительного Еженедельного приза, не принимают участия в последующих этапах определения победителей еженедельных призов. Чеки, не признанные выигрышными за соответствующий этап розыгрыша еженедельных призов, не принимают участия в последующем

определении обладателей еженедельных призов, но участвуют в определении обладателей Главных и Дополнительных Главных призов.

- 5.5.** В определении победителей за соответствующий этап принимают участие только те чеки, которые были зарегистрированы в течение такого этапа. Чеки, признанные выигрышными в розыгрыше Главного приза не принимают участия в розыгрыше Дополнительных Главных призов. Чеки, не признанные выигрышными при розыгрыше Главного приза, участвуют в определении обладателей Дополнительных Главных призов.
- 5.6.** В случае, если общее количество зарегистрированных (загруженных) и прошедших модерацию чеков окажется меньше общего количества соответствующего вида Призов, то обладателем (Победителем) Призов указанных в п. 4.1. настоящих Правил становится каждый участник зарегистрировавший такой соответствующий чек, с учетом ограничения указанного в п.4.2. настоящих Правил.
- 5.7.** Определение обладателей Ежедневных/Дополнительных Ежедневных и Главных/Дополнительных Главных призов проводится по формуле, указанной в п. 5.3. с соответствующим распределением призов. В случае, если количество доступных призов на текущем этапе определения обладателей призов превышает количество претендентов на получение соответствующего приза, т.е. часть призового фонда, останется не распределенной, то такие призы считаются невостребованными, и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.
- 5.8.** При определении обладателей Ежедневных призов, Участник, ставший обладателем Ежедневного приза/Дополнительных Ежедневных призов, исключается из дальнейшего определения обладателей соответствующих Ежедневных призов. Но, при этом, все дальнейшие зарегистрированные данным Участником чеки, участвуют в определении обладателей Главных/Дополнительных Главных Призов.
- 5.9.** Для определения **Участников** Акции, получающих право претендовать на получение Дополнительного приза «Игра» (Победителей), Организатор после окончания каждого Этапа проведения Акции формирует единый список из Участников, зарегистрировавших хотя бы 1 чек, прошедший модерацию и отгадавших хотя бы 1 (Одно) слово в неделю в игре «5 букв» в порядке очередности отгадывания слов: от более раннего к более позднему (по московскому времени), с присвоением соответствующего порядкового номера каждому первому отгаданному слову.
- 5.10.** Данные об Обладателях призов размещаются на Сайте в течение 7 (семи) рабочих дней с даты определения обладателей Ежедневного приза и Дополнительных Ежедневных призов, а результаты определения обладателей Главного приза и Дополнительного Главного приза – в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения обладателей Главного и Дополнительного Главного приза. Победители будут дополнительно проинформированы о выигрыше Организатором посредством СМС на номер, указанный Участником при регистрации на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил. **В течение 2 (двух) календарных дней со дня получения СМС-уведомления о выигрыше,**

Участник должен указать в личном кабинете адрес своей электронной почты для получения приза (если адрес не был указан при регистрации согласно п. 2.2.1 настоящих Правил). Не указание адреса электронной почты является нарушением правил проведения Акции и расценивается Организатором как отказ Участника от приза. Такой приз считается невостребованным и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.

6. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. Организатор в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты определения обладателей Еженедельных, Еженедельных Дополнительных, Главных и Главных Дополнительных запрашивает информацию и документы, необходимые для проведения проверки соответствия правилам Акции. Организатор направляет запрос на адрес электронной почты, указанный Участником в личном кабинете. Победители несут ответственность за достоверность предоставленной информации.

6.2. Победители обязаны в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента получения запроса от Организатора предоставить ему следующие данные:

- Копию паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страницу с информацией о последнем месте регистрации), копию Свидетельства ИНН, банковские реквизиты лицевого счета, открытого на имя победителя: наименование банка, БИК, № корреспондентского счета банка, номер счета получателя, номер банковской карты (точный перечень запрашиваемых данных зависит от категории приза);
- В случае направления документов для заполнения: заполнить все документы, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостоверной информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;
- Предъявить документы, подтверждающие данные, внесенные в документы.

6.3. В случае, если Победитель не предоставит необходимые документы и информацию, указанные в п. 6.2 Правил, в указанный срок или иным образом нарушит Правила проведения Акции, то такой участник лишается права на получение приза, а приз считается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.

6.4. Гарантированные призы

Организатор вручает Гарантированный приз путем перечисления денежных средств по номеру телефона Участника, указанного им при регистрации согласно п.2.2.1., через систему быстрых платежей СБП в банк, который выбрал Участник в личном кабинете в соответствии с п.2.2.1., в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты присвоения Чеку, прошедшему модерацию статуса «ПОДТВЕРЖДЕН».

Обязательства Организатора по вручению Приза считаются выполненными в момент перечисления суммы Гарантированного приза с расчетного счета Организатора на лицевой счет Участника.

6.5. Дополнительные Еженедельные призы 1

Организатор вручает победителям Акции в электронном виде посредством отправки письма, содержащего Приз, на адрес электронной почты, указанный

Участником при регистрации в течение 5 рабочих дней с даты предоставления всей необходимой информации и документов Победителем. Обязательства Организатора по вручению Приза считаются выполненными с момента отправки такого письма, содержащего Приз. Организатор не несет ответственности за достоверность электронного адреса, указанного участником при регистрации, а также за работу интернет-провайдера участника.

6.6. Дополнительные Еженедельные 4, 5, 6, а также Дополнительный Главный приз 2

Оператор 2 вручает победителям Акции в электронном виде посредством отправки письма, содержащего Приз, на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации в течение 10 рабочих дней с даты предоставления всей необходимой информации и документов Победителем. Обязательства по вручению Приза считаются выполненными с момента отправки такого письма, содержащего Приз. Организатор не несет ответственности за достоверность электронного адреса, указанного участником при регистрации, а также за работу интернет-провайдера участника.

6.7. Дополнительные Еженедельные призы 2, 3, и Дополнительный Главный приз 1

Оператор 1 производит начисление авторублей на счет Карты Клиента Программы АВТОРУСЬ.КЛУБ в рамках настоящей Акции, в срок не позднее 14 (четырнадцать) календарных дней с даты определения Победителя.

Обязательства по вручению призов считаются выполненными с момента зачисления авторублей на счет Карты Клиента Программы АВТОРУСЬ.КЛУБ. Срок действия авторублей составляет 6 месяцев с даты начисления.

6.8. Дополнительные призы «Игра»

Организатор вручает Дополнительный Еженедельный приз 8 путем перечисления денежных средств по номеру телефона Участника, указанного им при регистрации согласно п.2.2.1., через систему быстрых платежей СБП в банк, который выбрал Участник в личном кабинете в соответствии с п.2.2.1., в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты определения Победителя.

6.9. Главные и Еженедельные призы

Организатор вручает Победителям Акции путем перечисления денежных средств на лицевой счет Победителя, согласно данным, предоставленным в порядке п.6.2. настоящих Правил, в течение 5 рабочих дней с даты предоставления всей необходимой информации и документов Победителем.

Обязанность Организатора по вручению Главного и Еженедельного приза считается выполненной в момент перечисления суммы Главного/Еженедельного приза с расчетного счета Организатора на лицевой счет Победителя, за вычетом суммы НДФЛ.

6.10. В соответствии с п.2 ст.224 и п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, стоимость подарков, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, превышающая 4000 (четыре тысячи) рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35%. При вручении призов стоимостью,

свыше 4000 (четыре тысяч) рублей Организатор удерживает НДФЛ по ставке 35% и перечисляет в соответствующий бюджет.

- 6.11.** Участники Акции уведомлены об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35 % на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанности налогового агента (Организатора Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза, в соответствии с пунктом 2 статьи 224 и пунктом 4 статьи 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня по поручению Победителя (получателя дохода). Размер НДФЛ, подлежащий удержанию со стоимости конкретного приза указан в разделе 4 настоящих Правил.
- 6.12.** Все расходы Участника Акции, связанные с предоставлением необходимых документов, указанных в разделе 6 Правил для получения призов Участник несет самостоятельно.
- 6.13.** Организатор не несет ответственности в случае невозможности получения Участниками призов по следующим, включая, но не ограничиваясь причинами:
- несвоевременного предоставления информации, неполного и/или неточного указания данных при оформлении документов;
 - недостоверности электронного адреса, указанного Участником при регистрации, а также за работу интернет-провайдера Участника.
 - предоставления фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа;
 - отсутствия у него необходимых для реализации своих прав документов (паспорт РФ);
 - предоставления недостоверных/неточных данных, в том числе данных по номеру мобильного телефона;
 - иным причинам.

7. МОДЕРАЦИЯ

- 7.1.** Организатор Акции проводит обязательную модерацию предоставленных Участниками Чеков на соответствие условиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил.
- 7.2.** Не участвуют в Акции (не проходят модерацию) Чеки, полученные от следующих лиц:
- a.** Участников, нарушивших сроки, указанные в п.1.6 настоящих Правил.
 - b.** Участников, предоставивших Чек о покупке, совершенной ранее 00:01 (по Московскому времени) 15.09.2024 года или позднее 23:59 (по Московскому времени) 15.11.2024.
 - c.** Участников, предоставивших Чек о покупке, в котором нет расшифровки (наименование продукции, ее стоимости, названия юридического лица торговой точки).
 - d.** Чеки о покупке Акционной продукции, не соответствующие пп. 2.2.7.-2.2.8. раздела 2.
 - e.** Копии Чеков и Товарные чеки в Акции не участвуют.
Основные отличия кассового чека от товарного:

- формируется и печатается кассиром на ККТ;
- содержит фискальные данные;
- оформляется в бумажном и в электронном варианте.

Пример товарного чека:

Фирма:	Дата « ____ » _____ 20__ г.		
ТОВАРНЫЙ ЧЕК №			
Наименование товара	Кол-во	Цена	Сумма
Всего:			
Подпись продавца: _____			
<small>ОАО "Каминск-Уральский типограф", участок оперативной полиграфии г. Асбест, 3, 3559, т. 500/100, 2014 г.</small>			

- f. Участников, предоставивших Чек о покупке, в котором информация не считается.
 - g. Участников, в отношении которых у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации чеков, иные запрещенные методы.
 - h. Участников, не предоставивших фотографию Чека, подтверждающего покупку Акционной продукции;
 - i. Участников, предоставивших фотографию Чека, ранее загруженного ими же или любым другим Участником.
 - j. Участников, предоставивших фотографию Чека, Акционный продукт в котором не соответствует списку акционной продукции.
- 7.3.** Информирование Участников Акции по результатам модерации Чеков происходит путем отправки смс-сообщения с именем отправителя «GENESIS» на номер телефона Участника, указанный при регистрации Чека на Сайте Акции.
- 7.4.** Организатор имеет право отказать в участии в Акции Участнику, если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.
- 7.5.** Организатор имеет право отказать в участии в Акции Участнику, если есть основания полагать, что кассовый чек фальсифицирован.
- 7.6.** В случае отказа в выдаче приза Организатор распоряжается призом по своему усмотрению.
- 7.7.** Решение спорных вопросов обеспечивает Организатор.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА:

8.1. Организатор Акции имеет право:

- 8.1.1. Пользоваться всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ
- 8.1.2. Не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

- 8.1.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивно или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Акцией, Организатором и другим лицом, как физическим, так и юридическим.
- 8.1.4. Уменьшить или увеличить срок Акции по собственному усмотрению с обязательным размещением на Сайте Акции новых правил Акции.
- 8.1.5. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

8.2. Обязанности Организатора:

- 8.2.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.2.2. Реализовывать призовой фонд Участникам Акции, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призового фонда, согласно настоящим Правилам.

8.3. Организатор Акции не несет ответственности за:

- 8.3.1. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 8.3.2. Ограничения сотового оператора связи Участника Акции на получение смс-сообщений с коротких номеров.
- 8.3.3. Любые последствия ошибок участников Акции.
- 8.3.4. Несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора.
- 8.3.5. Форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ:

9.1. Принимая участие в Акции, Участники (далее — «субъекты персональных данных»), предоставляют **Организатору Акции ООО «Партнер»** ИНН 9701183454 КПП 770101001 ОГРН 1217700406770, юридический адрес: 105082, Россия, г. Москва, муниципальный округ Басманный вн. тер. г., Переведеновский пер., д.13, стр. 4, этаж 2, помещ. I, **Оператору Акции 2 ИП Михеев М.Ю.** Адрес местонахождения: 625507, Тюменская область, Тюменский р-н, село Луговое, ул. Подгорная д. 2, ИНН 722410937089, ОГРН 317723200070479 и **Заказчику Акции ООО «ЛК-Интернешнл»** Адрес местонахождения: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 75, ИНН 7702583250, КПП 997250001 и уполномоченным им лицам:

согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Акции, а именно: фамилия, имя, отчество, город, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, паспортные данные, ИНН, банковские реквизиты. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Цели сбора персональных данных:

- 9.2.1. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, рекламной и информационной рассылки, формирования базы данных, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- 9.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.
- 9.2.3. Участник предоставляет согласие на обработку персональных данных Заказчику Акции ООО «ЛЛК-Интернешнл» и/или аффилированным с ООО «ЛЛК-Интернешнл» лицами, а также Организатору Акции ООО «Партнер» и Оператору Акции 2 ИП Михеев М.Ю., с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору по электронной почте: response@promogenesis.ru.

9.3. Защита персональных данных:

- 9.3.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, отправив обращение в Обратную связь на сайте Акции, с указанием в уведомлении своей Фамилии, Имени, номера телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
- 9.3.2. В случае отзыва согласия, участие в Акции автоматически прекращается ввиду невозможности обработки Организатором персональных данных Участника.
- 9.3.3. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, оператором по обработке персональных данных будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 9.3.4. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.
- 9.3.5. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ:

- 10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

1. Перечень магазинов торговой сети «Авторусь»:

№	Город	Адрес
1	Москва	Балаклавский проспект, д. 2, корп. 3
2		ул. Старокачаловская, д. 3, корп. 2
3		ул. Веневская, д. 10
4		Варшавское шоссе, вл. 125, стр. 5, 37
5		ул. Каховка, д. 11, корп. 1
6		ул. Профсоюзная, д. 118В, стр. 1
7		Ленинградское шоссе, д. 71
8		ул. Лобачевского, д. 48/87
9		ул. Люблинская, д. 14
10		ул. Митинская, д. 32
11		ул. Нагорная, д. 33, корп. 1
12		ул. Скульптора Мухиной, д. 8
13		Севастопольский просп., д. 56А
14		ул. Богданова, д. 2
15		ш. Энтузиастов, д. 27А
16	Щербинка	Симферопольское шоссе, д. 10А
17	Мытищи	ул. Коммунистическая, д. 24

2. Перечень магазинов торговой сети «Масломарт»:

№	Город	Адрес
1	Тюмень	Дружбы, 201/1
2		Федюнинского, 41 стр 3
3		А. Логунова, 5
4		Республики, 256а стр1
5		Авторемонтная, 31а/102
6		Дамбовская, 47В
7		Тимофея Чаркова, 43
8		Окружная дорога, 204 (Московский тракт)
9		Тобольский тракт, 99
10		ул. 50 лет октября, 118 б, стр.6
11		Эрвье 22/3
12	Челябинск	Танкистов, 177 А/2
13		Северная, 60
14	Курган	Омская 145

15		Бурова-Петрова, 81
16		Галкинский переезд, 6Д
17		Голикова 8
18	Нижневартовск	Индустриальная, 97/4
19	Ханты-Мансийск	Объездная, 1
20	Тобольск	Защитинская, 40А
21	Нягань	Сибирская, 19Б/5
22	Каменсу-Уральский	Логовская, 2
23	Сургут	Профсоюзов, 60
24		30 лет победы, 55/2
25	Пермь	ш. Космонавтов, 332 Б
26	Екатеринбург	Водительский проезд, 20/4
27		Бебеля 29а/2
28		Проспект Космонавтов 15а/2
29		Рябинина 32/4