

АНКЕТА ПРЕТЕНДЕНТА НА СТАТУС ОФИЦИАЛЬНОГО ДИСТРИБЬЮТОРА ООО "ЛЛК-ИНТЕРНЭШЛ"

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

1	Организационно-правовая форма	
2	Полное наименование организации	
3	Сведения о регистрации юридического лица: регистрационный номер, дата регистрации, орган, зарегистрировавший юридическое лицо	
4	ИНН организации	
5	Ф.И.О. генерального директора (директора, управляющего)	
6	Адрес электронной почты (e-mail) генерального директора	
7	Контактные телефоны генерального директора (с кодом города)	-
8	Контактные телефоны организации (с кодом города)	
9	Адрес электронной почты (e-mail) организации	
10	Сайт организации	
11	Банковские реквизиты:	
12	- расчетный счет	
13	- корреспондентский счет	
14	- коды	
15	Место нахождения организации (юридический адрес)	
16	Фактический адрес	
17	Размер уставного капитала	-
18	Регионы деятельности организации	-
19	Наличие филиалов (указать адрес, телефоны, инфраструктуру, направления деятельности по каждому филиалу)	
20	Наличие транспорта, собственного или привлеченного (указать количество ТС, предоставить документы (копии) подтверждающие наличие авто в собственности и/или аренде)	
21	Наличие резервуарного парка хранения, собственного или привлеченного (указать тоннаж, адреса, предоставить документы (копии) подтверждающие право собственности и/или аренды)	

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

22	Направления деятельности организации (перечислить, указать долю каждого направления в общем портфеле организации)		
23	Наличие опыта работы с организациями на рынке реализации битумных материалов (указать количество лет и наименование организаций)		
24	Наличие контрактных обязательств по договорам реализации с конечными потребителями (указать кол-во активных договоров, предоставить их копии)		
25	Информация о количестве всех контрагентов организации	указать кол-во активных контрагентов	
		в предыдущем году	за прошедший период текущего года
	Дорожно-строительные организации		
	Торговые организации		

	Прочие контрагенты		
26	Среднемесячный объём планируемых закупок битумных материалов ЛУКОЙЛ в случае получения организацией статуса Дистрибьютор (в тоннах)	объём продаж битумных материалов ЛУКОЙЛ до получения статуса Дистрибьютор, тн.	объём продаж битумных материалов ЛУКОЙЛ после получения статуса Дистрибьютор, тн.
27	Наличие собственного производства битумных/кровельных материалов (при наличии указать, что конкретно производится)		
28	Дистрибьютором/Дилером каких производителей битумных материалов является организация (перечислить)		
ИНФРАСТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ (описать подробно)			
29	Площадь (в кв.м), месторасположение (адреса) офисных помещений, при наличии филиалов указать по каждому филиалу		
30	Площадь (в кв.м), емкость (вместимость в тн), месторасположение (адреса) мощностей по хранению, при наличии филиалов указать по каждому филиалу		
31	Характеристика мощностей по хранению (подъездные ж/д пути, максимальные мощности по приемке и отгрузке и т.д.)		
32	Наличие единиц грузового транспорта для доставки битумных материалов шт. (по каждому собственному автомобилю указать марку, грузоподъемность)		
33	Количество сотрудников организации (указать количество человек в разбивке по категориям: бухгалтерия, менеджеры клиентского сервиса; работники складов; логисты; грузчики; водители; прочие)		
МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ			
34	Проводимые маркетинговые мероприятия с указанием продвигаемых битумных материалов производителя	в предыдущем году	за прошедший период текущего года
Генеральный директор		_____ (подпись)	
печать организации			