

МАСЛА @ ЛУКОЙЛ

№ 27 Сентябрь 2011

Издание ООО «ЛЛК-Интернешнл»



Цитата номера:

Завершение проекта увеличения мощности гидроочистки масел на заводе ЛУКОЙЛа в Нижнем Новгороде позволяет вырабатывать в полном объеме базовые масла в соответствии с мировыми спецификациями

СТР. 2

Читайте в этом номере журнала:

«ЛЛК-Интернешнл» наращивает мощности по смешению масел



«ЛЛК-Нафтан»: лидеру по производству присадок – 5 лет!



Утилизация обработанных масел



СИНТЕТИЧЕСКИЕ МОТОРНЫЕ МАСЛА ЛУКОЙЛ ЛЮКС

Сертифицировано Американским
Институтом Нефти как масло высшей
категории качества (SN).

Осознанный выбор



ЛИТРОВАЯ КАНИСТРА МАСЛА В ПОДАРОК

Акция проводится с 15 октября до 31 декабря 2011 г.
во всех торговых точках на территории Российской
Федерации, обозначенных плакатом «АКЦИЯ», а так же
в магазинах при фирменных АЗС ЛУКОЙЛ.

Приобретая промоупаковку с канистрой моторного масла
ЛУКОЙЛ ЛЮКС Синтетическое 5W-40 API SN/CF 4 л.;
ЛУКОЙЛ ЛЮКС Синтетическое 5W-30 API SL/CF 4 л.;
ЛУКОЙЛ ЛЮКС Полусинтетическое 10W-40 API SL/CF 5 л.;
**литровую канистру аналогичного масла вы
получаете в подарок.**

Количество товара, принимающего участие в Акции, ограничено. Подробности по
условиям акции на сайте www.lukoil-masla.ru. Организатор акции: ООО «ЛЛК-
Интернешнл», Россия, 119180, г. Москва, ул. Малая Якиманка, д.6. Тел: (495) 627-4020



СОДЕРЖАНИЕ

2 СТРАТЕГИЯ

Интервью с Максимом Дондэ:
модернизация производства – процесс непрерывный

2



6 ПРОИЗВОДСТВО

От Сибири до Балкан
«ЛЛК-Интернешнл» наращивает мощности по смешению масел

6



9 ЮБИЛЕЙ

«ЛЛК-Нафтан»:
лидеру по производству присадок – 5 лет!

12 ПАРТНЕРСТВО

Сотрудничество с РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина:
Работаем на перспективу

9



14 АКЦИЯ

Нескончаемые сезоны подарков

14 КОМПАНИЯ И ДИЛЕРЫ

Автоалив на НОРСИ:
расширяем бизнес ЛЛК и дилеров

15 НОВЫЕ РЫНКИ

Ворота в Юго-Восточную Азию

17 РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Утилизация отработанных масел:
сохраняем природу, расширяем бизнес

20 НОВОСТИ

12



«МАСЛА@ЛУКОЙЛ»
№27 Сентябрь 2011 г.
Учредитель: ООО «ЛЛК-Интернешнл»
Издатель: РПИ
Адрес редакции: ООО «ЛЛК-Интернешнл»,
119180 Москва, ул. Малая Якиманка д.6.
Телефон: +7 (495) 980 39 12
e-mail: ManvelovNV@lukoil.com
Тираж: 2 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой
по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Свидетельство ПИ №ФС77-28009



Интервью с Максимом Дондэ: модернизация производства – процесс непрерывный

Масла@ЛУКОЙЛ | Как Вы оцениваете ситуацию на рынке масел после его восстановления от экономического кризиса? Ожидается ли рост спроса в ближайшей перспективе, в частности, в России?

Максим Дондэ | Я был бы осторожен в оценках степени восстановления производства после кризиса. В целом, сигналы о нормализации ситуации есть, но насколько это «восстановление» глобально и стабильно – большой вопрос.

Мы видим тенденцию увеличения парка автомобильного транспорта. Между тем, налицо и обратное движение – рост длительности межсервисных пробегов, по

итогах которых происходит замена масла. За последние 20 лет мировые объемы потребления моторного масла, по сути, не изменились, а парк автомобильной техники увеличился в полтора раза. При этом в Европе межсервисный пробег легковых автомобилей вырос с 6,4 тыс. километров до 19 тыс. километров, а для грузовых автомобилей – вообще до 80 тыс. километров, в зависимости от типа двигателя и условий эксплуатации. Снижение расхода масла, естественно, увеличивает требования к качеству продукта.

Масла@ЛУКОЙЛ | Какова стратегия «ЛЛК-Интернешнл» на ближай-

шие 10 лет? Какое место хотела бы занять компания на глобальном рынке?

Максим Дондэ | ЛУКОЙЛ давно уже занял достойное место среди лидеров мирового производства масел. В настоящее время мы находимся на 5-6 месте по объемам производства масляной продукции в мире.

Суть нашей стратегии – не столько в количественном росте объемов производства и продаж, сколько в качественном изменении нашего портфеля. К 2019 году производство готовых и базовых масел должно быть полностью сбалансировано. Подчеркну – мы лидеры российского рынка масел и мы намерены им остаться. Доля масел ГОСТ будет снижаться, а высокоэффективных и доходных фирменных масел – расти в объемах до 6% в год.

Количественный рост будет происходить за счет расширения поставок фирменных масел на экспорт – в Западную и Восточную Европу, Среднюю и Центральную Азию, на Ближний Восток и в Закавказье. В этих регионах у нас есть серьезное конкурентное преимущество – близость к собственным источникам сырья. Мы планируем, что средний прирост продаж наших фирменных масел на мировом рынке будет составлять до 17% в год.

Сегодня несколько преждевременно говорить о глобальном развитии нашего бизнеса. Мы обновляем стратегию каждые два года. Возможно, к моменту утверждения нового плана действий в нем появятся и более отдаленные новые рынки сбыта. Кроме того, мы превращаем в жизнь глобальную программу развития присутствия на рынке судовых масел. Огромное



значение имеет то, что на этом рынке мы активно упрочиваем мощь бренда «ЛУКОЙЛ». Наше конкурентное преимущество состоит в высоком качестве продукции вкупе с многочисленными одобрениями производителей судовой техники, а также в качественном сервисе для судовладельцев.

Масла@ЛУКОЙЛ | Существуют ли предпосылки к изменению структуры масляного рынка России?

Максим Дондэ | Российский рынок масел, как и международный, отличается высокой конкуренцией – здесь работает более сотни отечественных и международных компаний. Периодически мы видим рост активности некоторых игроков, и я бы не взял на себя смелость предугадать грядущую расстановку сил. Могу только сказать, что мы ориентированы на сохранение своего лидерства.

Масла@ЛУКОЙЛ | С какими основными проблемами сталкивается компания при осуществлении своей деятельности? Существуют ли какие-то внешние или внутренние угрозы для бизнеса?

Максим Дондэ | Наверное, одна из основных наших проблем – предубеждение, как российских розничных покупателей, так и потребителей индустриального сектора, относительно низкого качества российских смазочных материалов. Тем более что оснований для такого взгляда после развала СССР было предостаточно – мировая индустрия и химотология быстро совершенствовались, а российское производство масел, по сути, стояло на месте.

ЛУКОЙЛ серьезно изменил ситуацию. На сегодняшний день нам во многом удалось довести до умов и сердец россиян тот факт, что наша продукция полностью соответствует требованиям, предъявляемым производителями машин и механизмов. Что же касается мирового рынка, то там нас попросту не ждут. На нем давно уже оформились серьезные игроки и сформировалась система отношений. Новички должны доказать свое место под солнцем в кон-

курентной борьбе. Дело это сложное, но крайне интересное.

И последнее, но, возможно, самое главное – кадры. Престиж специалистов инженерных профессий в нашей стране пока еще очень низок. Системная проблема состоит в отсутствии кадров для разработки, постановки на производство и технической поддержки продукции. Мы активно способствуем повышению престижа такой специальности как инженер. Полагаю, что в этом должны быть заинтересованы и другие отечественные компании.

Масла@ЛУКОЙЛ | Планируется ли увеличение экспорта масел? Появятся ли новые регионы сбыта?

Максим Дондэ | Как я уже говорил, качественное улучшение нашего производственного портфеля будет повсеместно. Но именно на экспортных рынках мы будем расти количественно.

Масла@ЛУКОЙЛ | Какие изменения планируются в линейке масел в этом году?

Максим Дондэ | В настоящее время ассортимент смазочных материалов нашего производства насчитывает более 250 наименований в РФ и более 500 с учетом зарубежных площадок. И это далеко не предел. В 2011 году мы выводим на рынок новые моторные, трансмиссионные и индустриальные продукты. Причем новые масла, поступающие на рынок, будут иметь официальные одобрения ведущих мировых производителей. Это диктуется, прежде всего, неуклонным ростом доли нового оборудования и техники иностранного производства, как в транспортном секторе, так и в промышленности.

Масла серии ЛУКОЙЛ Авангард Профессионал классов вязкости 5W-30 и 5W-40 разработаны в соответствии с жесточайшими требованиями производителей грузо-

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ АССОРТИМЕНТ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ «ЛУКОЙЛ» НАСЧИТЫВАЕТ БОЛЕЕ 250 НАИМЕНОВАНИЙ В РФ И БОЛЕЕ 500 С УЧЕТОМ ЗАРУБЕЖНЫХ ПЛОЩАДОК.





вой техники – MB, MAN, Scania, VOLVO, Cummins, MTU и рекомендуются к применению в двигателях вплоть до EURO-5 с любыми системами очистки выхлопных газов. Производство этих масел намечено на 4 квартал 2011 г.

В области трансмиссионных смазочных материалов мы расширяем свою линейку масел для автоматических коробок передач. До конца года мы планируем разработать масло с официальной лицензией компании GM – DEXRON VI. Это высший уровень на сегодня. Также у нас появится специальное масло для автоматических коробок передач японских и корейских автомобилей.

В 2011 году мы приступили к производству специальных масел для сельскохозяйственной техники серии ЛУКОЙЛ ВЕРСО, соответствующих требованиям таких ведущих мировых производителей, как John Deere, Massey Ferguson, Case New Holland, VOLVO.

В июле текущего года мы начинаем производство турбинного мас-

ла ЛУКОЙЛ ТОРНАДО, имеющего одобрение SIEMENS. Также в этом году запланировано начало производства масел для прокатных станков ЛУКОЙЛ ИНТЕГО. Оно призвано заменить дорогостоящие импортные аналоги, применяемые в настоящее время на предприятиях металлургии.

Масла@ЛУКОЙЛ | Планирует ли компания приступить к производству базовых масел IV и V группы?

Максим Дондэ | Сейчас в мире доля полиальфаолефинов (ПАО) или как их еще называют – масел IV группы – составляет менее 1% от общего производства всех базовых масел. И в краткосрочном периоде, по экспертным оценкам, эта доля будет только уменьшаться из-за «прессинга» со стороны базовых масел гидрокрекинга и масел GTL, мало уступающих по качеству, но значительно превосходящих по себестоимости полиальфаолефиновые масла. Конечно, есть области применения, где полиальфаолефиновым

маслам нет замены, но это не такие большие объемы, чтобы перевесить чашу весов в пользу строительства собственной установки взамен приобретения ПАО у третьих лиц. Тем не менее, мы достаточно глубоко проработали вопросы собственного производства масел IV группы, и при необходимости будем готовы реализовать проект строительства установки по их производству.

Масла@ЛУКОЙЛ | Требуется ли дополнительная модернизация производства масел «ЛУКОЙЛа»?

Максим Дондэ | Модернизация производства – процесс непрерывный. И не потому, что у ЛУКОЙЛа устаревшие ноу-хау производства масел, а потому, что необходимо постоянное обновление, внедрение новых современных технологий производства. Мы не стоим на месте. Как известно, девиз Компании – «Всегда в движении». В технологическом развитии мы выделяем для себя три направления – получение базовых масел, смешение и фасовку масел. Для каждого направления имеется четкий план модернизации, как на российских площадках, так и за рубежом.

Только что завершен проект увеличения мощности гидроочистки масел на заводе ЛУКОЙЛа в Нижнем Новгороде, что позволило вырабатывать в полном объеме базовые масла в соответствии с мировыми спецификациями. Сегодня в процессе реализации проект строительства комплекса по производству базовых масел гидрокрекинга на Волгоградском заводе. Следующий проект – производство базовых масел группы II на предприятии ЛУКОЙЛа в Перми.

Стремительно расширяющийся ассортимент продукции ЛУКОЙЛ требует увеличения мощностей по смешению. В апреле 2011 года пущен в строй новый цех смешения масел на нашем заводе в Румынии. Процесс полностью автоматизирован и снижает до минимума «человеческий фактор» при производстве. Подобные полностью автоматизированные комплексы по приготовлению масел будут реализованы на заводах в Нижнем Новгороде и Волгограде.

Масла@ЛУКОЙЛ | Ориентирована ли компания на активный маркетинг и инвестиции в торговую марку?

Максим Дондэ | Да, безусловно. Бренд «ЛУКОЙЛ» – основная движущая сила в потребительском сегменте. Способы продажи канистр с маслом в магазинах и на АЗС, по сути, не отличаются от технологии продажи зубной пасты или стирального порошка. У нас существует подразделение маркетинга, задача которого состоит в увеличении наших продаж за счет различных акций и событий и прочих мероприятий. Как говорил один из столпов маркетинга и рекламы Дэвид Олгилви, «вы не можете принудить людей покупать ваш товар; вы можете лишь заинтересовать их в покупке этого товара».

Август ознаменуется акцией, получившей название «Сезон подарков». Пройдет она, главным образом, на АЗС ЛУКОЙЛа в Центральном, Северо-Западном и Волжском регионах. Суть акции в том, что при приобретении ряда фасованных масел и антифризов покупатель получит либо дополни-

тельную литровую канистру, либо приятный подарок.

В 2010 году в Турции прошла очередная масштабная дилерская конференция для дилеров масел ЛУКОЙЛ, в которой приняли участие около 270 человек. В их числе были как представители компаний-дистрибьюторов из России, Турции, Белоруссии, Молдовы, Казахстана, Украины и Румынии, так и представители нефтеперерабатывающих заводов и дочерних обществ Компании. Для продаж в индустриальном сегменте понятие бренда не менее важно. При этом очень большое значение имеет постоянный контакт с потребителем, особенно в вопросе поддержания и роста качества продукции. Для упрочения контактов с уже имеющимися клиентами и для поиска новых направлений сбыта мы регулярно принимаем участие в ведущих международных выставках. Наши стенды работали на «Комтрансе-2010» и «Металлэкспо-2010», Неделе смазочных масел, отраслевых экспозициях по горному делу, машиностроению, а также в рамках Российско-Китайского экономи-

ческого форума, партнером проведения которого выступила компания ЛУКОЙЛ. Представители ЛУКОЙЛа на постоянной основе участвуют в ключевой международной встрече по базовым маслам ICIS-LOR в Лондоне.

Мы являемся спонсорами ралли «Шелковый путь» – отборочного этапа легендарного «Париж-Дакар».

Масла@ЛУКОЙЛ | Каковы планы компании относительно экспансии на европейском рынке судовых масел?

Максим Дондэ | С точки зрения географического фактора, все планы уже стали реальностью. В настоящее время наши судовые масла доступны во всех, без исключения, странах Европы, имеющих выход к морю. Если же говорить об увеличении доли рынка, то эта задача стоит перед нами всегда. Мы целенаправленно наращиваем объемы поставок в европейских портах, причем не только в таких ключевых гаванях, как Роттердам, Антверпен или Гамбург, но и в таких регионах Европы как Северная Норвегия, Канарские и Фарерские острова.

По материалам ИА «Интерфакс»

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ НАШИ СУДОВЫЕ МАСЛА ДОСТУПНЫ ВО ВСЕХ, БЕЗ ИСКЛЮЧЕНИЯ, СТРАНАХ ЕВРОПЫ, ИМЕЮЩИХ ВЫХОД К МОРЮ.





От Сибири до Балкан «ЛЛК-Интернешнл» наращивает мощности по смешению масел

Программа развития предприятий группы «ЛУКОЙЛ» предусматривает последовательную модернизацию оборудования установок производства масел с целью обеспечения растущих потребностей покупателей в современных высококачественных смазочных материалах. В апреле 2011 г. новый комплекс блендинга (смешения масел) введен в эксплуатацию на заводе Общества в Румынии, а в мае – на мощностях Тюменского филиала.

Модернизация производственного комплекса ЛЛК в Румынии стала одной из первейших задач сразу после перехода к Обществу управления производством товарных масел на нефтеперерабатываю-

щем заводе «Петротел» (Плоешти, Румыния). В стратегии развития ОАО «ЛУКОЙЛ» румынскому заводу отводится значимое место – он должен стать одной из основных производственных площадок для экспансии на восточно-евро-

пейские рынки. Но имевшееся на заводе оборудование, достаточно старое, не в полной мере отвечало этой задаче. На европейском рынке востребованы современные высококачественные масла, соответствующие новейшим требованиям производителей техники и имеющие официальные одобрения. А выпуск такой продукции без нали-

СТРОИТЕЛЬСТВО КОМПЛЕКСА СМЕШЕНИЯ МОТОРНЫХ И ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МАСЕЛ В ПЛОЕШТИ ЗАВЕРШЕНО В АПРЕЛЕ ТЕКУЩЕГО ГОДА

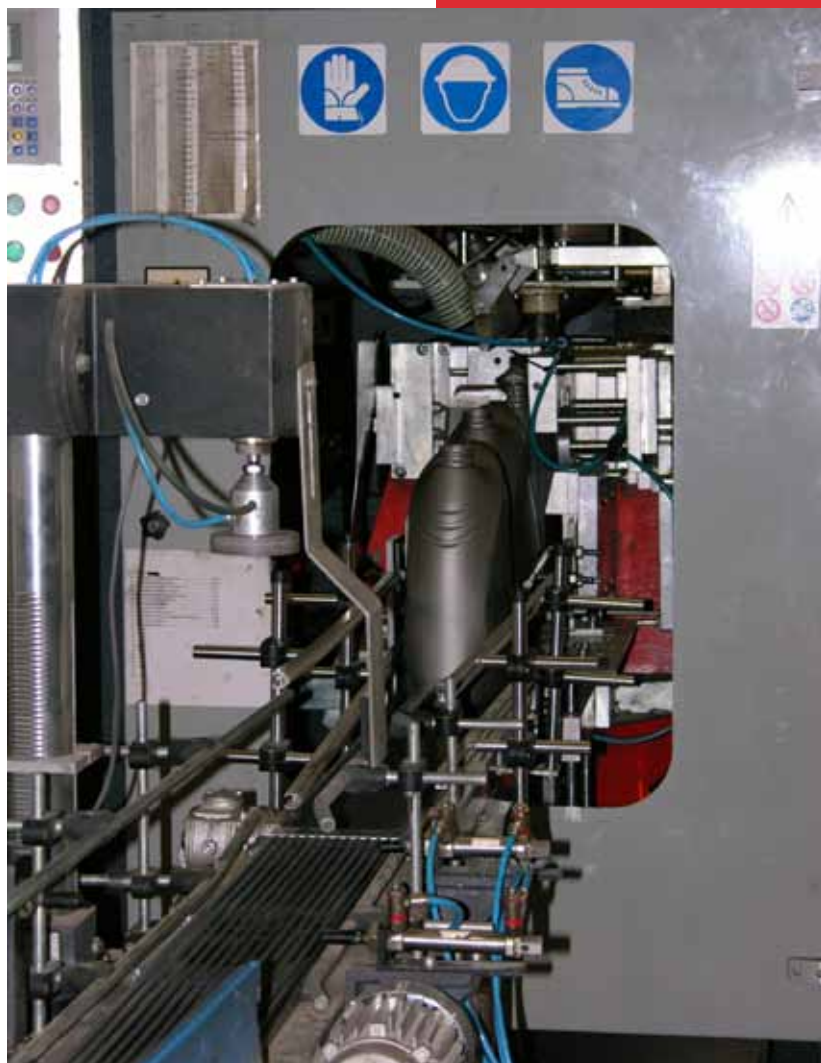


чия современных установок смешения и фасовки не представлялся возможным.

Строительство нового комплекса смешения моторных и промышленных масел в Плоешти «ЛЛК-Интернешнл» завершило в апреле текущего года. В его составе оборудование всемирно известной фирмы ABB Cellier, позволяющее полностью автоматизировать процесс производства масел и минимизировать влияние на производство человеческого фактора.

Технологическая линия блендинга включает в себя резервуары базовых масел и пакетов присадок, модуль смешения, резервуары готовой продукции и комплекс трубопроводов на линии фасовки. Общая мощность первой очереди высокотехнологического комплекса составляет 30 тыс. тонн фасованных масел в год, оборудование по фасовке позволяет выпускать свыше 120 видов продукции в емкости объемом от 1 литра до 216 литров.

НОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛНОСТЬЮ АВТОМАТИЗИРОВАТЬ ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА МАСЕЛ И МИНИМИЗИРОВАТЬ ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА





СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В ТЮМЕНСКОМ ФИЛИАЛЕ ЛЛК СТАНЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ВКЛАДОМ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

В перспективе, по мере развития бизнеса по продаже масел под брендом ЛУКОЙЛ в Европе будет реализована вторая очередь проекта модернизации мощностей по производству масел на заводе «Петротел».

ВСЛЕД ЗА РОСТОМ СПРОСА

Еще одну новую современную установку смешения и затаривания масел весной текущего года ООО «ЛЛК-Интернешнл» вве-

ло в эксплуатацию на территории Тюменской области, на мощностях Тюменского филиала в поселке Богандинский.

Данный завод традиционно ориентирован на индустриальный сегмент, работу с конечными потребителями по программе импортозамещения высокоэффективных масел, главным образом индустриальных. Это одно из самых современных предприятий ЛЛК, на котором активно развивается выпуск ассортимента малотоннажной продукции, здесь на протяжении нескольких лет уже функционирует современный автоматизированный комплекс по производству высокоэффективной продукции. Однако

успехи Общества в сфере производства и продаж высококачественных масел и растущий спрос потребовали расширения мощностей этой передовой площадки.

Новая автоматизированная зона смешения и цех фасовки были введены в эксплуатацию на базе Тюменского филиала в мае, они позволяют удовлетворить спрос на востребованные марки масел в наиболее популярной таре – бочках. Пуск нового оборудования увеличил производственные мощности филиала до 60 тыс. тонн товарных масел в год против 36,6 тыс. тонн по итогам прошлого года. Мощности по фасовке в бочки выросли до 48 тыс. тонн в год (26,4 тыс. тонн в 2010 году), а по контейнерам емкостью тыс. литров – до 12 тыс. тонн в год (10,2 тыс. тонн в 2010 году). Благодаря вводу в строй установки блендинга последнего поколения ассортимент выпускаемой продукции филиала расширен до почти 140 наименований, включая такие востребованные рынком марки как ЛУКОЙЛ ГЕЙЗЕР, ЛУКОЙЛ-СТИЛО ЛТ, ЛУКОЙЛ-АВАНДО, ЛУКОЙЛ-СТАБИО, ЛУКОЙЛ-СУППОРТО, а также гидравлические масла под принадлежащим компании брендом TEBOil. Запуск нового оборудования позволит увеличить производство фильтруемых масел с высоким классом чистоты до 1 тыс. тонн в месяц, а за счет приготовления растворов загущающих присадок непосредственно на мощностях филиала ожидается еще и повышение эффективности производства, снижение себестоимости выработки всесезонных индустриальных масел. Реализация проекта в Тюмени помимо усиления производственного потенциала «ЛЛК-Интернешнл» приведет также к созданию новых рабочих мест, что станет дополнительным вкладом Компании в социально-экономическое развитие региона. Следующим этапом реализации программы по развитию производственных мощностей «ЛЛК-Интернешнл» станет модернизация установок смешения масел на предприятиях ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» и ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка».

«ЛЛК-Нафтан»: лидеру по производству присадок – 5 лет!



ЮБИЛЕЙ

В июне 2011 года отметило 5-летие с момента основания совместное общество с ограниченной ответственностью «ЛЛК-Нафтан», расположенное в белорусском городе Новополоцк (Витебская область). Событие могло бы показаться вполне рядовым, если бы не одна важная деталь – «ЛЛК-Нафтан» является, по сути, единственным в России и СНГ производителем присадок к маслам, сумевшим не только сохранить производство, но и выйти в число лидеров в своем сегменте.

СООО «ЛЛК-Нафтан» было создано на базе производства присадок нефтеперерабатывающего завода «Нафтан», изначально ориентированного на выпуск присадок к маслам в масштабах всего бывшего СССР. В 2005 году российский нефтегазовый концерн ЛУКОЙЛ заинтересовался возможностью использования уже имеюще-

гося у белорусской стороны опыта для обеспечения высококачественными присадками собственных производств смазочных материалов. На момент создания СП предприятие производило 11 наименований присадок, включая две присадки и

один пакет присадок, выпускавшихся по лицензионным технологиям заказчиков. Общая выработка продукции в 2005 году составила 2821 тонну, а с начала 2006 года до момента образования совместного предприятия – 822 тонны.

СООО «ЛЛК-НАФТАН» БЫЛО СОЗДАНО НА БАЗЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРИСАДОК НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ЗАВОДА «НАФТАН»





ПЯТИЛЕТКА РОСТА

Руководство нового предприятия сразу же взяло курс на сохранение и упрочение существующих позиций. По предложению «ЛЛК-

Интернешнл» у ГУП «Институт нефтепереработки Республики Баш-

В СОО «ЛЛК-НАФТАН» САМОЕ КРУПНОЕ И НАИБОЛЕЕ СБАЛАНСИРОВАННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПРИСАДОК НА ТЕРРИТОРИИ БЫВШЕГО СОВЕТСКОГО СОЮЗА.

ПРЕДПРИЯТИЕ АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ, В МОДЕРНИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ВКЛАДЫВАЮТСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СРЕДСТВА

кортостан» была приобретена технология получения универсального базового пакета присадок «ЛУКОЙЛ ЦК-2501» для производства массовых моторных масел в соответствии с ГОСТ. Через два месяца после создания СП пакет присадок уже выпускался. Отметим, что «ЛУКОЙЛ ЦК-2501» и его модификации продолжают успешно использоваться при производстве масел, а общий объем производства данного пакета превысил 23 тыс. тонн.

В сотрудничестве с российскими и иностранными научными организациями были разработаны и внедрены технологии производства синтетических сульфонатных присадок, высокомолекулярных сукцинимидов, додецилфенола и фенолятных присадок на его основе, что дало возможность разработать необходимые рецептуры и освоить производство высокоэффективных пакетов для современных смазочных масел. К настоящему времени в научные разработки и испытания вложено уже более 2 млн. долларов. Результат – высокий спрос на такие серии присадок как ЦК-2503, РА-2503, РА-4501, РА-4502.

К своему пятилетнему юбилею предприятие подошло с отличным производственным потенциалом. Оно обладает самым крупным и



наиболее сбалансированным комплексным производством по выпуску присадок к маслам на территории бывшего Советского Союза. В его активе 28 наименований присадок, 25 наименований пакетов присадок и их модификаций, 21 наименование масел, 3 наименования нефтехимических продуктов различного назначения.

Общий объем производства промышленной продукции по итогам 2010 года в 6,4 раза превысил показатель 2006 года, чистая прибыль – в 9,5 раза. Доля экспорта в реализованной продукции составила 94 процента. Экспортные поставки осуществляются в Российскую Федерацию, Узбекистан, Украину, Турцию, Румынию, Латвию, Польшу и Словакию.

К НОВЫМ ДОСТИЖЕНИЯМ

Предприятие продолжает активно развиваться и в 2011 году, в модернизацию производственных мощно-

С МОМЕНТА СОЗДАНИЯ СОО «ЛЛК-НАФТАН» ИМ РУКОВОДИТ ПЕТР ВАСИЛЬЕВИЧ КАТУЛЬСКИЙ

стей вкладываются значительные финансовые средства.

Так, в настоящее время идет реконструкция реакторного блока цехов №1 и №3, модернизация блока теплоносителя и технологического оборудования блока алкилирования цеха №1, реконструкция технологической схемы производства пакетов присадок, реконструкция блока очистки присадок. Большое внимание уделяется оптимизации энергоэффективности технологических процессов. Заменяется морально устаревшее энергоемкое оборудование, внедряются современные системы учета потребления энергоресурсов. Внедряются экономичные источники освещения.

«После завершения всех работ предприятие сможет производить высококачественные присадки и пакеты присадок, что позволит расширить ассортимент современных и перспективных моторных масел, выпускаемых под брендом «ЛУКОЙЛ», - отмечает начальник Управления научно-технического развития ООО «ЛЛК-Интернешнл» Андрей Стерхов.





Сотрудничество с РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина: Работаем на перспективу

ООО «ЛЛК-Интернешнл» приступило к реализации уникальной для отрасли программы, направленной на подготовку высококлассных специалистов в сфере разработки и производства масел. Ее участниками станут выпускники Губкинского университета, прошедшие конкурсный отбор Общества.

«ЛЛК-Интернешнл» сотрудничает с РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина уже не первый год. Наиболее перспективные студенты профильных кафедр получают именные стипендии, а также поощрительные призы за победы на научных конференциях. Дважды в год студенты проходят практику на современном маслблоке многопрофильного нефтеперера-

батывающего завода «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка». Кроме того, познакомиться с деятельностью «масляного» подразделения ЛУКОЙЛа можно в ходе проводимых для студентов РГУ «дней открытых дверей», а также встреч руководства и специалистов «ЛЛК-Интернешнл» с профессорско-преподавательским составом и студентами.

Новый этап участия Компании в формировании профессиональных кадров смазочной индустрии предусматривает прием на работу и комплексную стажировку в «ЛЛК-Интернешнл» наиболее одаренных выпускников университета. «Цель программы – подготовка высококлассных специалистов с привлечением возможностей ОАО «ЛУКОЙЛ», признанного лидера в области разработки, производства и дистрибуции масел и присадок. И я хочу особо отметить тот факт, что для отечественной нефтяной отрасли, особенно ее мас-

ЛУЧШЕ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ «МАСЛЯНОГО» ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ЛУКОЙЛА СТУДЕНТЫ РГУ НЕФТИ И ГАЗА ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА МОГУТ В ХОДЕ ПРОВОДИМЫХ ДЛЯ НИХ «ДНЕЙ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ», А ТАКЖЕ ВСТРЕЧ РУКОВОДСТВА И СПЕЦИАЛИСТОВ «ЛЛК-ИНТЕРНЭШНЛ» С ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИМ СОСТАВОМ И СТУДЕНТАМИ



ляного сегмента, такой опыт просто уникален», – говорит Максим Дондэ, генеральный директор «ЛЛК-Интернешнл».

«ПЕРВЫЕ ЛАСТОЧКИ»

Первыми участниками программы стали Юрий Галкин, Мария Ягода и Иван Дрокин - выпускники кафедры химической технологии смазочных материалов и химмотологии Факультета химической технологии и экологии. В июле этого года они приняты на работу, прошли курс адаптации новых сотрудников «Добро пожаловать в «ЛЛК-Интернешнл», к каждому из них прикреплен куратор из числа опытных сотрудников Компании.

«Мы рады тому, что долгосрочное сотрудничество между ЛУКОЙЛом и РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина привело к реализации столь серьезного проекта, - говорит Борис Тонконогов, декан факультета химической технологии и экологии, заведующий кафедрой химии, технологии смазочных материалов и химмотологии. - Важно отметить и значимость факта реального сотрудничества высшей школы и бизнеса, что означает синергию науки и практики во имя будущего российского топливно-энергетического комплекса».

В МАСШТАБАХ ОТРАСЛИ

Как отмечает начальник Управления научно-технического раз-

не только масел, но и присадок. Для этого они в течение года пройдут мини-стажировки как на производствах «ЛЛК-Интернешнл» в России и за рубежом, так и на заводах и в научных центрах партнеров и потребителей масел ЛУКОЙЛ. Программа стажировок предусматривает более 20 обучающих мероприятий, в т.ч. участие в переговорах с потребителями, разборе претензий, разработке и испытаниях масел. К настоящему времени уже проведена двухнедельная стажировка в Тюмени, на заводе LK Finland Oy (город Хамина) и комплекс тренингов в Великобритании. В современной России далеко не все компании готовы взвалить на



АНДРЕЙ ГАЛКИН



МАРИЯ ЯГОДА



ИВАН ДРОКИН

Ребята, прошедшие отбор, успешно преодолели несколько этапов конкурса, включающих в себя профессиональное тестирование и многоступенчатые интервью с руководителями профильных подразделений. Окончательное решение принял генеральный директор, который лично встретился с каждым финалистом. Требования предъявлялись очень строгие - достаточно сказать, что из 43 кандидатов осталось лишь трое, но эти трое – действительно лучшие из лучших, показавшие высокие теоретические знания профильных наук и свободное владение английским языком. Немалую роль сыграло также желание студентов работать в структуре ЛУКОЙЛа и неподдельный интерес, проявленный к Компании и ее людям.

вितия «ЛЛК-Интернешнл» Андрей Стерхов, в настоящее время ситуация с подготовкой отечественных кадров в области смазочных материалов оставляет желать лучшего: «В этой связи мы подходим стратегически к решению данной проблемы, работая на перспективу. Берем молодых специалистов и обучаем их всем премудростям производства, тестирования, разработки масел, работе с клиентами, взаимодействию с производителями оборудования и техники». Помимо обязанностей, традиционных для любого молодого специалиста на предприятии, задача участников новой программы стажировки будет состоять в том, чтобы в максимально короткие сроки познать на практике тонкости производства

себя тяжелейший труд по развитию молодых специалистов, превратить вчерашних студентов-теоретиков в практиков сложнейшего современного производства. «Безусловно, мы в «ЛЛК-Интернешнл» прекрасно понимаем не только сложность, но и ответственность взятых на себя обязательств. Ведь проект с первой тройкой выпускников-губкинцев это, своего рода, полигон для подготовки будущих высококлассных специалистов масляного производства, выращенных в группе «ЛУКОЙЛ» и для группы «ЛУКОЙЛ. И мы приложим все усилия для успешной реализации данного проекта», – заключает Ольга Прошутинская, начальник управления по персоналу и общим вопросам «ЛЛК-Интернешнл».



Нескончаемые сезоны подарков

В августе 2011 года стартовала новая маркетинговая акция, направленная на продвижение масляного бренда ЛУКОЙЛа. При покупке 5-литровой канистры масла ЛУКОЙЛ ЛЮКС ТУРБОДИЗЕЛЬ (API CF 10W-40) покупатель получает удобный фонарик, работающий не только от батареек, но и от мускульной силы кисти его владельца. Если выбор клиента останавливается на масле ЛУКОЙЛ АВАНГАРД, то при приобретении 5-литровой канистры еще одна – литровая – останется бесплатно. При покупке 4-литровой канистры ЛУКОЙЛ АНТИФРИЗ G12 бесплатно доставляется литровая канистра этого антифриза.

Фонарик крепится к канистре с помощью специального хомутка; маленькие канистры прикрепляются к



большим с помощью специального скотча со штрих-кодом.

В акции принимают участие автозаправочные комплексы ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт». На каждой АЗС/АЗК, участвующей в акции, установлены специальные промо-стенды, а также присутствуют POS-материалы – плакаты, воблеры, промо-ценники и стикеры, шелфтокеры и брошюры.

Акция завершится к тому моменту, когда иссякнут запасы товара в торговых точках.

Но на смену ей придет новое мероприятие.



Автоналив на НОРСИ: расширяем бизнес ЛЛК и дилеров

С 1 июня текущего года в пилотном режиме заработала новая схема реализации масел автоналивом с ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез». К поставкам автотранспортом, в



частности, теперь привлечены дилеры ООО «ЛЛК-Интернешнл» в Центральном, Северо-Западном регионах и Поволжье – в общей сложности девять компаний.

Новая схема существенно расширила количество потребителей масел ЛУКОЙЛ за счет малых и средних предприятий. Объем их разовых закупок не велик – в среднем от одной до пяти тонн смазочных материалов – и использование инфраструктуры дилеров позволяет ЛЛК стать поставщиком и для данной группы потребителей. Полученные автоцистернами масла дилеры сливают на собственных базах и про-

дают его уже более мелкими партиями.

Реализованный подход уже позволил «ЛЛК-Интернешнл» увеличить ежемесячные продажи масел автотранспортом с НОРСИ. Если, например, в апреле текущего года отгрузки составляли 500 тонн, то в августе они выросли до 800 тонн. Дилеры Общества, в свою очередь, получили возможность дополнительного развития бизнеса в сегменте B2B.

Подтверждение эффективности новой схемы позволит распространить ее и на другие регионы деятельности ЛЛК.

Ворота в Юго-Восточную Азию



НОВЫЕ РЫНКИ

Развиваясь как глобальная международная компания, «ЛУКОЙЛ» в текущем году приступил к развитию бизнеса смазочных материалов на новом перспективном рынке – в Афганистане. В начале года возможности Компании были презентованы высшему руководству этого государства, а последующий визит в страну специалистов «ЛЛК-Интернешнл» подтвердил перспективность рынка и позволил заключить первые соглашения. Масла под брендом ЛУКОЙЛ афганские потребители смогут приобрести уже этой осенью.

Афганистан трудно назвать местом, где вести бизнес легко. Страна находится в состоянии войны с терроризмом, а высокая активность боевиков Движения «Талибан» и «Аль-Каеды» продолжает представлять серьезную угрозу для афганской власти. В связи с имеющимися высокими рисками для безопасности иностранных граждан, даже получение визы на въезд в эту страну требует отдельного специального решения Посольства Афганистана. Данные обстоятельства потребовали отнестись к развитию деятельности ООО «ЛЛК-Интернешнл» на этой территории со всей серьезностью.

Первым шагом к установлению деловых связей стала презентация возможностей Общества во время визита в Москву президента Исламской Республики Афганистан Хамида Карзая, организованная при содействии Министерства иностранных дел России и Министерства экономического развития и торговли в январе текущего года. В ходе встречи генеральный директор «ЛЛК-Интернешнл» Максим Дондэ представил главе государства и афганским бизнесменам информацию о деятельности Общества, а также возможные направления сотрудничества.

Выступление вызвало живой интерес участников встречи, что предопределило следующий шаг – по-

ездку представителей ЛЛК в Кабул, состоявшуюся в феврале. В состав делегации вошли Заместитель генерального директора по коммерческим вопросам А.В. Стрельченко и Старший менеджер Управления продаж на экспорт К.Ю. Подгорный. Это была первая официальная делегация российских деловых кругов с момента визита Хамида Карзая в Москву, а ЛУКОЙЛ, таким образом, стал первой крупной нефтяной компанией, заявившей о серьезных планах в Афганистане в контексте развития российско-афганских

двусторонних отношений. Уровень поддержки делегации Компании со стороны государственных органов России во время визита был не менее высок, чем при организации встречи в Москве – помощь в организации пребывания сотрудников ЛЛК в Кабуле и проведении переговоров оказывало посольство России в Афганистане. Особо в связи с этим следует отметить советника по торгово-экономическим вопросам А.И. Братякова и военного атташе России в Афганистане Г.Ш. Шареева.

А. СТРЕЛЬЧЕНКО И К. ПОДГОРНЫЙ НА ВСТРЕЧЕ С ПОСЛОМ РОССИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ АФГАНИСТАН А.Л. АВЕТИСЯНОМ





ВО ВРЕМЯ ПЕРЕГОВОРОВ С ЗАМЕСТИТЕЛЕМ МИНИСТРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ОБОРОНЫ АФГАНИСТАНА, ГЕНЕРАЛ-ЛЕЙТЕНАНТОМ МОХАММАДОМ ДЖАВАРИ (В ЦЕНТРЕ)

ОТ ПЕРВОГО ВИЗИТА – К ПЕРВОЙ ПОСТАВКЕ

Задачи, поставленные перед делегацией ЛЛК, включали проведение переговоров с потенциальными потребителями смазочных материалов, поиск дистрибьюторов на территории Афганистана и мониторинг рынка страны. Все они были в полной мере решены. Достигнуты, в частности, соглашения с рядом коммерческих структур, подписаны документы о намерениях по сотрудничеству с государственными ведомствами Афганистана (Министерством национальной обороны, Министерством внутренних дел и Министерством транспорта), а первая поставка масел ЛУКОЙЛ состоится уже в октябре с.г.

Визит сотрудников ЛЛК позволил также подтвердить высокую перспективность рынка Афганистана. Здесь до сих пор эксплуатируется большое количество отечественной техники (вертолетной, гусеничной, колесной) и, кроме того, отмечено хорошее отношение жителей к российским товарам, в том числе, к бренду ЛУКОЙЛ. «Позитивное отношение к «шурави», так называют русских еще с советских времен, мы практически всегда ощущали на улицах Кабула, - делится своими впечатлениями Кирилл Подгорный. – И связано это в первую очередь с тем, что в 70-е и 80-е годы, во время нахождения в Афганистане советских войск, отечественные специалисты многое сделали для жизни простых афганцев. Были построены школы, больницы, домостроитель-

ные комбинаты, электростанции, объекты транспорта. Эти созидательные инвестиции серьезным образом изменили тогда облик прежнего Афганистана, сделали жизнь населения более комфортной и цивилизованной».

Чрезвычайный и полномочный посол Российской Федерации в Исламской Республике Афганистан Андрей Леонович Аветисян на встрече с делегацией ЛЛК, в свою очередь, подчеркнул важность прихода российской компании на афганский рынок и отметил, что руководство Посольства будет и в дальнейшем оказывать поддержку и содействие в продвижении интересов «ЛЛК-Интернешнл» в Афганистане.

НЕ ТОЛЬКО АФГАНИСТАН

Ближайшие планы «ЛУКОЙЛа» в Афганистане предусматривают поступательное развитие смазочного бизнеса с целью стать первой крупной нефтяной компанией, поставляющей продукцию в эту страну. «ЛЛК-Интернешнл» обладает мощной производственной базой, способной обеспечить производство любых масел, востребованных у афганских потребителей.

При этом освоение афганского рынка является лишь первым шагом в деле выполнения задачи Президента Компании В.Ю. Алекперова по развитию бизнеса в Юго-Восточной Азии. Успех в этой стране открывает ЛЛК дорогу в близлежащие государства - Пакистан, Индию, Китай и др. «Понимая выгодное географическое положение Афганистана на континенте, мы рассматриваем эту страну не только как один из важных рынков потребления, но и как плацдарм для дальнейшего развития продаж масел в данном регионе», - отмечает Алексей Стрельченко.

Расширение деятельности Компании в Афганистане и близлежащих странах, завоевание доверия к бренду «ЛУКОЙЛ» в итоге будут способствовать не только реализации бизнес-стратегии ЛУКОЙЛа, но и развитию межгосударственного сотрудничества, торгово-экономическим связям и укреплению позиций России в регионе.

С ЗАМЕСТИТЕЛЕМ МИНИСТРА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ АФГАНИСТАНА, ГЕНЕРАЛ-ПОЛКОВНИКОМ ДЖАМАЛЕМ САДИГИ (В ЦЕНТРЕ) ПОДПИСАН МЕМОРАНДУМ О НАМЕРЕНИЯХ



Утилизация отработанных масел: сохраняем природу, расширяем бизнес



Несмотря на динамичное развитие отечественной индустрии смазочных материалов до последнего времени в нашей стране непозволительно мало внимания уделялось утилизации отработанных масел. ЛУКОЙЛ стал первой нефтяной компанией в РФ, определившей развитие этого направления в качестве стратегического приоритета, - в текущем году разработана масштабная программа по утилизации отработанных масел. Проявленный к этой проблеме интерес со стороны высшего руководства страны позволяет рассчитывать на успешное развитие данного бизнеса у масляного подразделения Компании – ООО «ЛЛК-Интернешнл» - и дилеров Общества.

Природа отработанных масел по своей сути двойственна. С одной стороны, они являются нефтепродуктами, а с другой - опасными отходами. Но начало этой природы заложено в товарных маслах, производимых на НПЗ, где начинается их жизненный цикл, а завершение жизненного цикла товарных масел осуществляется утилизацией отработанных масел с применением различных методов (см. «Методы утилизации отработанных масел»).

В советское время система взаимоборота масел и отработанных масел была четко отлажена - прежде чем получить свежие товарные масла, потребителю необходимо было сдать отработанные масла на утилизацию. Но в настоящее время управление оборотом отработанных масел во многом утеряно - государственный контроль осуществляется преимущественно в части обеспечения экологической безопасности, и не всегда достаточно эффективно. Как результат, отработанные масла часто становятся объектом «теневого бизнеса», они попадают не на специальные установки для утилизации, а к недобросовестным предпринимателям, использующим их в качестве добавки к топочному мазуту,



ОТРАБОТАННОЕ МАСЛО СПОСОБНО СТАТЬ НОВЫМ МОЩНЫМ РЕСУРСОМ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

в силу того, что отработанные масла обладают теплотворной способностью сравнимой с мазутом. Однако содержащиеся в отработанном масле металлы и др. вредные вещества (см. «Содержание веществ в отработанных маслах»), в результате такого сгорания, попадают в атмосферу, загрязняя окружающую среду и нанося вред здоровью человека.

Кроме того, некоторые потребители товарных масел занижают лимиты образования отходов (отработанных масел) - контролируемых органами государственного экологического контроля. Неучтенные из-

лишки, как правило, за наличный расчёт, направляются на «черный рынок» и вновь смешиваются с мазутом и опять вредные вещества попадают в атмосферу.

Необходимо особо подчеркнуть, что отработанные масла это не тот нефтепродукт, который можно и нужно сжигать. Это, прежде всего, ценное сырьё для производства базовых масел и топлива. Например, если из 100 тонн сырой нефти можно произвести около 10 тонн базового масла, то из такого же объема отработанного масла - порядка 80 тонн! Международный опыт свиде-

тельствует, что собирая и утилизируя отработанные масла можно не только избежать нанесения вреда окружающей среде, но и построить на этом эффективный бизнес. Так в Западной Европе, на опыт которой сегодня все больше ориентируются российские природоохранные ведомства, производственные мощности 33 предприятий по переработке отработанных масел в базовые масла (топливо) составляют 1,7 млн. т в год. Для сравнения - Госплан СССР до 2000 года планировал построить на территории Российской Федерации 5 заводов по переработке отработанных масел, суммарной производительностью около 800 тыс. тонн в год.

В АВАНГАРДЕ ОТРАСЛИ

Учитывая ориентированность ЛУКОЙЛа на применение передовых технологий, сохранение окружающей среды и обеспечение безопасности человека, проблема утилизации отработанных масел не

могла избежать внимания руководства Компании. Первыми это важное направление оценили в ООО «ЛЛК-Интернешнл», где в феврале текущего года началась разработка концепции утилизации отработанных масел. Были, в частности, оценены возможные объемы сбора отработанных масел по группам образования, проработаны схемы поставок от потенциальных поставщиков, а также выбрана высокоэффективная и экологически безопасная технология утилизации отработанных масел. Летом 2011 года концепция была доложена руководству Компании и получила принципиальное одобрение. Одновременно, в июле текущего года – вопрос создания системы сбора и утилизации отработанных масел был рассмотрен на государственном уровне. Соответствующее поручение, по просьбе частных предпринимателей (владельцев автосервисов), Правительству было направлено Президентом

России Дмитрием Анатольевичем Медведевым. Как ожидается, во исполнение поручения Президента РФ будет принят ряд нормативных правовых актов, позволяющих обеспечить в России безопасность и эффективность обращения отработанных масел. Кроме того, будут определены: порядок функционирования системы сбора и утилизации отработанных масел; механизмы экономического стимулирования хозяйствующих субъектов, как сдающих отработанные масла на утилизацию, так и непосредственно их утилизирующих. ЛУКОЙЛ полностью поддержал инициативу руководителя государства и со своей стороны предполагает принять активное участие, как в подготовке нормативных документов, так и непосредственно в сборе и утилизации отработанных масел. Пакет предложений Компании по созданию системы сбора и утилизации отработанных масел уже направлен в Правительство.

МЕТОДЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТРАБОТАННЫХ МАСЕЛ				
Без переработки		На основе переработки		
Механические	Термические	Физико-химические	Термохимические	Биологические
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УТИЛИЗАЦИИ				
захоронение	сжигание в печах, в качестве добавки к топочному мазуту	фильтрация	термокрекинг	выращивание микробной массы
использование в качестве консервантов и антиадгезиатов		коагуляция	каталитическое гидрирование	
		сорбция	вакуумная перегонка	
		экстракция		
		сепарирование		
ЦЕЛЕВЫЕ ПРОДУКТЫ				
Отсутствуют	Тепловая энергия	Регенерированные масла	Вторичные нефтепродукты	Биомасса
СТЕПЕНЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ				
Отсутствует	Низкая	Средняя	Высокая	Средняя

СОДЕРЖАНИЕ ВЕЩЕСТВ В ОТРАБОТАННЫХ МАСЛАХ, МГ/КГ

		Вещества	Отработанные масла			
			Моторные		Трансмисс.	
Элементы	износа	Железо	56	12	30	696
		Хром	7	0	2	4
		Никель	1	0	0	1
		Алюминий	4	28	2	2
		Медь	2	0	4	3
		Свинец	0	0	0	0
		Олово	0	0	0	0
		Кадмий	0	0	0	0
		Серебро	0	0	0	0
		Ванадий	0	0	1	0
	загрязн.	Кремний	14	11	6	113
		Натрий	1	1	5	15
		Калий	0	0	102	0
	из различных источников	Титан	0	0	0	0
		Молибден	87	2	0	0
		Сурьма	0	0	0	0
		Марганец	0	3	0	10
		Литий	0	0	0	0
	присадок	Бор	24	37	42	3
		Магний	11	11	22	2
		Кальций	2626	2004	1846	46
		Барий	2	1	1	3
		Фосфор	624	629	709	743
		Цинк	713	756	854	40

ПРЕДВОСХИТИТЬ, ЗНАЧИТ ПОБЕДИТЬ

Объемы образования отработанных масел в нашей стране оцениваются в интервале от 300 до 600 тыс. тонн в год. Вовлечение данных объемов в оборот позволит снизить вредное воздействие на окружающую среду, повысить энергоэффективность и сберечь ресурсы нефтяного сырья, обеспечив перерабатывающую промышленность новым источником сырья для производства базовых масел и топлив. С учетом ряда факторов, таких как,

выгодное географическое расположение предприятий Компании, собранный уникальный информационный банк данных об отработанных маслах, отлаженное партнерство с потребителями масел и др., ЛУКОЙЛ, безусловно, станет лидером процесса сбора и утилизации отработанных масел в стране. Осуществляя переработку отработанных масел, в результате которой они лишаются своих опасных свойств, и, получая высококачественные базовые масла и топливо, ЛУКОЙЛ, будет вносить свой

весомый вклад в сохранение окружающей среды, в энергетическую эффективность экономики и ресурсосбережение.

Дилеры ООО «ЛЛК-Интернешнл» смогут, на взаимовыгодных условиях, принять участие в процессе сбора, хранения (накопления) отработанных масел, при наличии заинтересованности и технических возможностей (наличие резервуарного парка, специализированного автотранспорта и лицензии, и т.д.). Это может стать для них новым направлением развития бизнеса.



РАБОТНИКИ «ЛЛК-ИНТЕРНЕШНЛ» ОТМЕЧЕНЫ НАГРАДАМИ ОАО «ЛУКОЙЛ» И МИНЭНЕРГО

Церемония награждения состоялась 8 сентября и была приурочена к 20-летию ОАО «ЛУКОЙЛ». Награды вручили Первый вице-президент Компании Владимир Некрасов и Начальник Главного управления по персоналу Анатолий Москаленко.



Почетного звания «Заслуженный работник Компании» удостоен директор филиала «ЛЛК-Интернешнл» в Тюмени Юрий Ефименко. Почетные грамоты ОАО «ЛУКОЙЛ» вручены начальнику службы безопасности Общества Геннадия Куранову и исполнительному директору LK Lubricants Romania Елене Радевич. Благодарностями Компании также отмечены:

- Оператор газораспределительной станции паросилового хозяйства Тюменского филиала Юрий Баханов;
- Начальник отдела казначейства Казначей Давид Басишвили;
- Начальник Управления логистики и обеспечения торговых операций Алексей Москаленко;
- Руководитель группы клиентского сервиса Отдела обеспечения торговых операций Управления логистики и обеспечения торговых операций Ольга Тимохова;
- Менеджер по импорту, экспорту LK Eurasia Madeni (Турция) Фатме Услер;
- Заместитель генерального директора ООО «ЛЛК-Марин Рус» Ян Тидайтц;
- Заместитель начальника Управления – начальник Отдела технической поддержки Управления научно-технического развития Андрей Ясновский;
- Руководитель Группы поддержки отраслевых потребителей Отдела технической поддержки Управления научно-технического развития Алексей Довыденков;
- Менеджер Группы поддержки отраслевых потребителей Отдела технической поддержки Евгений Горбунов.

НАЧАТО ПРОИЗВОДСТВО НОВОГО СОВРЕМЕННОГО МАСЛА

С 1 сентября ООО «ЛЛК-Интернешнл» приступило к производству масла ЛУКОЙЛ ЛЮКС Синтетическое SAE 5W-40, соответствующего новому уровню эксплуатационных свойств по классификациям API SN, а также ACEA A3/B4 в новой редакции требований 2010 года. Категория SN утверждена в октябре 2010 года и является наивысшим уровнем эксплуатационных свойств по классификации API. Масло ЛУКОЙЛ ЛЮКС Синтетическое SAE 5W-40 – единственное российское масло, официально лицензированное API по категории SN. Изменения, утвержденные для категории A3/B4, направлены на ужесточение требований к мощным и

нейтрализующим свойствам масел и способности сохранять эти свойства на протяжении длительного срока службы масла в двигателе, в том числе при эксплуатации на топливе с повышенным содержанием серы.

ЛУКОЙЛ ЛЮКС Синтетическое 5W-40 имеет следующие официальные одобрения: MB Approval 229.5, VW 520.00/505.00, BMW LL-01, Porsche A40 и Renault Nissan RN 0700/0710.

МАСЛА ЛУКОЙЛ ПОЛУЧИЛИ ОЧЕРЕДНЫЕ ОДОБРЕНИЯ ОТ RENAULT

Компания RENAULT S.A. выпустила новую серию допусков на масла ЛУКОЙЛ:

- RN 0700 – ЛУКОЙЛ ЛЮКС синтетическое SAE 5W-30 API SL/CF
- RN 0700/0710 – ЛУКОЙЛ ГЕНЕЗИС Премиум SAE 5W-40 API SM/CF
- RN 0720 – ЛУКОЙЛ ЛЮКС RT SAE 5W-30 ACEA C4

Одобрения дают возможность рекомендовать масла ЛУКОЙЛ к применению в следующих двигателях автомобилей RENAULT:

- RN 0700 – моторные масла для атмосферных бензиновых двигателей
- RN 0700/0710 – моторные масла для турбированных бензиновых двигателей и дизельных двигателей без сажевых фильтров
- RN 0720 – малозольные моторные масла с увеличенным интервалом замены для турбированных бензиновых двигателей с системой каталитической очистки отработавших газов и дизельных двигателей с сажевыми фильтрами.

Данные спецификации используются при сервисном обслуживании автомобилей под марками Renault, Dacia и Samsung.



Реклама

В 2011 году Форд выводит на российский рынок Новый Ford Cargo, предлагая расширенную гамму двигателей, мощностью от 260 - 380 л.с. Мы представляем широкую линейку профессиональной техники, модернизированной с учётом опыта эксплуатации на территории всей России. Наши автомобили могут быть оборудованы любыми типами надстроек для выполнения любых задач.

Новый Ford Cargo. Новые возможности. Новые перспективы.

TEVOIL

member of
LUKOIL Group



Ford Trucks
рекомендует масло
TEVOIL

Москва

РусБизнесАвто Форд
тел.: (495) 223-06-97
www.rba-trucks.ru

Сэйф Тракс
тел.: (495) 659-14-18
www.safetrucks.ru

ПБС Тракс
тел.: (495) 663-32-82
(495) 730-89-25
www.pbs-ford.ru

Санкт-Петербург

Аларм Трак
тел.: (812) 777-2-777
www.alarmtrucks.ru

Форд Тракс Центр - Нева
тел.: (812) 331-29-21
www.fordneva.ru

Нижний Новгород

АТП-3
тел.: (831) 466-80-80

Краснодар

ЮПК Авто
тел.: (861) 234-10-90

Екатеринбург

Автоспецмаш
тел.: (343) 217-17-00
www.ford.avtospec.ru

Воронеж

ИП Суховерхов Н.В.
тел.: (4732) 30-61-93
8 (910) 344-53-45

Набережные Челны

ИП Багаутдинов
тел.: (8552) 39-01-16

Челябинск

РусБизнесАвто
тел.: (351) 259-90-88
www.rba-trucks.ru

Пермь

ТрансКамСервис
тел.: (342) 219-06-44
(342) 219-06-45
www.tks-perm.ru

Пятигорск

АвтоТрейд-Кавказ
тел.: (8793) 31-84-17
www.avto.km-systems.ru

МОТОРНЫЕ МАСЛА ЛУКОЙЛ АВАНГАРД

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ДИЗЕЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ



ЛУКОЙЛ

МОТОРНЫЕ МАСЛА